

УДК 658:339.9(075)  
ББК 65.298.2я73  
ЛЗ4

Рецензент:

*Стукач В. Ф.* — д-р экон. наук, проф. кафедры менеджмента и маркетинга  
Омского государственного аграрного университета им. П. А. Столыпина

**Левкин, Г. Г.**

ЛЗ4 Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебное пособие / Г. Г. Левкин, О. Н. Коновалова, О. И. Коваль. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 181 с.

ISBN 978-5-4499-3108-5

Учебное пособие «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» разработано в соответствии с ФГОС ВО и учитывает программные требования к подготовке по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» профилю Экономика предприятия (уровень бакалавриата), 23.04.01 «Технология транспортных процессов», профилю «Логистика в мультимодальных транспортных системах» (уровень магистратуры), специалитету 38.05.01 «Экономическая безопасность» (уровень специалитета).

В учебном пособии представлен как теоретический, так и практический материал в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия на рынке товаров и услуг, необходимый для формирования профессиональных компетенций логистов.

Студенты должны сначала освоить понятия, виды внешнеэкономической деятельности, методы государственного регулирования. Важное значение имеет изучение функций управления и форм организации служб внешнеэкономической деятельности предприятия, принципов планирования внешнеэкономической деятельности. Существенную роль в реализации внешнеэкономической деятельности предприятия играет управление рисками, транспортировка грузов, страхование при организации международных перевозок. Особое внимание обращено на экономические и таможенные аспекты внешнеэкономической деятельности: ценообразование, определение таможенных платежей, международные стандарты качества, оценку эффективности.

В практикуме представлены задания для самостоятельной работы и задачи. Широкий спектр учебных проблем, представленных в практикуме, позволит при выходе в реальный экономический процесс конкретной компании не растеряться перед существующими рисками и угрозами, применить те методы, с помощью которых можно разрешить различные проблемы при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Может быть использовано в дополнительном образовании при повышении квалификации и переподготовке.

УДК 658:339.9(075)  
ББК 65.298.2я73

ISBN 978-5-4499-3108-5 © Левкин Г. Г., Коновалова О. Н., Коваль О. И., текст, 2022  
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2022

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ЧАСТЬ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	5
ТЕМА 1. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности .....	5
1.1. Внешнеэкономический комплекс страны .....	5
1.2. Основные формы внешнеэкономических связей .....	6
1.3. Факторы развития внешнеэкономической деятельности .....	8
ТЕМА 2. ФОРМИРОВАНИЕ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ .....	14
2.1. Формирование международного канала распределения .....	14
2.2. Выбор предприятий-партнеров при формировании канала распределения .....	16
2.3. Источники информации при участии предприятия во внешнеэкономической деятельности .....	18
ТЕМА 3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий .....	24
3.1. Этапы развития внешнеэкономической деятельности в России .....	24
3.2. Содержание государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации .....	25
3.3. Государственные инструменты влияния на внешнеэкономическую деятельность предприятий .....	28
ЧАСТЬ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	38
ТЕМА 4. Функции управления и формы организации служб внешнеэкономической деятельности предприятия .....	38
4.1. Основные и специфические функции управления внешнеэкономической деятельностью предприятия .....	38
4.2. Формы организации службы внешнеэкономической деятельности предприятия .....	39
ТЕМА 5. Разработка стратегии сбыта при участии предприятия во внешнеэкономической деятельности .....	48

5.1. Принципы планирования внешнеэкономической деятельности .....	48
5.2. Этапы разработки и реализации внешнеторговых сделок .....	49
5.3. Целевая функция внешнеэкономической деятельности предприятия .....	53
ТЕМА 6. Управление рисками во внешнеэкономической деятельности предприятия.....	58
6.1. Основные положения управления рисками внешнеэкономической деятельности предприятия .....	58
6.2. Коммерческие риски в международной торговле.....	59
6.3. Управление рисками во внешнеторговой деятельности предприятия .....	62
6.4. Посредники во внешнеэкономической деятельности .....	63
<b>ЧАСТЬ 3. ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ УЧАСТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ.....</b>	<b>70</b>
ТЕМА 7. Транспортировка грузов в международной торговле .....	70
7.1. Транспортная система в международной торговле .....	70
7.2. Транспортное обеспечение внешнеторговой деятельности.....	72
7.3. Взаимодействие предприятий во внешнеэкономической деятельности .....	74
7.4. Характеристика сборника торговых терминов Инкотермс.....	75
ТЕМА 8. Транспортная экспедиция в международной торговле.....	83
8.1. Понятия «транспортная экспедиция» и «экспедитор» в международной торговле .....	83
8.2. История развития транспортно-экспедиционного обслуживания.....	85
8.3. Специализация участников транспортного процесса в международной торговле .....	86
ТЕМА 9. Особенности страхования при организации международных перевозок .....	92
9.1. Обоснование необходимости страхования грузов в международных перевозках .....	92
9.2. Специфика работы страховых компаний при организации доставки грузов в международном сообщении.....	93
9.3. Возмещение ущерба при страховании грузов и ответственности перевозчика .....	94

<b>ЧАСТЬ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ТАМОЖЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>101</b>
Тема 10. Ценообразование на мировом рынке .....	101
10.1. Основы ценообразования в международной торговле .....	101
10.2. Виды цен во внешней торговле.....	104
10.3. Ценовая стратегия предприятия на внешнем рынке .....	107
Тема 11. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности .....	113
11.1. Сущность экономической эффективности: теоретические и методологические основы.....	113
11.2. Показатели экономической эффективности внешнеэкономических сделок .....	116
11.3. Оценка эффективности достижения результата по экспортным и импортным операциям .....	119
Тема 12. Международные стандарты качества во внешнеэкономической деятельности предприятия .....	127
12.1. Понятие и содержание стандартизации и сертификации продукции .....	127
12.2. Международные стандарты в области качества.....	131
12.3. Системы качества.....	135
Тема 13. Таможенное регулирование в России.....	142
13.1. Основные понятия и организация таможенного регулирования .....	142
13.2. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в Евразийском экономическом союзе .....	144
13.3. Таможенные платежи и методы определения таможенной стоимости.....	147
<b>ЧАСТЬ 4. ПРАКТИКУМ .....</b>	<b>156</b>
4.1. Задания для самостоятельной работы .....	156
4.2. Примеры решения задач.....	163
4.3. Задачи для самостоятельного решения .....	166
Заключение.....	177