

УДК 334.78
ББК 65.29
Г69

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор кафедры экономики, менеджмента и финансов
Национального исследовательского университета «МИЭТ» *Л.И. Лукичева*;
д-р экон. наук, профессор кафедры прикладной институциональной экономики
МГУ им. М.В. Ломоносова *М.Ю. Шерешева*

Горлачева, Е. Н.

Г69 Основы управления когнитивными факторами производства высокотехнологичных предприятий Российской Федерации : монография / Е. Н. Горлачева ; под ред. И. Н. Омельченко. — Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019. — 175, [1] с. : ил.

ISBN 978-5-7038-5234-7

Рассмотрены проблемы управления когнитивными факторами производства. Неравномерное экономическое развитие и диспропорции в производительности свидетельствуют о том, что факторы производства не дают отдачи, необходимой для устойчивого экономического роста. Выделение когнитивных факторов производства как стратегического интеллектуального ресурса обуславливает необходимость разработки соответствующих концепции и методологии, позволяющих оценивать и учитывать их влияние на экономическое развитие высокотехнологичных предприятий Российской Федерации.

Для научных работников, руководителей производственных комплексов, исследователей в области экономики и управления высокотехнологичными предприятиями, аспирантов, студентов высших технических и экономических учебных заведений, а также тех, кто интересуется современными проблемами высокотехнологичных предприятий.

УДК 334.78
ББК 65.29

ISBN 978-5-7038-5234-7

© Горлачева Е.Н., 2019
© Оформление. Издательство
МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019

Оглавление

Предисловие.....	3
Принятые сокращения	8
Глава 1. Исследование проблем и факторов устойчивого экономического роста высокотехнологичных предприятий Российской Федерации	9
1.1. Роль когнитивных факторов производства в управлении высокотехнологичными предприятиями Российской Федерации	9
1.2. Анализ современного состояния и организационно-экономических проблем высокотехнологичных предприятий Российской Федерации	12
1.3. Эволюция подходов и современное состояние методов управления когнитивными факторами производства	27
1.4. Методы повышения эффективности управления когнитивными факторами производства	39
Глава 2. Концепция управления когнитивными факторами производства.....	44
2.1. Эволюционно-структурный подход в управлении когнитивными факторами производства	44
2.2. Принципы эволюционно-структурного подхода.....	49
2.3. Система показателей, обеспечивающих мониторинг управления конфигурацией внутреннего состояния высокотехнологичного предприятия	51
Глава 3. Методология управления когнитивными факторами производства высокотехнологичных предприятий Российской Федерации	61
3.1. Современные требования к разработке методологии управления когнитивными факторами производства	61
Метод ранжирования ценностных когнитивных факторов производства.....	64
Выбор ценностных когнитивных факторов производства на основе поддержки экспертов.....	68
Метод анализа когнитивных факторов производства.....	69
Метод оценки когнитивных факторов производства.....	70
Метод мониторинга когнитивных факторов производства	74
3.2. Математическая модель управления когнитивными факторами производства на основе модифицированной производственной функции....	75
3.3. Разработка организационно-экономической модели управления когнитивными факторами производства высокотехнологичных предприятий Российской Федерации.....	85

3.4. Организационно-экономический механизм реализации модели управления когнитивными факторами производства	91
Заключение	97
Литература.....	98
Приложение 1. Оценка полезности КФП «озарение»	108
Приложение 2. Оценка полезности КФП «креативность»	119
Приложение 3. Оценка полезности КФП «культура мышления»	130
Приложение 4. Оценка полезности КФП «интуиция»	141
Приложение 5. Оценка полезности КФП «способность к обучению»	152
Приложение 6. Оценка полезности КФП «опыт»	163