

УДК 338.48:332.1(477.75)
ББК 65.049(2Рос.Кры)+65.433(2Рос.Кры)
В19

Рецензенты:

Кирильчук С. П. — д.э.н., профессор, зав кафедрой экономики предприятия Института экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО КФУ имени В. И. Вернадского
Кондрашихин А. Б. — д.э.н., профессор кафедры Экономики и менеджмента Института экономики и права (филиал) в г. Севастополе ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
Логунова Н. А. — д.э.н., профессор кафедры экономики предприятия ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», декан технологического факультета

Василенко, В. А.

В19 Научно-методологические основы управления развитием курортных кластеров
Крыма : монография / В. А. Василенко, А. В. Василенко. — Москва ; Берлин :
Директ-Медиа, 2020. — 316 с.

ISBN 978-5-4499-1688-4

Монография посвящена актуальным проблемам управления крымским регионом на основе приоритетного развития системы рекреационного хозяйства и сервиса курортных услуг. Уникальные возможности инновационного развития нового субъекта РФ позволяет построить научно методологические основы управления устойчивым развитием РК, на основе модели формирования и управления кластерным развитием региона в условиях реализации ФЦП. Модель представлена факторами реструктуризации и построения административных, экономических и социальных связей, дающих возможность сформировать подсистему управления устойчивым развитием РК путём кластерной интеграции туризма и новых отношений управления. Эти отношения базируются на разработке концепции формирования и функционирования курортных кластеров конечной продукции, возможности маневрирования ресурсами, устойчивой обратной связи и обоснованной инфраструктуре.

Методология управления различными группами кластерных образований построена с учётом нагрузки курортных зон (дестинаций), а также совершенствования экономико-математических моделей и механизмов управления дестинациями на различных иерархических уровнях и способах интеграции предприятий рекреационной сферы в бизнес-пространство. Такой подход строится на организационной общности интересов участников, муниципальных органов власти (МОВ), населения и региона в целом, активизируют проявление синергетического и кумулятивного эффекта, а также ведет к образованию эффекта мультипликатора в развитии РК.

Монография может быть рекомендована научным сотрудникам, занимающимся проблемами регионального развития, преподавателям вузов, аспирантам, студентам экономических специальностей и практическим работникам.

Текст приводится в авторской редакции.

УДК 338.48:332.1(477.75)
ББК 65.049(2Рос.Кры)+65.433(2Рос.Кры)

ISBN 978-5-4499-1688-4

© Василенко В. А., Василенко А. В., текст, 2020
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ УСЛОВНЫХ СОКРАЩЕНИЙ.....	6
ВВЕДЕНИЕ.....	8
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКСЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КУОРТНЫХ КЛАСТЕРОВ.....	10
1.1. Экономическая сущность и социальные аспекты развития курортной сферы	10
1.2. Географические структурно-экономические системы курортных образований.....	20
1.3. Территориальные социально-экономические системы как база формирования курортных кластеров.	34
1.4. Структурное построение организационных систем в условиях кластерного развития.....	45
Выводы по главе 1.....	68
Литература к главе 1.....	70
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КУОРТНЫХ КЛАСТЕРОВ.....	77
2.1. Идентификация условий формирования системы территориальных курортных образований в Крыму.....	77
2.2. Концептуальные основы создания и управления развитием курортных кластеров.....	90
2.3. Моделирование кластерного развития курортных дестинаций.....	103
2.4. Обеспечение развития малых предприятий в условиях кластеризации.....	116
Выводы по главе 2.....	140
Литература к главе 2.....	142
ГЛАВА 3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КУОРТНЫХ КЛАСТЕРОВ.....	149
3.1. Общее и особенное в развитии регионов.....	149
3.2. Основные приоритеты развития крымского региона.....	166
3.3. Построение системы управления устойчивым развитием РК.....	180
3.4. Особенности кластеризации региона на основе проектного управления.....	190
Выводы по главе 3.....	201
Литература к главе 3.....	203

ГЛАВА 4. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ КУРОРТНЫХ КЛАСТЕРОВ В КРЫМУ	208
4.1. Формирование системы курортных кластеров в регионе.....	208
4.2. Разработка маркетинговой стратегии развития курортов на основе институционально подхода.....	217
4.3. Социально-сервисная концепция формирования брендинга курортов Крыма.....	229
4.4. Оценка инновационного потенциала и перспективы кластерного развития курортов.....	238
Выводы по главе 4.....	259
Литература к главе 4.....	261
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	265
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	268
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	285