

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

информационно-аналитический журнал

Слово редактора

В этом номере мы снова возвращаемся к вопросу необходимости качественной предварительной проработки на ранних этапах проекта и прогнозированию полных затрат на реализацию инвестиционного проекта.

Также в этом номере мы поговорим о том, из чего состоит успешный проектный бизнес в области инжиниринга и строительства — можно ли собрать проектную компанию из типовых функциональных блоков или каждая компания настолько уникальна, что выстраивать каждую функцию нужно буквально заново под определенную компанию.



Также в этом номере мы обсудим особенности организационных проектов, которые оказывают значительное влияние на развитие компании, но при этом зачастую реализуются в рамках операционных функций и без выделенного бюджета.

И наконец мы познакомим вас с тем, как можно управлять производительностью труда с помощью методики освоенного объема. Желаю вам увлекательного чтения!

С уважением, **Олег Тумасов**,
PMP, Prince2 Practitioner,
MSP Practitioner, Certified Scrum Master
Главный редактор

Редколлегия

- Олег Тумасов
- Владимир Либерзон
- Алексей Баженов
- Эдвард Дж. Ферн
- Хью Вудворд
- Павел Алферов
- Алина Гроссман

Подписка

- Книга-Сервис <https://www.akc.ru/> тел: +7 (495) 680-90-88
- Прессинформ <http://presskiosk.ru/> тел: +7 (812) 786-58-29
- Урал-Пресс <http://www.ural-press.ru/> тел: +7 (495) 789-86-36
- Криэйтив Сервис Бэнд
<https://periodicals.ru/> тел: +7 (499) 685-13-30
- Прямая Линия <http://www.direct-line.ru/> тел: +7 (495) 510-50-25
- Редакционная подписка онлайн:
<https://pmmagazine.ru/podpiska/> тел: +7 (495) 740-05-15

О журнале

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ № 77-18314 от 14.09.2004 г.
Издатель: ООО «Искусство управления проектами».

«Управление Проектами» является зарегистрированным товарным знаком ООО «Искусство управления проектами». Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редколлегии.
За достоверность информации, представленной в рекламных материалах, ответственность несут рекламодатели.

Контакты

Пишите: Info@pmmagazine.ru Звоните: +7 495 740 05 15 Читайте: <http://pmmagazine.ru>

В этом номере:

Benchmarking

4

Антон Райгородский

Проработка и оценка проектов на ранних этапах

22

Владимир Малахов

Управленческий эквалайзер строительной компании

34

Олег Мележников

Ключевые проблемы реализации организационных проектов

Методы и инструменты

40

Евгений Барзыгин

Декомпозированная методика освоенного объема

Как управлять производительностью труда с помощью методики освоенного объема

54

Александр Козлов

О ценностях проектного управления и инновационном подходе к их получению

Проекты и люди

72

Анна Телицина

Инстинкты, желания и страхи. Что стоит на пути к успеху внедрения управления проектами в компаниях?





Global Community

80

Алексей Лян

Методология проектного управления — точка роста или тормоз для бизнеса?

86

Календарь событий

Правовой консалтинг

88

Вопросы и ответы, посвященные правовым аспектам проектной деятельности