

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А.СЕНКЕВИЧА»

---

Факультет заочного обучения

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой туризма  
\_\_\_\_\_ /Г.Н. Кутепова/

«12» января 2017 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Тема: «Тематические парки в России и за рубежом: особенности организации и продвижения для различных категорий потребителей»

Выполнила:  
Студентка 4 курса, группы ТЗ1201  
Дружинина Наталья Джамбулетовна  
Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль: «Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг»

\_\_\_\_\_

«12» января 2017г.

Руководитель:  
ст.преподаватель Макаров Игорь Борисович

\_\_\_\_\_

«12» января 2017г.

Москва 2017

## Оглавление

### Введение

Глава 1. Теоретические аспекты организации туризма в тематических парках.....	5
1.1. Особенности организации и продвижения туров в тематические парки.....	5
1.2. Исследование потребностей и предпочтений потенциальной целевой аудитории.....	8
1.3. Туристские ресурсы тематических парков в России и за рубежом .....	11
 Глава 2. Анализ особенностей организации туров в тематические парки .....	22
2.1. Исследование состояния инфраструктуры и материально-технической базы туризма исследуемых направлений.....	22
2.2. Изучение особенностей организации приема и обслуживания туристов в тематических парках, специфика работы тематических парков в России и за рубежом.....	31
2.3. Анализ конкурентной среды и ассортимента туров в тематические парки на различных направлениях.....	34
 Глава 3. Формирование и продвижение нового тура в тематический парк.....	44
3.1. Разработка программы и маршрута тура в тематический парк .....	44
3.2. Обоснование привлекательности и конкурентоспособности разработанного тура, определение методов его продвижения.....	53
Заключение.....	59
Список используемых источников	

## Введение

Актуальность темы работы обусловлена тем, что в последние десятилетия тематические парки не только становятся важной составляющей индустрии туризма, но и приобретают все большее значение в социально-экономической сфере, способствуя повышению уровня качества жизни населения, создавая дополнительные рабочие места, обеспечивая стабильный экономический рост. Специалисты ВТО называли тематический туризм одним из пяти самых перспективных направлений развития туризма в этом веке.

Объект исследования – туризм в тематические парки.

Предмет исследования – деятельность по организации путешествий в тематические парки.

Целью исследования является разработка тура в тематический парк с учетом обоснования привлекательности и конкурентоспособности туристского продукта.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть особенности организации и продвижения туров в тематические парки;
- исследовать потребности и предпочтения потенциальной целевой аудитории;
- изучить туристские ресурсы исследуемых направлений;
- определить состояние инфраструктуры и материально-технической базы туризма;
- выявить особенности организации приема и обслуживания туристов в тематических парках, специфику работы на исследуемом направлении;
- провести анализ конкурентной среды и ассортимента туров в тематические парки на различных направлениях;
- разработать программу и маршрут тура в тематический парк с обоснованием его привлекательности и конкурентоспособности.