

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

# **Конкурентоспособность национальной экономики: регионально-отраслевые аспекты оценки**

*Монография*

Ярославль 2011

УДК 338  
ББК У9(2)0  
К 64

*Рекомендовано*

*Редакционно-издательским советом университета  
в качестве научного издания. План 2010/2011 учебного года*

Рецензенты:

Пептиев В. И., доктор экономических наук, профессор;  
кафедра финансов и кредита Ярославского филиала МЭСИ

**Конкурентоспособность национальной экономики: регионально-отраслевые аспекты оценки** : монография / отв. ред. Ф. Н. Завьялов, Е. В. Сапир ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 412 с.

ISBN 978-5-8397-0818-1

В монографии рассмотрены теоретические и практические вопросы повышения конкурентоспособности российского экспорта товаров и услуг. Раскрыты особенности этой категории в современных условиях развития экономики: процессов глобализации, создания единого информационно-экономического пространства, широкой институтиализации отношений, синергетических эффектов внутри страны и в международных отношениях. Выявлены пути повышения конкурентоспособности различных отраслей и сфер: внешней торговли, интеллектуальных услуг, туризма и АПК. Показаны особенности роста конкурентоспособности отдельных видов продукции и услуг в преддверии вступления России в ВТО.

Монография будет полезна всем, кто занимается проблемами повышения конкурентоспособности на макро-, мезо- и микроуровнях, так как связана с решением актуальных проблем ближайшего будущего России.

УДК 338  
ББК У9(2)0

ISBN 978-5-8397-0818-1

© Ярославский государственный  
университет им. П. Г. Демидова, 2011

## Оглавление

Введение .....	3
<b>Раздел 1. Теоретические аспекты конкурентоспособности</b>	
Глава 1. Экономическая природа конкурентоспособности (Т. С. Блинова).....	6
1. Специфика предметных подходов к трактовке конкурентоспособности товаров.....	6
2. Сущность экономической оценки конкурентоспособности товаров.....	13
3. Методические различия в экономической оценке конкурентоспособности товаров.....	15
4. Прогнозируемые изменения в потребительском поведении покупателей .....	19
5. Конкурентоспособность товаров и цепочки приращения ценности .....	22
Глава 2. Конкурентоспособность сложных экономических систем (Н. В. Дроздова) .....	28
1. Сущность и типы экономических систем .....	28
2. Основные подходы к анализу конкурентоспособности сложных экономических систем .....	37
3. Анализ конкурентоспособности кластеров .....	53
Глава 3. Направления институционального анализа конкурентоспособности в рамках многоуровневого подхода (Д. С. Лебедев) .....	59
1. Многоуровневый подход понятия и оценки конкурентоспособности.....	59
2. Институциональные аспекты анализа конкурентоспособности.....	65
3. Использование теории сетей при оценке конкурентоспособности.....	72
4. Анализ конкурентоспособности на основе теории транзакционных издержек.....	78

## Раздел 2. Методические подходы к оценке национальной экономики на разных уровнях

Глава 4. Проблемы измерения глобальной конкурентоспособности стран (Е. В. Сапир, Г. Г. Коновалова).....	86
Глава 5. Совершенствование методов исследования конкурентоспособности на микроуровне (О. В. Зеткина) .....	117
Глава 6. Статистические методы измерения конкурентоспособности (Г. Г. Коновалова).....	137
1. Три подхода к оценке и сопоставлению конкурентоспособности .....	137
2. Оценка динамики конкурентоспособности на основе удельной оплаты труда .....	138
Глава 7. Сущность и методика оценки конкурентоспособности предприятия на основе субъектного подхода (А. А. Кострова) ....	148

## Раздел 3. Факторы роста конкурентоспособности России в условиях ее интеграции в мировую экономику: отраслевые аспекты

Глава 8. Смена парадигмы внешней торговли России как инструмент повышения ее конкурентоспособности (Ф. Н. Завьялов) .....	179
Глава 9. Проблемы формирования и развития рынка идей в современной России в условиях вступления в ВТО (И. Г. Переломова) .....	218
Глава 10. Анализ условий повышения уровня международной конкурентоспособности российских туристских продуктов (Т. С. Блинова).....	238
1. Особенности туристских продуктов как товара и оценка их конкурентоспособности .....	238
2. Прогноз изменений в потребительском поведении покупателей туристских продуктов на мировом рынке .....	248
3. Место России в рейтингах международной конкурентоспособности секторов путешествий и туризма и проблемы деловой среды .....	251
4. Туризм как часть «creative industries» в современной экономике .....	254

5. Перспективы национального туристического маршрута «Золотое кольцо России» в «экономике впечатлений» .....	263
6. Туристские кластеры в мировой экономике.....	267
7. Кластерная политика в индустрии туризма в России.....	274
Глава 11. Повышение конкурентоспособности АПК в условиях вступления в ВТО (А. М. Козырева).....	277
<b>Раздел 4. Региональная составляющая конкурентоспособности России в условиях ее вступления в ВТО</b>	
Глава 12. Анализ последствий вступления России в ВТО для отраслевой структуры Ярославской области (О. В. Каплина).....	317
Глава 13. Характеристика влияния соглашений ВТО на конкурентоспособность предприятий Ярославской области (Е. В. Колдеева).....	372
Глава 14. Вопросы развития региональных логистических систем на примере Ярославской области (Е. Р. Добронравин).....	389