

УДК 621:339.13
ББК 65.304.25:65.422
Н76

Рецензенты: *Губаненко Галина Александровна* — доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой «Технология и организация общественного питания» ФБГОУ ВО «Сибирский федеральный университет»;
Мельберт Алла Александровна — доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой «Безопасность жизнедеятельности» ФБГОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»

Новоселов, С. В.
Н76 Управление инновационными проектами: разработка и практическая реализация инновационных проектов в сфере питания. Части I и II : учебное пособие / С. В. Новоселов, Л. А. Маюрникова. — Санкт-Петербург : ГИОРД, 2021. — 400 с. : ил.

ISBN 978-5-98879-211-6

Издание, состоящее из двух частей, рассматривает вопросы управления инновационными проектами, методологии разработки и практической реализации инновационных проектов в сфере питания на основе научно-инновационной деятельности.

Учебное пособие предназначено для студентов бакалавриата и магистратуры вузов, обучающихся по направлениям 19.04.04 «Технология продукции и организация общественного питания», 27.03.05 «Инноватика», а также для подготовки специалистов по направлениям «Продукты питания из растительного сырья», «Продукты питания животного происхождения» и для самостоятельной работы студентов инженерных и экономических специальностей и направлений, которые проводят научные исследования и разработку новшеств в сфере питания и на их основе инновационных проектов.

УДК 621:339.13
ББК 65.304.25:65.422

ISBN 978-5-98879-211-6

© ООО «Издательство „ГИОРД“», 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Принятые сокращения	10
---------------------------	----

ЧАСТЬ I. МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ОСНОВЕ НОВШЕСТВА В СФЕРЕ ПИТАНИЯ

Глава 1. Инновационные проекты и программы для процесса развития сферы питания	16
1.1. Развитие сферы питания на основе процесса научно-инновационной деятельности	16
1.2. Инновационные проекты и программы в сфере питания	24
1.2.1. Характеристика инновационных проектов и программ в сфере питания	24
1.2.2. Результаты инновационных проектов и программ в сфере питания	29
1.3. Организация процесса разработки инновационного проекта в сфере питания	32
1.3.1. Основные задачи организации процесса разработки инновационного проекта	32
1.3.2. Характеристика процесса разработки инновационного проекта в сфере питания	34
1.3.3. Основы моделирования инновационного проекта в сфере питания	37
1.4. Инновационные проекты в индустрии питания	43
Глава 2. Проектирование в сфере питания на основе процесса научно-инновационной деятельности «от идеи до потребителя»	53
2.1. Новшество инновационного проекта в сфере питания	53
2.2. Инновационная среда и сфера в условиях НИД	55
2.3. Проектные исследования, поисковое проектирование в сфере питания	58
2.3.1. Проектные исследования в сфере питания	58
2.3.2. Поисковое проектирование технических объектов и систем в сфере питания	61
2.4. Метод синектики для разработки инновационных проектов в сфере питания	66
2.5. Новые пищевые продукты для разработки инновационного проекта	70

2.6. Факторы формирования потребительских свойств новых специализированных пищевых продуктов	78
2.7. Интегрированный метод проектирования новых пищевых продуктов	86
Глава 3. Процесс товародвижения новшества в сфере питания на основе научно-инновационной деятельности	92
3.1. Терминология в процессе товародвижения новшества	92
3.2. Модель товародвижения новшества в сфере питания на основе процесса НИД	95
3.3. Интеллектуальная собственность инновационного проекта на рынке	99
3.3.1. Характеристика интеллектуальной собственности	99
3.3.2. Технологический рынок в условиях научно-инновационной деятельности	101
3.4. Формирование потребительских предпочтений к новым пищевым продуктам	105
3.5. Продвижение и реализация новшества в сфере питания на технологическом рынке	108
Глава 4. Процесс коммерциализации новшества в сфере питания	112
4.1. Товароведно-ориентированная модель процесса разработки инновационного проекта	112
4.2. Характеристика процесса коммерциализации новшества в условиях научно-инновационной деятельности	114
4.2.1. Схема коммерциализации новшества	114
4.2.2. Идея разработки инновационного проекта	116
4.2.3. Товарная форма новшества в сфере питания	120
4.3. Особенности разработки инновационных проектов в сфере питания	122
4.4. Техническое описание нового пищевого продукта инновационного проекта	126
4.5. Разработка плана производства проекта в программной среде Project Expert	129
4.6. Конкурентоспособность предприятий в сфере питания	134
Глава 5. Система инструментариев для разработки инновационных проектов в сфере питания	137
5.1. Основные инструментарии для разработки инновационного проекта в сфере питания	137
5.2. Методика когнитивного моделирования в сфере питания	139
5.3. Инновационная цепочка проекта в сфере питания	146
5.4. Модель матрицы для разработки инновационного проекта в сфере питания	151

5.5. Аспекты и факторы процесса разработки инновационных проектов в сфере питания	157
Глава 6. Риски и экспертиза инновационных проектов в сфере питания	162
6.1. Анализ рисков инновационного проекта	162
6.2. Структура рисков инновационного проекта	169
6.3. Методы экспертизы инновационных проектов.	173
6.4. Критерии выбора приоритетных инновационных проектов в сфере питания	175
6.5. Методика оценки обоснования перспектив идей и проектов творческих коллективов	180
Глава 7. Структура инновационных проектов в сфере питания	186
7.1. Формирование структуры инновационного проекта, резюме, презентации, доклада, бизнес-плана	186
7.2. Рекомендации для разработки инновационных проектов в сфере питания	195
Заключение части I	197
Вопросы для контроля знаний по части I	199

ЧАСТЬ II. МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ПИТАНИЯ

Глава 8. Основы и структура методологии управления инновационными проектами в сфере питания.	205
8.1. Основы методологии управления инновационными проектами в сфере питания	205
8.2. Структура методологии управления инновационным проектом в сфере питания	213
8.3. Структура системы управления инновационным проектом в сфере питания	216
8.4. Интеллектуальная собственность в инновационном проекте	220
8.5. Концепция и ожидаемые результаты инновационного проекта в сфере питания	224
Глава 9. Система знаний для управления инновационными проектами в сфере питания	229
9.1. Структура системы знаний в процессе управления инновационными проектами.	229
9.2. Управление содержанием, временными ресурсами и стоимостью инновационного проекта	231

9.3. Управление качеством, персоналом и коммуникациями инновационного проекта	236
9.4. Управление рисками инновационного проекта в сфере питания	243
9.5. Управление поставками, договорами и изменениями в инновационном проекте	245
Глава 10. Планирование инновационного проекта в сфере питания	249
10.1. Общие вопросы планирования инновационного проекта в сфере питания	249
10.2. Разработка структуры основных работ инновационного проекта	251
10.3. Планирование сроков разработки и практической реализации инновационного проекта	255
10.4. Планирование затрат на инновационный проект в сфере питания	257
10.5. Документация инновационного проекта в сфере питания	259
Глава 11. Практическое применение инновационного проекта в сфере питания	262
11.1. Структура процесса апробации, практической реализации и завершения инновационного проекта	262
11.2. Процесс апробации инновационного проекта в сфере питания	264
11.3. Практическая реализация инновационного проекта в сфере питания	266
11.4. Завершение инновационного проекта в сфере питания	272
11.5. Диффузия инновационного проекта в вариантных условиях сферы питания	278
Глава 12. Управление инновационным проектом в сфере питания на основе процесса научно-инновационной деятельности.	281
12.1. Принципы управления на основе процесса научно-инновационной деятельности	281
12.2. Комплексный механизм инновационного развития на основе венчурных технологий	287
12.3. Система управления инновационным развитием в сфере питания региона.	293
12.4. Формирование системы управления инновационным проектом в сфере питания региона	301
12.5. Инвариантные нововведения в сфере питания	308
Глава 13. Инновационная инфраструктура в сфере питания.	312
13.1. Инфраструктура инновационной деятельности в сфере питания	312
13.2. Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности в сфере питания	316

13.2.1. Малое инновационное предприятие в сфере питания	316
13.2.2. Бизнес-инкубатор в сфере питания	318
13.2.3. Технопарк в сфере питания	322
13.2.4. Инновационно-технологический центр в сфере питания	326
13.3. Система элементов инфраструктуры инновационной деятельности в сфере питания	328
13.4. Виртуальный технопарк в сфере питания.	332
Глава 14. Процесс инновационного развития предприятия сферы питания	335
14.1. Основы инновационного развития предприятия сферы питания	335
14.2. Модель бизнес-процесса инновационного развития предприятия сферы питания	337
14.3. Управление производством предприятия питания	341
14.3.1. Основные элементы управления производством предприятия сферы питания	341
14.3.2. Система менеджмента качества предприятия сферы питания	345
14.4. Персонал в процессе развития предприятия сферы питания	352
Глава 15. Управление инновационной программой в сфере питания	354
15.1. Инновационные программы в сфере питания.	354
15.2. Формирование и управление инновационной программой в сфере питания	361
15.3. Многопрограммное управление в сфере питания.	365
Глава 16. Рекомендации для управления инновационными проектами в сфере питания	369
16.1. Специалисты для инновационного развития сферы питания	369
16.1.1. Основные задачи для специалистов в сфере питания.	369
16.1.2. Модель мониторинга молодежного инновационного коллектива.	371
16.1.3. Модель научно-образовательного процесса для подготовки специалистов сферы питания	375
16.2. Рекомендации специалистам в сфере питания для практического применения.	377
Заключение части II	381
Вопросы для контроля знаний по части II.	383
Приложение. Основные термины и определения	385
Библиографический список	396