

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДВОДНОГО ПОГРУЖЕНИЯ.....	6
1.1 Основные понятия и специфика организации дайвинга.....	6
1.2 Типы оборудования и снаряжения для дайвинга.....	8
1.3 Характеристика основных видов погружений.....	10
1.4 Обеспечение безопасности при подводных погружениях.....	12
1.5 Системы обучения подводного плавания и основные центры погружений в России.....	14
Глава 2. АНАЛИЗ РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОЗЕРА БАЙКАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДАЙВИНГА.....	20
2.1 Общие сведения об озере Байкал.....	20
2.2 Подводный мир озера Байкал.....	26
2.3 Основные места погружений на Байкале.....	29
2.4 Характеристика дайв-центров на Байкале.....	44
2.5 Анализ предлагаемых программ по дайвингу на Байкале.....	47
Глава 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДАЙВИНГА НА ОЗ.БАЙКАЛ.....	52
3.1 Современное состояние индустрии дайвинга на оз.Байкал.....	52
3.2 Проблемы развития дайвинга в Байкальском регионе.....	54
3.3 Рекомендации по развитию дайвинга в Байкальском регионе.....	57
3.4 Проект программы дайвинг-тура на Байкале и его обоснование.....	58
3.5 Продвижение тура на рынок туристских услуг.....	70
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЯ	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В последние годы спортивные и экстремальные виды отдыха завоевывают все большую популярность среди простых туристов. Среди различных видов спортивного туризма особое место по росту популярности занимает дайвинг – один из самых экстремальных и захватывающих видов туризма.

В настоящее время в мире зарегистрировано почти 20 миллионов сертифицированных дайверов-любителей, тогда как всего 40 лет назад их было несколько сотен. Подобная тенденция характерна также и для России, где растет не только число дайверов, но и количество сертифицированных дайвинг-центров, которых в настоящее время насчитывается более ста.

Между тем, на погружения в большинстве своем дайверы из собственной страны едут на побережья Красного моря, на Канары или в другие популярные курортные районы (где у многих прошли первые погружения), поскольку в этих местах обучение новичков поставлено буквально на поток. В этом случае поездка в совокупности со снаряжением и обучением стоит, в первую очередь для России – весьма существенных денег. Однако, как показывает статистика, которую ведут международные организации¹ (например, PADI²) у 22% российских аквалангистов доходы меньше \$300 в месяц, а 14% – это студенты.

Как отмечают специалисты PADI, в настоящее время в России индустрия дайвинга в соответствии с мировыми стандартами развита лишь в Москве и Санкт-Петербурге. Имеется также и несколько центров в крупных российских городах, например, во Владивостоке, Новосибирске, Новороссийске, Сочи. Между тем, в стране огромное количество желающих попробовать свои силы в

¹ В мире существует 15 крупных ассоциаций, сертифицирующих дайверов: PADI, CMAS, NAUI, BSAC, FAUI, IDEA, Los Angeles Counti, MDEA, NASDS, PDIC, SSI, SAA, YMCA, IDD, TDI. Две наиболее крупные ассоциации – CMAS и PADI.

² PADI – наиболее мощная организация дайверов мира. Основана в 1966 году в США. Контролирует более 70% мирового рынка дайвинга. В организации около 100 тысяч инструкторов и примерно 50 тысяч дайв-центров. Штаб-квартира PADI находится в США, в городе Санта-Ана (Калифорния). Российское представительство: Москва, улица Космонавта Волкова, д. 20, 3 этаж.