

УДК 65.011  
ББК 65.290-2  
К73

Переводчик А. Успенский

**Коттер Д.**

К73 Впереди перемен: Как успешно провести организационные преобразования / Джон Коттер ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 287 с.

ISBN 978-5-9614-2366-2

В бизнесе перемены неизбежны. Компании, которым не удалось адаптироваться, ждет крах. Но, к сожалению, мало у кого из руководителей получается проводить преобразования в компании.

«Впереди перемен» — одна из самых влиятельных книг о менеджменте по версии журнала *Time*. Джон Коттер изучил опыт успешных и провальных преобразований в тысячах компаний и разработал универсальный алгоритм внедрения изменений. В книге вы найдете десятки примеров эффективности или неэффективности того или иного подхода. Здесь подробно разобраны восемь стадий реформирования компании, а также основные ошибки, которые допускают руководители.

УДК 65.011  
ББК 65.290-2

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)*

© John P. Kotter, 2012  
Published by arrangement with  
Harvard Business Review Press (USA)  
via Alexander Korzhenevski Agency  
(Russia)

© Издание на русском языке, перевод,  
оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2019

ISBN 978-5-9614-2366-2  
ISBN 978-1-4221-8643-5 (англ.)

# Содержание

Предисловие к новому изданию.....	7
Предисловие .....	II

## Часть I

### Проблемы изменений и их решение

1. Организационная перестройка: почему она не удастся компаниям.....	17
2. Успех изменений и что его определяет.....	39

## Часть II

### Восемь стадий процесса изменений

3. Внушение людям ощущения необходимости перемен.....	63
4. Создание команды реформаторов.....	86
5. Видение перспектив и определение стратегии.....	110
6. Пропаганда нового видения .....	135
7. Создание условий для широкого участия сотрудников в преобразованиях.....	160
8. Получение скорых результатов.....	184
9. Закрепление достигнутых успехов и углубление перемен.....	205
10. Укоренение изменений в корпоративной культуре .....	226

## Часть III

### Заглядывая в будущее

11. Организации будущего.....	249
12. Лидерство и непрерывное обучение.....	268
Об авторе .....	285