

УДК 379.85
ББК 75.81я73
С89

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:

*д-р биол. наук, проф. К(П)ФУ А. И. Зиятдинова
доц. каф. сервиса и туризма К(П)ФУ Н. М. Биктимиров*

Сулейманова Г. В.

С89 Теория и технологии экскурсионных услуг : монография / Г.В. Сулейманова; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. – 104 с.

ISBN 978-5-7882-2383-4

Изложены теория и технологии экскурсионных услуг: экскурсоведение как наука, экскурсия как вид деятельности, как форма общения, как процесс познания, как педагогический процесс, экскурсионный, индуктивный и дедуктивный методы познания, элементы психологии в экскурсии, логика в экскурсионном процессе; технологические разработки экскурсий, экскурсионный менеджмент, профессиональное мастерство и творческая личность экскурсовода, различные виды экскурсионных услуг, история развития экскурсоведения в РФ. Подробно рассмотрены экономические расчеты экскурсионной услуги, а также экскурсионный сервис.

Предназначена для обучающихся по направлению подготовки «Туризм», а также для преподавателей, экскурсоводов и руководителей туристского бизнеса.

Подготовлена на кафедре моды и технологии.

**УДК 379.85
ББК 75.81я73**

ISBN 978-5-7882-2383-4

© Сулейманова Г. В., 2018

© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. СУЩНОСТЬ ЭКСКУРСИИ	10
1.1. Признаки экскурсий	16
1.2. Классификация экскурсий	16
1.3. Основные функции экскурсии	26
2. ОСНОВЫ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ	28
2.1. Экскурсоведение как наука	28
2.2. Экскурсия как вид деятельности	36
2.3. Экскурсия как форма общения	39
2.4. Экскурсионный метод познания	39
2.5. Индуктивный и дедуктивный методы познания в экскурсии	40
2.6. Экскурсия как педагогический процесс	41
2.7. Элементы психологии в экскурсии	41
2.8. Логика в экскурсионном процессе	42
2.9. Экскурсия как процесс познания	42
2.10. Воображение в экскурсионной практике	46
3. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ	48
3.1. Методические приемы показа	49
3.2. Методические приемы рассказа	52
3.3. Особые методические приемы	54
4. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ В РОССИИ	55
4.1. Экскурсионное дело в конце XVIII – начале XX вв.	55
4.2. Экскурсионное обслуживание в 20-30-е гг. XX в.	56
4.3. Экскурсионное обслуживание в 50-80-е гг. XX в.	57
4.4. Экскурсионное дело в конце XX – начале XXI вв.	58
4.5. История возникновения музеев	58
4.6. Современные проблемы экскурсионной деятельности	60
5. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИИ	63
5.1. Определение цели и задач экскурсии	64
5.2. Выбор темы экскурсии	64

5.3. Отбор литературы и составление библиографии	65
5.4. Отбор и изучение экскурсионных объектов	65
5.5. Составление маршрута экскурсии	66
5.6. Подготовка контрольного текста экскурсии	67
5.7. Комплектование «портфеля экскурсовода»	68
5.8. Составление технологической карты экскурсии	69
5.9. Определение методических приемов проведения экскурсии	70
5.10. Определение техники ведения экскурсии	70
5.11. Составление методической разработки	72
5.12. Составление индивидуального текста	72
5.13. Прием (сдача) экскурсии	73
5.14. Утверждение экскурсии	75
6. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО	
ЭКСКУРСОВОДА	76
6.1. Профессия – экскурсовод	76
6.2. Личность экскурсовода	77
6.3. Экскурсоводческое мастерство	78
6.4. Культура речи экскурсовода	79
6.5. Речь экскурсовода	82
6.6. Внеречевые средства общения	83
6.7. Кризисы внимания экскурсантов и пути их преодоления	84
6.8. Особенности разработки пешеходной экскурсии	86
7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ЭКСКУРСИОННОЙ УСЛУГИ	90
8. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ УСЛУГИ	92
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	101
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	102