

Дмитрий ГОЛИЦЫН

начальник отдела маркетинга
ООО «Тритон-импорт»
г. Москва

В 2000 году окончил МГУ им. М. В. Ломоносова. С 2000 года работает в сфере продаж расходных материалов для ремонта колес. С 2006 года – руководитель направления по продвижению оборудования и расходных материалов в компании «Тритон-Импорт». В обязанности входит проведение маркетинговых исследований рынка автомобильных аксессуаров и расходных материалов для ремонта колес, ценообразование, работа с региональными ключевыми клиентами.

**Леонид ИВАНЬКО**

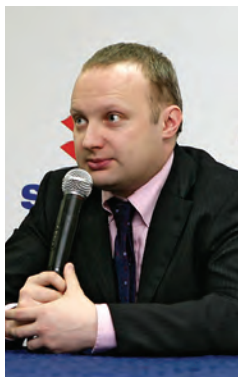
руководитель отдела запчастей компании
ООО «БалтАвтоТрейд-М»
г. Москва

Родился 30 мая 1978 года. Закончил МГТУ им. Н. Э. Баумана. В автомобильном бизнесе с 2000 года. Последние пять лет работает в компании «БалтАвтоТрейд-М», где с 2009 года занимает должность начальника отдела продаж запчастей. Увлекается автомобилями и парашютным спортом.

**Иван ЛОГАЧЕВ**

руководитель департамента дилерского развития
ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС»
г. Москва

Родился 8 февраля 1979 года. Закончил Институт стран Азии и Африки при МГУ им. М.В. Ломоносова. Стажировался в Японии в университетах Токай, Васэда и в Токийском университете. Работает в компании «СУЗУКИ МОТОР РУС» с июня 2006 года. Ранее занимал должность руководителя департамента продаж и логистики ООО «СУЗУКИ МОТОР РУС».

**Есиаки ХИРАИСИ**

генеральный директор
ООО «Бриджстоун СНГ»
г. Москва

Родился 24 октября 1959 года. В 1982 году пришел работать в компанию Bridgestone Bekaret Steel Cord Co., Ltd. С 1995 по 1998 годы занимал пост директора по продажам Bridgestone Metalpha (Япония). С 1999 по 2002 годы работал менеджером в Bridgestone (Япония). В период 2002–2005 гг. работал на должности директора по маркетингу Bridgestone Co., Ltd (Таиланд), а 2005–2008 гг. — на должности генерального директора Bridgestone Sdn. Bhd (Малайзия). С 2008 года г-н Хираиси занимает пост генерального директора Bridgestone C.I.S. LLC. Г-н Хираиси увлекался виндсерфингом, теннисом, рыбалкой, гольфом. Сейчас, учитывая возраст, ищет менее активное хобби. Проведя несколько лет в США, Таиланде, Малайзии и России, г-н Хираиси отмечает, что ему нравится знакомиться с новыми людьми и новыми культурами.

**КУЗОВ №30**

ФЕВРАЛЬ 2012–МАРТ 2012

ИД «КУЗОВ-МЕДИА»
www.kuzov-media.ru

РУКОВОДИТЕЛЬ
Марина Белоглядова

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Борис Гришин

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
Татьяна Акимова

РЕДАКТОР
Александр Шубин

ЭКСПЕРТ
Сергей Дорофеев

ДИЗАЙНЕР
Ольга Давыдова

КОРРЕКТОР
Евгения Литаврина

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
Андрей Войнов

ОТДЕЛ ПО РЕАЛИЗАЦИИ
Анастасия Курбатова

ФОТО
Александр Шубин, Анатолий Харламов,
Александра Шурупова, Андрей Войнов, Борис
Гришин, Федор Борисов

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ
Алексей Соболевский, Анастасия Говорюткина,
Анна Голубева, Валерий Васильев, Густав
Видерберг, Максим Шикинов, Оксана
Демченко, Роман Ильягуев, Сергей Дорофеев,
Федор Борисов

УЧРЕДИТЕЛЬ
ООО «Долси-трейд»
АДРЕС РЕДАКЦИИ:
121059, Москва, ул. Киевская, д. 14, стр. 9
тел.: (495) 229-4242 (доб. 319) факс: (495) 229-4257
E-mail: info@kuzov-media.ru www.kuzov-media.ru

Редакция не несет ответственности за содержание
рекламных объявлений.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Использование материалов возможно только с письменного разрешения редакции. При цитировании ссылка на журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» обязательна.

Журнал «КУЗОВ – автомобили, ремонт, сервис» зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-26995 от 19 января 2007 г.

Отпечатано в Финляндии: Oy ScanWeb Ab
Korjalankatu 27, 45 130 Kouvola, Finland.
Тираж 17 000 экз. Цена свободная.



НОВОСТИ 8

ТЕМА НОМЕРА

Тенденции шиномонтажного рынка 17

Об основных направлениях развития шиномонтажного бизнеса в нашей стране мы беседуем с одним из лидеров рынка – начальником отдела маркетинга компании «Тритон-Импорт» Дмитрием Голицыным.

Каждому колесу достойный сервис 23

Если раньше обслуживание колес являлось сопутствующей услугой, то теперь стало важным источником дохода. Представляем обзор современных технологий шиномонтажа и ремонта.

Нефть в твердой форме 28

Шинный бизнес – понятие, объединяющее немало самых разных идей и проектов, связанных со всеми этапами жизненного цикла колеса. В России сложилась порочная практика: чем дальше от момента производства шины, тем меньше к ней интерес со стороны бизнеса.

ПРЕМЬЕРЫ СЕЗОНА 34

Самые актуальные новинки рынка

БИЗНЕС

Автомойка по франшизе 36

Автомобильные мойки – емкий и стабильно растущий сегмент автобизнеса. Организация такого предприятия требует относительно небольших вложений, которые быстро окупаются. Один из способов начать автомоечный бизнес – приобрести франшизу.

Дело в деталях 38

Зачем автопроизводители реализуют через своих дилеров программы поставки оригинальных запчастей и комплектующих, ориентированные на сегмент независимых СТО.

Уверенность на дороге и в бизнесе 42

Bridgestone – один из столпов мирового рынка шинной продукции и резинотехнических изделий. О работе Bridgestone на мировой арене и в России мы поговорили с генеральным директором ООО «Бриджстоун СНГ» Есиаки Хираиси.

МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

Пистолет, с которым легко в бою 46

В ноябре 2011 года компания DeVilbiss представила на мировом рынке новый окрасочный пистолет GTi ProLITE. Ряд примененных в нем интересных технологических решений заслуживает более подробного рассказа о новинке.

Правила подъемников 49

Рынок оборудования может многое предложить для ремонта транспорта, однако в этом океане предложений надо уметь правильно подобрать то, что необходимо. В этом материале мы расскажем о том, на что следует обратить внимание при выборе подъемников.

МАСТЕР-КЛАСС

Ремонт фар. Полировка или восстановление защитного слоя 54

Специалисты компании AXIS продолжают знакомить с наборами материалов и инструмента, с помощью которых автомастерская может предложить владельцам автомобилей практически любых марок еще одну услугу, а значит, заработать на ее выполнении.

Работать быстрее.....58

Настало время более подробно познакомиться с отдельными продуктами, входящими в Solid Professional Line. Технический специалист Учебного центра компании «Европроект» провел мастер-класс для того, чтобы показать возможности одного (пока лишь одного) продукта серии – облегченной шпатлевки Solid Multi Soft.

ДЕТАЛИ

К звездам.....62

В этом материале мы расскажем о том, с чем специалистам по авторемонту предстоит работать уже в самом ближайшем будущем. Речь пойдет о новой платформе Mazda SkyActiv.

Кузов из крылатого металла.....66

Конструкторам все время приходится идти на компромиссы, искать новые материалы и технологии изготовления, чтобы кузов был легким, прочным, безопасным и дешевым. Рассмотрим преимущества и недостатки основных современных кузовных материалов.

Скользкий вопрос.....70

В предыдущей статье мы рассматривали основные свойства, которыми должны обладать все без исключения качественные моторные масла, но на одной характеристике необходимо остановиться подробнее. Речь идет о вязкости масла, которая существенно влияет на эффективность работы системы смазки.

КАДРЫ

География обучения74

Несмотря на различные экономические потрясения, выбросившие на рынок труда достаточно большое количество работников, в России, как и прежде, наблюдается дефицит квалифицированного персонала как управленческого звена, так и сотрудников рабочих специальностей.

Джобоффер и контроффер78

Таких понятий, как джобоффер и контроффер, официально в трудовом российском законодательстве нет. Но на рынке появляется все больше компаний, которые применяют джобоффер и контроффер на практике.

НА ПОДЪЕМНИКЕ

Между Subакой и волком.....82

Subaru Impreza XV появилась на рынке совсем недавно, чуть более года назад. Мы решили взглянуть на этот автомобиль с точки зрения автобизнеса.

От орла до носорога.....84

Модель под названием SX4 когда-то уже присутствовала на автомобильном рынке. Но с современным тезкой по фамилии Suzuki ее роднит не только имя, но и конфигурация – хетчбэк повышенной проходимости.

РЕТРО

Предок отечественных джипов.....88

Появление внедорожника ГАЗ-61 не было случайным. Автомобиль, воплотивший последние достижения конструкторской мысли, не только оставил яркий след в отечественном автостроении, но и стал первым в мире «проходимцем» с повышенным комфортом.

Клуб «КУЗОВ»92

