

Дорогие читатели!

Во второй половине ноября мы по-прежнему продолжаем разговор о том, что является самым актуальным для российской экономики. И, как обычно, широкая география российских городов, откуда приходят статьи в наш журнал, подобно разноцветной мозаике, создает картину нашей огромной и прекрасной страны, а большое разнообразие тематики публикаций выкладывает-ся в целостный образ того, чем живет экономическая наука именно сегодня.

Читайте в этом номере:

– *Якушкина Н.П.* (с. 17) пишет о том, что финансово-экономический кризис продемонстрировал бесперспективность экспортно-сырьевой модели развития экономики страны, однако стало совершенно очевидным, что технологическому отставанию Россия должна противопоставить свою национальную модель инвестиционного развития;

– *Булетова Н.Е.* (с. 23), продолжая эту тему, связывает ее с эколого-экономической безопасностью. Высказывается мнение, что внимание к экологической составляющей будет работать не только на повышение конкурентоспособности территорий и производств, но и просто на выживание человека в условиях рыночной экономики и развития новых технологий. В этом контексте вполне убедительно звучит предложение автора возвести в ранг национальной идеи сохранение природно-ресурсного и человеческого потенциалов России;

– *Авербух А.Б. и Авербух Е.А.* (с. 32) в своей публикации отвечают на вопрос, в каких случаях целесообразно использовать государственно-частное партнерство. По их мнению, главным критерием должна являться максимальная выгода, получаемая обеими сторонами при минимальных издержках. По этому критерию выявлено шесть моделей государственно-частного партнерства, которые ранжируются по степени выгоды обоим сторонам;

– *Ахметшин Р.М.* (с. 38), анализируя ситуацию с малым бизнесом в стране, пытается найти ответ на вопрос: почему, являясь эластичным и мобильным, способным оптимизировать структуру экономики в целом и каждого региона в отдельности, отечественный малый бизнес развивается асимметрично? То есть, реальный вес он имеет только в торговле и в сфере ремонта автотранспортных средств. Путь решения этой проблемы автор видит в развитии и совершенствовании всей системы господдержки малого предпринимательства;

– *Толмачев О.Л.* (с. 42), продолжая тему малого бизнеса, предлагает его новую модель – ориентированную на клиентов, а также описывает, каким образом нужно изменить структуру предприятия, чтобы эта модель работала;

– *Головина А.Н., Завьялова Н.Б. и Сагинова О.В.* (с. 48) делают акцент на необходимости регулярного мониторинга малого инновационного бизнеса, что необходимо для формирования эффективных программ его поддержки, нацеленных на развитие стратегически важных направлений экономики страны.

И это только часть интересных публикаций этого номера.

**Редакционная коллегия журнала
«Российское предпринимательство»**

www.rosspred.ru

содержание

4 **Е. Шадоба** • Особенности формирования социально-экономического процесса в России

10 **Г. Капанадзе** • Финансовая устойчивость российских компаний и экономическая безопасность

17 **Н. Якушкина** • Особенности инвестиционного процесса при модернизации российской экономики

23 **Н. Булетова** • Эколого-экономическая безопасность и конкурентоспособность территории

32 **А. Авербух, Е. Авербух** • Механизм государственно-частного партнерства: метод «издержек и выгод»

малый бизнес

38 **Р. Ахметшин** • Малый бизнес России: как преодолеть асимметрию развития?

42 **О. Толмачев** • Клиентоориентированная модель управления малым предприятием

48 **А. Головина, Н. Завьялова, О. Сагинова** • Система мониторинга малых инновационных предприятий в Свердловской области

экономическая теория

56 **И. Замылин** • Современная модель предпринимательской деятельности

63 **Д. Шишкин, Г. Гершанок** • Значение и классификация предпринимательских структур

71 **С. Демченко, Е. Шербенко** • Базовые категории предпринимательской деятельности: новый взгляд

стратегический менеджмент

78 **И. Гуляев** • Хеджирование финансовых рисков при управлении промышленным предприятием

83 **Е. Благов** • Алгоритм выбора способов развития технологических знаниевых ресурсов фирмы

90 **Е. Чуприкова** • Подходы к классификации ИТ-аутсорсинга

экономика отрасли

96 **И. Можерина** • Формирование инвестиционной политики энергокомпаний: пути совершенствования

105 **А. Зорин** • Развитие инжиниринга в строительстве на основе логистической поддержки

111 **О. Астафьева** • Планируемый и фактический сроки жизни жилого здания

115 **С. Гринев** • Легковое автомобилестроение: конкурентоспособность как накопленный опыт

120 **Ю. Боловинцев** • Сравнительный анализ организационно-правовых форм предприятий в машиностроении

содержание

- 127 **Т. Каткова** • **Рискообразующие факторы в лесном хозяйстве**
- 133 **Т. Хот** • **Имеет ли банк возможность отказаться от заключения договора вклада?**
- 138 **А. Полухина** • **Особенности управления полиграфическим производством в рыночной среде**
- 143 **Л. Кузнецова** • **Бенчмаркинговая функция государства на рынке продуктов питания**
- 148 **В. Лебедев** • **Экономические методы в управлении образовательным учреждением**
- 153 **М. Бондаренко** • **Рынок труда и рынок образовательных услуг в области физкультуры и спорта**
- региональная экономика**
- 160 **В. Андреев** • **«Базовые» и «связующие» функции стратегического управления развитием региона**
- 167 **Ж. Ермакова** • **Инновационные кластеры как приоритет промышленной политики региона**
- 174 **В. Разуваев** • **Проблемы оценки научно-технического потенциала регионов России**
- 182 **Г. Шакирова** • **Региональные целевые программы по поддержке АПК Республики Марий Эл**
- налоги
и налогообложение**
- 190 **П. Муталимова** • **Урегулирование налоговой задолженности: комплексное решение**

**Российское
предпринимательство,
№ 22 (220) / ноябрь 2012**

- **ООО Издательство**
«Креативная экономика»
- **Шеф-редактор** Мартынова И.Н.
- **Редколлегия журнала:**
Абрамов Е.Г., Акопов В.С.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.,
Черный В.В.
- **Координатор** Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. **Свидетельство**
о регистрации 018934. ISSN 1994-6937
• **Тел./факс:** (495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8
• **E-mail:** editor@RossPred.ru
• **www.rosspred.ru**

• За достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

Журнал также распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2012

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна