

Издается с 1983 г.

9/2009

Выходит 12 раз в год

www.uptp.ru **ПРОБЛЕМЫ
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ
УПРАВЛЕНИЯ** МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖУРНАЛ

Официальное издание

Международного научно-исследовательского института проблем управления

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ
С.ТУМУР-ОЧИР
Е.ВЕЛИХОВ
С.ЕМЕЛЬЯНОВ
А.ИВАНОВ
А.КУЛЕШОВ
А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ
РЕДАКЦИИ

Институт экономики
Национальной Академии наук
Республики Армения;

Академия управления
при Президенте
Республики Беларусь;

Международная кадровая
академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой
экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ
ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,
доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,
доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,
доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,
кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,
кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,
действительный член
Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,
доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,
доктор экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,
член-корреспондент РАН

Игорь КОСТИКОВ,
доктор экономических наук

Шеф-редактор
Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления»
входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий,
рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций
на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

8 Наталья Иванова

Инновации в условиях кризиса: тенденции и перспективы

Текущие антикризисные решения и долгосрочные бюджетные программы, объявленные в США, Европейском союзе и Китае, свидетельствуют о высоком приоритете науки и инноваций. Государственные ассигнования на развитие науки и технологий, предоставление налоговых и иных льгот инновационному бизнесу должны стать главными условиями для глобальной инновационной динамики.

17 Александр МайерВзаимодействие власти и бизнеса:
экономическое и социальное партнерство

Раскрываются механизмы, способствующие созданию системы общественного контроля за бизнесом в условиях кризиса. Предлагается совершенствовать институциональную среду, организовать поддержку малого бизнеса, применять методы для преодоления административных барьеров.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

22 Владимир Кривошей

Неравенство населения по доходам: количественные оценки

Анализируются подходы к оценке дифференциации и концентрации доходов населения России. Делается вывод о том, что рост средних реальных доходов в значительной мере произошел за счет высокодоходных групп населения.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

28 Юсиф ГаджиевДифференциация инвестиций в человеческий капитал
на Севере России

Обосновывается дифференцированный подход государства в управлении инвестициями в человеческий капитал регионов Севера. Выявляются особенности и тенденции межрегиональных различий инвестиций в человеческий капитал. Необходимо проведение целенаправленной государственной региональной политики в целях сглаживания и роста инвестиций в человеческий капитал северных регионов.

36 Игорь СелинОптимизация численности персонала предприятия:
согласование внутренних интересов

Меняющийся спрос и связанная с ним динамика загрузки мощностей предприятия в различной степени отражаются на отдельных структурных подразделениях. В статье принята попытка согласования противоречивых внутренних интересов с применением нормативных и экспертных методов.

43 Валерий Мирзоян

Методы управленческого воздействия: типологии и сущность

Поясняются различия между командными, эмоциональными и аргументными методами, с помощью которых субъект управления воздействует на объект управления. Показано, что реальное согласие между управляющим и управляемым возможно при применении аргументных методов.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

55 Валерий Смирнов

Эффективное социально-экономическое развитие региона:
парадигма и концепция

Рассматривается модель организации социально-экономического развития региона. Предлагается концепция развития, которая является системным процессом. В процессе ее реализации необходимо придерживаться определенных критериев эффективности.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

65 Юлия Данилова

Банкротство компаний: проблемы прогнозирования

Для повышения прогнозной точности моделей банкротства необходимо учитывать влияние макроэкономических факторов на деятельность компании, а также осуществлять преобразование финансовых показателей и многомерный логит-анализ. Кроме того, важную роль играет различие стадий процесса банкротства.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

71 Эдуард Бабкин, Анатолий Шишин

Использование онтологий в задачах семантического анализа

При автоматической обработке слаботипизированных текстов представление знаний реализуется на основе набора онтологий, которые, выполняя роль логических центров предметных областей, призваны объединять вокруг себя релевантные тексты и обеспечивать наличие кластеров.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

80 Александр Малолетко

Система высшего профессионального образования:
управление экономической безопасностью

Рассматриваются проблемы управления экономической безопасностью системы высшего и послевузовского профессионального образования. Показаны противоречия, возникающие в процессе обеспечения экономической безопасности, и пути их разрешения.

84 Андрей Поддубный, Екатерина Собко

Социальное партнерство и социальная ответственность как факторы,
обеспечивающие конкурентоспособность вуза

В статье приводится авторское определение социальной ответственности (СО) вуза, рассматривается модель СО для вуза, сформулированы основные аспекты СО вуза и связанные с ними направления деятельности вуза.

93 Елена Исаева

Формирование партнерских отношений с конкурентами

Рассматривается сущность понятия межфирменного партнерства и формы его проявления. Раскрывается целесообразность партнерства с конкурентами, представлена модель партнерских отношений с конкурентами.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС**100 Юлия Пиньковецкая**

Малый бизнес в регионах Российской Федерации:
производственная функция

Двухфакторная производственная функция отражает зависимость объемов производства малого бизнеса в регионах Российской Федерации от затрат на заработную плату работников и инвестиций в основной капитал. Построенные на ее основе функции изоквант и траектории расширения производства могут быть использованы для совершенствования управления малым бизнесом в регионах.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**107 Ариф Шихвердиев, Андрей Вишняков, Александр Серяков**

Параметры социальной ответственности бизнеса в системе
эффективного корпоративного управления

На примере компаний Республики Коми проведен анализ уровня корпоративной социальной ответственности на основе концепции заинтересованных сторон. Социально ответственные компании могут добиться мультипликативного эффекта для общественного развития и повышения собственной эффективности в условиях экономического кризиса и повышенных рисков Севера.

116 Алексей Неверов

Роль реорганизации в превентивном антикризисном управлении
предприятием

Оптимизация организационной структуры предприятия играет важную роль при формировании подсистемы обеспечения превентивного антикризисного управления и определяет возможные пути ее совершенствования. Эффективный антикризисный менеджмент выступает в условиях кризиса как один из основных факторов, способствующих успешной реализации стратегии оздоровления предприятия.

РЕЦЕНЗИЯ**121 Владимир Лексин**

Современная инноватика: состояние, проблемы, решения

Книга «Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями» написана известными учеными, соединяющими высокий профессионализм с разносторонностью научных интересов. Детально характеризуются не востребованные в экономике интеллектуальные ресурсы.

CONTENTS

9/2009

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

8 Natalya Ivanova

Innovation under Conditions of Crisis:
Trends and Perspectives

Current anti-crisis decisions and long-term budget programs announced in the U.S., European Union and China evidence that science and innovations are a high priority. State allocations into the development of science and technologies, tax and other preferences granted to innovative business should be the main preconditions for global innovation dynamics.

17 Alexander Mayer

Authorities – Business Interaction:
Economic and Social Partnership

The author displays mechanisms enabling the setting up of a system of public supervision over business under conditions of crisis. He proposes to improve the institutional environment, support small businesses, use methods of overcoming administrative barriers.

SOCIAL DEVELOPMENT MANAGEMENT

22 Vladimir Krivoshey

Income Inequality of the Population:
Quantitative Assessments

The article analyzes approaches to assess income differentiation and concentration of Russia's population. It makes the conclusion that growth of average real incomes has taken place to a considerable degree on the account of high-income groups of population.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

28 Yusif Gadzhiev

Differentiation of Investment into Human Capital in the North of Russia

The author substantiates a differentiated approach of the state to managing investment into human capital in the Northern regions of the country. He highlights the specificity and trends in interregional differences in the sphere of investment into human capital. Targeted regional policy of the state has to be pursued for every type in order to mitigate the differences and increase investment into human capital in the Northern regions.

36 Igor Selin

Optimization of Enterprise Personnel:
Coordination of Internal Interests

Changing demand and related dynamics of enterprise capacity utilization find a differing reflection in the latter's structural units. The author tries to coordinate contradicting internal interests on the one hand and the application of normative and expert methods on the other.

43 Valeri Mirzoyan

Methods of Managerial Impact:
Typologies and Essence

CONTENTS

9/2009

The article explains the differences between command, emotional and argument-based methods which the subject of management applies to impact the management object. The author shows that a real consensus between the manager and the managed may be achieved if argument-based methods are applied.

REGIONAL DEVELOPMENT

55 Valeri Smirnov

Efficient Socioeconomic Development of a Region: Paradigm and Concept

A socioeconomic development model of a region is regarded, a development concept being a systemic process is proposed. When applying the concept one has to keep to certain efficiency criteria.

FINANCIAL MANAGEMENT

65 Yulia Danilova

Bankruptcy of Firms: Problems of Forecasting

To elevate forecasting precision of bankruptcy models the impact of macroeconomic factors on the company's operation has to be considered as well as financial indicators transformed and multidimensional logit analysis made. Besides, differences in the stages of bankruptcy process play an important role.

INFORMATION TECHNOLOGIES

71 Eduard Babkin, Anatoli Shishin

The Use of Ontologies in Semantic Analysis Goals

When low-typified texts are automatically processed knowledge is presented on the basis of a set of ontologies which, by acting as logical centers of subject areas, aim at pooling relevant texts and ensure the availability of clusters.

MANAGEMENT AND MARKETING

80 Alexander Maloletko

Higher Vocational Education: Managing Economic Security

The article examines economic security management problems in the system of higher vocational and postgraduate education. Contradictions emerging in the process of ensuring economic security and ways to resolve them are exposed.

84 Andrei Poddubny, Ekaterina Sobko

Social Partnership and Social Responsibility As Factors Ensuring Competitiveness of the Higher Educational Institution

The article quotes the author's definition of higher educational institution's social responsibility (SR), addresses its SR model and the main aspects of this SR and formulated related directions in the activities of the institution.

93 Elena Isaeva

Setting up Partnership Relations with Competitors

The article regards the essential notion of inter-firm partnership and its manifestation forms, displays the expediency of partnership with competitors, presents the model of partnership with them.

SMALL AND MIDDLE-SIZED BUSINESS

100 Yulia Pinkovetskaya

Small Business in Regions of the Russian Federation: The Production Function

The two-factor production function mirrors the dependence of production volume of small businesses in the regions of the Russian Federation on the cost of expenditures on employees' wages and investments into fixed capital. The isoquant and production expansion trajectory functions drawn on the basis of the former as well as developed regressive models for small enterprises breakdown depending (on the number of their employees) can be used to improve management of small businesses in the regions.

CORPORATE MANAGEMENT

107 Arif Shikhverdiev, Andrei Vishnyakov, Alexander Seryakov

Parameters of Social Responsibility of Business within the System of Efficient Corporate Governance

Taking the case of companies situated in the Komi Republic the level of corporate social responsibility - proceeding from the concept of interest of the parties involved - is analyzed. Socially responsible companies can attain a multiplication effect in social development and enhance their own efficiency in view of the economic crisis and increased risks of the North.

116 Alexander Neverov

The Role of Reorganization in Enterprise Preventive Anti-Crisis Management

Optimizing enterprise organizational structure plays an important role in forming a subsystem which ensures preventive anti-crisis management and determines tentative ways to improve the latter. During the crisis efficient anti-crisis management is one of the factors enabling successful application of enterprise recovery strategy.

REVIEW

121 Vladimir Leksin

Modern Innovatics: State, Problems, Solutions

The book entitled 'Innovative Development: Economy, Intellectual Resources, Knowledge Management' is authored by famous high professional researchers with versatile scientific interests. It deals extensively with intellectual resources not in demand in the economy.