

Журналистский ежегодник. 2014. № 3.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ

7–10

Беленко В. Е. «Я буду успешным, если не буду сидеть в районной газете, за мизерную зарплату описывая жизнедеятельность белок в Академе»: представления о собственной успешности студентовпервокурсников регионального вуза в контексте системы мотивов профессиональной деятельности // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 7–10.

11–13

Блинова Э. В. Социальная ответственность регионального ТВ // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 11–13.

14–16

Дементьева К. В. Информационная война и социальная ответственность журналистов // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 14–16.

17–20

Ершов Ю. М. Межэтнические отношения в информационной повестке российских телеканалов // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 17–20.

21–23

Михайлова Д. Р. К вопросу возможности выражения авторской позиции журналиста как слагаемого профессиональной журналистской культуры в условиях становления системы новых медиа // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 21–23.

24–26

Северская О. И. Система ценностей в зеркале русской прессы 2000-х // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 24–26.

27–33

Смолярова А. С. Творческие и когнитивные ограничения в реализации принципа объективности в журналистике // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 27–33.

РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ОПЫТ ПРОШЛОГО

34–37

Войтик Е. А. Спортивная тема в российской прессе в начале XIX в.: принципы формирования информационного контекста // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 34–37.

38–41

Жилькова Н. В. Обсуждение профессиональных ценностей журналиста в переписке Ф.В. Волховского и В.г. Короленко // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 38–41.

42–47

Криницкая Г. С. Проблема русской дипломатии в теории истории В.Я. Данилевского // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 42–47.

48–51

Семенова А. Л. Из истории частных газет Новгорода: «Новгородская неделя» (1906) // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 48–51.

ЖУРНАЛИСТИКА СЕГОДНЯ: ТЕМАТИКА, ПРОБЛЕМАТИКА, ЖАНРОВЫЕ ПРОЦЕССЫ

52–55

Губский В. В. Реклама в СМИ как элемент энтропии // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 52–55.

56–58

Кручевская Г. В. Профессиональные ценности журналистики в сфере политической коммуникации // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 56–58.

59–65

Литке М. В. Научно-популярные и научно-познавательные журналы: проблема типологической классификации // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 59–65.

66–69

Соколова Е. А. Журналы в медийном пространстве Шадринска 2000-х гг // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 66–69.

70–77

Титова В. Н. Шаблонные подходы и потенциал нешаблонности в издании ювенильных газет // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 70–77.

78–80

Черепова Т. Н. Ценностный аспект телевизионной критики в «Новой газете» // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 78–80.

81–84

Чутчева А. В. Медиаобраз украинских военнослужащих в журнале «Русский репортер»: в «пограничной ситуации» морального выбора // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 81–84.

85–88

Шостак Г. И. Стратегия использования личных имен и названий социальных групп в заголовках британской прессы // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 85–88.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ И РАДИО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

89–91

Афанасьева Е. А. Создание и распространение контента: этические регуляторы в цифровом медиапространстве // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 89–91.

92–96

Байдина В. С. Факторы отражения социального времени в телевизионном пространстве // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 92–96.

97–98

Халина Е. В. Интернет-вещание православной культуры в Томске // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 97–98.

99–103

Ярославцева А. Е. Региональное ТВ и сласть: к вопросу о status quo накануне «цифровой эры» // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 99–103.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ДИЗАЙН СМИ, ФОТОГРАФИЯ И ВИЗУАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

104–108

Вершинин В. А. , Мясников И. Ю. Экспериментальный студенческий айпад-журнал как образовательный инструмент // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 104–108.

109–110

Захаров С. В. Портрет современника в фотоиллюстрировании местного периодического издания: количественные методы изучения // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 109–110.

111–115

Тихонова Е. М. Визуальные медиаобразы городского будущего на страницах местного издания // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 111–115.

МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ

116–118

Выгон Л. С. Образование и просвещение в условиях формирования свободы слова в творчестве Н.И. Новикова: к постановке проблемы // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 116–118.

119–120