

УДК 338.46
ББК 65.497
Т75

Составитель серии
ВАЛЕРИЙ АНАШВИЛИ

Дизайн серии
ВАЛЕРИЙ КОРШУНОВ

Научный редактор
АРТЕМ СМИРНОВ

Тросби, Д.

Т75 Экономика и культура [Электронный ресурс] / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнаревой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 257 с.). — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Исследования культуры). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".

ISBN 978-5-7598-1684-3

В этой книге предлагается новый взгляд на экономические аспекты культурной деятельности и культурный контекст экономики и экономического поведения. Автор показывает, каким образом осуществляется оценка культурных благ в экономическом и культурном отношении, и вводит понятия культурного капитала и устойчивости. Особое внимание уделяется рассмотрению экономики креативности в производстве культурных благ и услуг, роли культуры в экономическом развитии, культурных индустрий и культурной политики.

УДК 338.46
ББК 65.497

Деривативное электронное издание на основе печатного издания: Экономика и культура [Текст] / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнаревой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — 256 с. — (Исследования культуры). — ISBN 978-5-7598-1524-2.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 0 521 58639 9 (англ.)
ISBN 978-5-7598-1684-3

© Published by the Press Syndicate
of the University of Cambridge, 2001
© David Throsby, 2001
© Перевод на русский язык.
Издательский дом Высшей школы
экономики, 2013; 2018

А

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	9
БЛАГОДАРНОСТИ	14
I. ВВЕДЕНИЕ	16
ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЙ	16
НЕКОТОРЫЕ ОГОВОРКИ	22
СВОБОДНА ЛИ ЭКОНОМИКА ОТ КУЛЬТУРЫ? КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ ЭКОНОМИКИ	25
КУЛЬТУРА КАК ЭКОНОМИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ КУЛЬТУРЫ	28
ИНДИВИДУАЛИЗМ И КОЛЛЕКТИВИЗМ	32
ОБЗОР КНИГИ	35
II. ТЕОРИИ ЦЕННОСТИ	38
ВВЕДЕНИЕ: ПОЧЕМУ ЦЕННОСТЬ?	38
ТЕОРИЯ ЦЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ	39
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КУЛЬТУРНЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ	44
ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЧАСТНЫХ КУЛЬТУРНЫХ БЛАГ	44
КОЛЛЕКТИВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ КУЛЬТУРНЫХ БЛАГ	46
КУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ	48
МОЖЕТ ЛИ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ОХВАТИТЬ КУЛЬТУРНУЮ ЦЕННОСТЬ?	55
ПРИМЕНЕНИЕ: СЛУЧАЙ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ	60
ПУТЬ ВПЕРЕД	68
ВЫВОДЫ	68
III. КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ И УСТОЙЧИВОСТЬ	70
ВВЕДЕНИЕ	70
ЧТО ТАКОЕ «КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ»?	71

ДРУГИЕ ЗНАЧЕНИЯ ТЕРМИНА «КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ».....	76
ПАРАЛЛЕЛИ МЕЖДУ КУЛЬТУРНЫМ И ПРИРОДНЫМ КАПИТАЛОМ.....	80
УСТОЙЧИВОСТЬ И КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ.....	83
ВЫВОДЫ.....	90
IV. КУЛЬТУРА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ.....	92
ВВЕДЕНИЕ.....	92
КУЛЬТУРА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	94
РОЛЬ КУЛЬТУРЫ В РАЗВИТИИ ТРЕТЬЕГО МИРА.....	99
КУЛЬТУРА, РАЗВИТИЕ И УСТОЙЧИВОСТЬ.....	103
ВЫВОДЫ.....	107
V. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ.....	109
ВВЕДЕНИЕ.....	109
ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЙ.....	111
НАСЛЕДИЕ КАК КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ.....	112
АНАЛИЗ ЗАТРАТЫ-ВЫГОДЫ В ПРОЕКТАХ, СВЯЗАННЫХ С КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ.....	114
МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ.....	118
АНАЛИЗ ЗАТРАТЫ-ВЫГОДЫ И КУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ.....	122
УСТОЙЧИВОСТЬ В УПРАВЛЕНИИ КУЛЬТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ.....	127
ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ.....	128
ВЫВОДЫ.....	132
VI. ЭКОНОМИКА КРЕАТИВНОСТИ.....	134
ВВЕДЕНИЕ.....	134
ТЕОРИИ КРЕАТИВНОСТИ.....	136
КРЕАТИВНОСТЬ КАК РАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.....	137
ЦЕННОСТЬ В РАБОТЕ ХУДОЖНИКОВ.....	147

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ИРРАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	149
ВЫВОДЫ	152
ПРИЛОЖЕНИЕ: МОДЕЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	153
VII. КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ	156
ОПРЕДЕЛЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ	158
ИСКУССТВО КАК ИНДУСТРИЯ	162
ТЕХНОЛОГИЯ	167
РОЛЬ КУЛЬТУРНЫХ ИНДУСТРИЙ В ВОЗРОЖДЕНИИ ГОРОДОВ И РЕГИОНАЛЬНОМ РОСТЕ	176
КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В ЭКОНОМИКЕ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН	180
КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ	182
ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И КУЛЬТУРНОЕ ИСКЛЮЧЕНИЕ	185
ВЫВОДЫ	189
VIII. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА	191
ВВЕДЕНИЕ	191
КУЛЬТУРА И ГОСУДАРСТВО: ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ	193
КУЛЬТУРА И ГОСУДАРСТВО: ПОЛИТИКА КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ	197
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И КУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИКИ	207
ВЫВОДЫ	210
IX. ВЫВОДЫ	212
ИСТОРИЧЕСКИЙ МОМЕНТ	212
ЭКОНОМИКА И КУЛЬТУРА: ЧТО МЫ УЗНАЛИ?	218
ЭПИЛОГ	227
ЛИТЕРАТУРА	230