

Практический маркетинг

ISSN 2071-3762

№ 3 (85) 2004

Информация для Маркетинговых Решений

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАКТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ № 85 (3. 2004)

КОНСАЛТИНГ

И. Березин

5 ступеней от названия к бренду 2

МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ

Н. Коро, А. Пономарев (Capital Research Group)

Нэйминговые методики:
экспресс-тестинг и Naming Link Test 6

ПРИМЕРЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

А. Копченов

Решение проблем потребителей сельскохозяйственного
оборудования (товаров производственно-технологического
назначения) 10

И. Федченко, Л. Шкуркина («Бизнес-Аналитик Групп»)

Ожидания руководителей при общении с менеджерами
по корпоративным продажам 16

Д. Таганов (СканМаркет®)

Повышение эффективности продаж печатных СМИ на
основе мониторинга розничной сети распространения 25

В. Демченко, А. Цыганов

Исследование проблем организации совместного
предоставления банковских и страховых услуг в России 30

РЕКЛАМА 40

Внимание!

Уважаемые читатели, в части тиража 82-го номера журнала (ПМ. № 12. 2003) был обнаружен типографский брак: две страницы напечатаны вниз головой. Если вы получили бракованный экземпляр, вы можете выслать его (или только эти две страницы) в редакцию, и мы взамен отправим вам нормальный экземпляр. Приносим извинения за доставленные неудобства и просим сообщать нам обо всех подобных случаях.

Редакция

**Материалы,
опубликованные
в журнале
«Практический маркетинг»
более года назад,
размещаются на сайте:
www.cfin.ru**

**УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Агентство BCI Marketing»**

РЕДАКЦИЯ:
Сурен Григорян
Татьяна Чудина
Михаил Краевский
Владимир Боушев
Борис Кузьмин
Виктория Жидкова

**КОРРЕКТОР:
Эдит Соломахина**

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
107392, Москва,
ул. Мал. Черкизовская, д. 66
Тел./факс редакции:
(095) 168 3093, 956 7027
E-mail: bcimarketing@mtu-net.ru
http://www.bci-marketing.aha.ru

Издание зарегистрировано
в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в
Министерстве РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.

Издается с января 1997 г.
Выходит ежемесячно.

Распространяется по подписке.
Подписные индексы:
48668 — каталог «Роспечать»
40582, 43640 — Объединенный
каталог «Пресса России»
Альтернативная подписка:
Агентство «Интер-почта»:
тел.: (095) 925 1606
ООО «Корпоративная Почта»:
тел.: (095) 953 9262, 953 9202,
953 9320

Оформить подписку
можно также через редакцию.

Материалы для публикации
принимаются только
в электронном виде.
Рукописи не возвращаются.
Перепечатка материалов только с
разрешения редакции.

Тираж 900 экз.