

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа—Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа

В стиле минимализма
Как менялись предпочтения покупателей жилья в 2022 году

Страница 14

Прокатили с ГОСТом
Почему из уральских городов исчезают бесплатные ледяные горки

Страница 15



Оливье «под ключ»
Как накрыть новогодний стол, если не хочется готовить, и во сколько это обойдется

Страница 16



ОФИЦИАЛЬНО

Минэкономразвития РФ опубликовало рейтинг качества проведения оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов в 2022 году. Три региона УрФО—Свердловская, Тюменская области и Югра—вошли в число 15 лидеров, Курганская область получила «хорошо», а ЯНАО и Челябинская область оказались в группе со средним уровнем.

ЦИФРЫ

217 миллиардов рублей вложено в инвестпроекты в Тюменской области в январе–сентябре 2022 года. Рост по отношению к аналогичному периоду 2021-го составил 40 процентов.

19 миллиардов рублей инвестиций привлечено в экономику Челябинской области с помощью льготных займов Фонда развития промышленности. Это в 2,3 раза больше суммы, привлеченной с 2016-го по 2021 год.

3,3 миллиона человек составит объем турпотока в Тюменскую область по итогам 2022 года.

В пять раз сократилось в 2022 году в Свердловской области количество плановых проверок к уровню прошлого года. В 2023-м их число намерены уменьшить еще в 2,5 раза.

67 предпринимателей Ямала получили статус резидента Арктической зоны в 2022 году. На сопровождение центра «Мой бизнес» принято 63 инвестпроекта, в рамках которых будет создано свыше 800 рабочих мест.

1,9 триллиона рублей потратили на 486 миллионов покупок в интернете жители Тюменской области, Ямала и Югры с января по сентябрь 2022 года. По сравнению с прошлым годом количество операций выросло на 9 процентов, объем—на 19.

Седьмое место по объему экспорта среди регионов РФ заняла Челябинская область по итогам года. Поставки осуществлялись в 122 страны. Экспорт в ближайшее зарубежье вырос на 6 процентов, в том числе в Белоруссию—на 20.

Более 5,4 миллиарда рублей составила сумма поручительств, которые выдал малому и среднему бизнесу Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства в 2022 году. Благодаря этому компании смогли привлечь в банках свыше 13,7 миллиарда рублей.

14,1 процента достигла доля креативных индустрий Тюмени в валовом муниципальном продукте.

С 9,45 до 10,3 рубля вырастет в 2023 году размер взноса на капитальный ремонт многоквартирных домов в Курганской области.

СТРАТЕГИЯ Регионы ищут способы привлечения средств в социальную инфраструктуру

Новый век народныхстроек

Наталья Тихонова, УрФО

Минфин РФ и Банк России внесли в правительство доработанный проект стратегии развития финансового рынка до 2030 года. Ключевая задача—преобразование российской экономики с опорой на внутренние инвестиции.

—Предыдущие десять лет при просвещении населения мы делали упор на личные финансы, теперь дополнили общественными. Они переплетены,—комментирует инициативу замминистра финансов РФ Михаил Котоков.

Речь идет не только о налоговой грамотности и прозрачности бюджетов всех уровней, но и об участии в инициативном бюджетировании. Это, напомним, механизм софинансирования социально значимых проектов, в которые наряду с государством или муниципалитетом вкладывают средства местный бизнес и население, причем доля граждан—не более семи процентов. Этот инструмент в стране активно развивается: по данным научно-исследовательского института финансов Минфина РФ (НИФИ), в 75 регионах ведется такая работа. В частности, в прошлом году реализовано около 30 тысяч проектов на 40 с лишним миллиардов рублей. По оценке руководителя центра инициативного бюджетирования НИФИ Владимира Вагина, Уральский округ—безусловный лидер по количеству лучших практик.

Новев ковчег в Приобье

В Югре изначально закладывали на эти цели по 100 миллионов рублей в год, теперь лимит увеличен до 220 миллионов. Стоимости одного проекта может достигать 10 миллионов рублей: треть дает муниципалитет, большая часть—автономный округ.

—Мы видим, как растет интерес граждан. В прошлом году власти поддержали 81 идею жителей, в нынешнем—68. Проекты стали качественнее, создается более сложная инфраструктура,—подчеркивает заместитель руководителя департамента общественных внешних связей и молодежной политики ХМАО Александр Пономаренко.



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

АКЦЕНТ

Уральский округ—безусловный лидер по количеству лучших практик инициативного бюджетирования

Так, благодаря оригинальному «Новеву ковчегу» вся страна узнала, что есть в Югре городок Пыть-Ях. Как создать на Севере парк в стиле топиари (кустарниковая скульптура) с использованием вечнозеленых малых архитектурных форм, придумала многодетная мать Людмила Завадская. Теперь и маленькие, и взрослые посетители в восторге от фигур животных из материала, похожего на подстриженную траву, скалодрома, инклюзивной детской

площадки. Общая стоимость парка—почти пять миллионов рублей, из них 250 тысяч вложили сами горожане.

В номинации «Лучший проект школьного и молодежного инициативного бюджетирования» на федеральном конкурсе победила еще одна югорская идея—арт-коворкинг в Сургутском районе. Жители села Локосово отремонтировали своими силами дом, а деньги на стройматериалы—164,9 тысячи рублей—выделил

муниципалитет. Теперь это популярное место встреч, общения, коллективного досуга селян с бесплатным интернетом.

Гидропоника и вермиферма

Достойную конкуренцию югорскому арт-коворкингу составила агролаборатория в Екатеринбурге. Школа № 50 расположена далеко не в самом престижном Железнодорожном районе, здесь проживает много мигрантов, у которых с деньгами негусто. Однако родители с готовностью откликнулись на идею педагогов отремонтировать старую теплицу и превратить ее в современный биокласс, где изучать рост и строение растений можно не по учебникам, а на практике.

—Долгое время помещение стояло заброшенным. Мы посмотрели: в принципе, стены хорошие, прочные, вода есть, тепло заведено. Решили, что потянем ремонт,—вспоминает учитель биологии Светлана Блинова.

Родители собрали около 33 тысяч рублей. Кто не мог помочь деньгами, участвовал в работе сада, например, подвал от хлама разбирали папы. Еще 301 тысячу добавил предприниматель, которого заинтересовал проект, а 335 тысяч—муниципалитет. Получилось три небольших симпатичных кабинета, ребятам очень нравится ходить сюда на внеурочные занятия, работать над проектами, ставить опыты по проращиванию семян или производству почвы с помощью дождевых червей.

КОРОТКО

Компании ТЭК переходят на российскую продукцию

Количество участников ассоциации «Тюменский нефтегазовый кластер» в 2022 году выросло более чем в два раза—с 45 до 107 компаний, в которых работают 55 тысяч человек. Как отмечает замгубернатора Тюменской области Андрей Пантелеев, благодаря промышленному кешбэку интерес недропользователей к местной продукции значительно увеличился. Речь идет о возмещении до пяти процентов от суммы закупок у тюменских производителей. По оценке властей, эта мера поддержки привела к росту объемов поставок. Общая выручка предприятий кластера в уходящем году превысила два триллиона рублей. Главная задача на ближайшее будущее—создать центр компетенций нефтепромышленной химии.

Центр керна получил аккредитацию

Научно-аналитический центр рационального недропользования, на базе которого функционирует центр исследования керна (ЦИК), аккредитовал изучение пластовых флюидов по 25 физико-химическим показателям. По словам заместителя директора департамента недропользования и природных ресурсов Югры Максима Новикова, это подтверждает точность, надежность и достоверность проводимых исследований. Напомним: ЦИК работает в рамках федерального проекта «Технологии освоения трудноизвлекаемых углеводородов». Его деятельность нацелена на создание отечественных технологий рентабельной добычи.

В Зауралье открыли станцию водоочистки

В Шумихе ввели в эксплуатацию новый коммунальный объект, благодаря этому чистую воду смогут получать 17 тысяч жителей южной части города и села Каменного. Раньше из-за изношенности разводящих сетей часто случались аварии, в воде было повышенное содержание железа, марганца и бора. Сейчас эти застарелые проблемы решены. На завершение работ по модернизации центрального водоснабжения из бюджета РФ выделено более 107 миллионов рублей. Объект стал восьмым из девяти, строительство которых запланировано в Курганской области на 2019–2024 годы в рамках проекта «Чистая вода». На реализацию программы в Зауралье бюджет РФ выделит 2,6 миллиарда рублей. Сейчас в регионе обеспечены качественной питьевой водой из систем централизованного водоснабжения 65,4 процента населения, в городах—70,2. К концу 2024 года эти показатели планируются повысить до 76,7 и 83,1 процента соответственно.

Охватили поддержкой новые территории

В Челябинской области открыли новые филиалы центра «Мой бизнес»—в Сатке и Верхнем Уфале. Около девяти тысяч ИП и самозанятых смогут получить в них финансовую, инженеринговую, имущественную, образовательную, консультационную и другие виды поддержки в режиме «единого окна». Сегодня на Южном Урале более 136 тысяч субъектов МСП, у которых работают по найму почти 570 тысяч сотрудников, малый и средний бизнес обеспечивает более 21 процента поступлений в консолидированный бюджет региона. Росту показателей способствует улучшение условий ведения бизнеса. Ранее филиалы центра были открыты в Магнитогорске, Кыштыме, Златоусте, Миассе, Южноуральске, Карталах.

Тюменцы обеспечат рыбоводов комбикормом

В департаменте АПК Тюменской области анонсировали запуск площадки по производству комбикорма для выращивания рыбы, разработанного специалистами местного аграрного вуза. По словам директора ведомства Владимира Чейметова, в настоящее время идет оформление патента, чтобы защитить технологию. Планируется, что производство снабдит новым продуктом не только региональную рыбоводческую отрасль, но и сможет поставлять ценный корм в соседние регионы.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ТОЛЬКО НА САЙТЕ
rg.ru/region/urfo

В России появится пятидесятая особая экономическая зона



НАВЕДИ СМАРТФОН
СЧИТАЙ QR-КОД
ПЕРЕЙДИ ПО ССЫЛКЕ



ФИЛИАЛЫ ФБГУ

«РЕДАКЦИЯ

«РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Турганова, 13, офис 820.
Телефон/факс: (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004.
Телефон/факс: (3452) 35-24-94, 35-25-11. E-mail: mes1980@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60.
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

ТЕМА НЕДЕЛИ В городах региона стартовали новогодние ярмарки ремесленных товаров

Иди за ушастым колокольчиком

Татьяна Казанцева, Свердловская область

Новогодье всегда горячее время для фермеров: мясные деликатесы, сыры, мед и сладости на ярмарках раскупаются на ура. А в последнее время набирает силу еще и сувенирный сегмент. Если раньше продукция уральских предпринимателей лишь дополняла товары из ближнего и дальнего зарубежья, то теперь соотношение меняется: число местных участников стремительно растет. Главные стимулы развития ремесел—интерес покупателей, а также поддержка организаторов и властей.

Вминувшие выходные радостное оживление в помещениях креативного кластера «Домна» достигло накала. За прилавки на новогодней ярмарке встали более 15 свердловских мастеров и производителей игрушек, сувениров из камня, керамики, текстиля. У покупателей глаза разбежались: мини-букеты из коробочек хлопка и сосновых шишек, ароматические свечи на заказ (для вас подберут любой аромат или их сочетание), прозрачные колокольчики, снежинки и олени из уральских камней и т.д.

Фантазией и гармонией удивили «лоскутные истории» Натальи Лукьяновой. Елочные игрушки из разноцветного войлока, рождественские салфетки из нежного фетра и даже необычные текстильные открытки—совсем как настоящие: «скуда», «кому», с местом для марки, мягкие, греющие руку и сердце. Изящные изделия стоят недорого, но находят покупателя. Однако сказать, что ремесло кормит создателя, пока нельзя. Для автора это скорее хобби, способ самовыражения.

А вот другой участник ярмарки на финансовые проблемы не сетует. Дмитрий Омельчик из поселка Махнево Алапаевского района уже несколько лет выпускает керамику, но недавно ему пришлось сменить профиль. Еще год назад 90 процентов продукции составляли чаши для кальянов—поставки шли в основном в Европу. Себестоимость низкая, качество высокое, так что дело шло хорошо. Но сейчас кальяны в прошлом, а Дмитрий об этом не жалеет.

—Это все-таки не наша история,—говорит он.—А мы перешли на посуду ресторанный формата. Первую тарелку выпустили 1 августа, хотя работали над этим проектом целый год: бились над формой, качеством, создавали безопасные пищевые глазури—чтобы тарелки и бокалы можно было разогревать в микроволновке и даже в духовой печи. Получилось. В отличие от турецкой посуды, наша—толстостенная, не пористая. Служить будет долго.

Заказы уже поступают не только из Екатеринбурга, но и из Москвы и Санкт-Петербурга. По словам Дмитрия, ярмарки—хороший способ заявить о себе, хотя бизнесмен пользуется всеми возможными каналами сбыта, в том числе маркетплейсами.

Авторских предложений с избытком и на масштабной новогодней ярмарке мастеров в ТЦ «Мега», но длинная очередь выстроилась возле одного продавца. Елочные игрушки Елены Максимовой—вне конкуренции. Покупатели моментально оценили художественную идею и качество исполнения фарфоровых зайчиков-колокольчиков и других неповторимых игрушек. Пройти мимо и не взять милого ушастика «в семью» просто невозможно.

В предновогодние дни ярмарки прошли и в других городах региона. А чтобы после волны праздничного оживления креатив не сошел на нет, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства запустил новый конкурс: принимаются заявки на творческие проекты, которые предстоит развернуть в 2023 году на разных площадках. Каждое интересное событие обещают поддержать весомой сум-

мой—до 500 тысяч рублей. И это не обязательно рукоделие, ведь в той же «Домне» размещаются не только магазин крафтовых товаров, но и, к примеру, студия фото- и видеопродакшена. ●

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Дмитрий Ионин, заместитель губернатора Свердловской области:

—Правительством страны поставлена задача к 2030 году увеличить в три раза вклад креативных индустрий в экономику страны, а количество работающих в них довести до 15 процентов. У Свердловской области есть успехи в этой сфере, в том числе благодаря сформированной сети креативных кластеров и креативному пространству «Домна», которое объединяет вокруг себя большое количество проектов.