

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 17 ■ № 12 ■ 2023

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 17 ■ Issue 12 ■ 2023



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors

Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.12.2023

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Irina SOMINA — Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov (Russia)

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management , Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

Сомина Ирина Владимировна — Профессор кафедры стратегического управления ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», кандидат экономических наук, доцент (Россия, Белгород)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 17 ■ Issue 12 ■ December 2023

Krasova E.V. The concept of human capital: methodological issues of popular theory	4431-4450
Shekayro M.B.I. The impact of digital technology on the quality of human resources.....	4451-4464
Kovalev V.A., Lyamtseva K.K. Principles of the human resources management in a service company	4465-4482
Feklistov I.F. Role of scientific and educational complex in innovation and technological development based on quality management.....	4483-4502
Pashuk N.R., Vertinova A.A., Smitskikh K.V. The university complex as an element of the regional scientific and educational ecosystem	4503-4516
Lyashenko V.E., Rudskaya I.A. Evolution of corporate education in Russia.....	4517-4534
Oshkordina A.A., Okhrimenko E.I., Rogaleva N.L. The experience economy as a new consumption model in the service sector	4535-4550
Kalenskaya N.V., Garipova A.A. Brand equity amidst of the experience economy	4551-4566
Beloglazova V.A., Varkulevich T.V., Shilova A.Yu. Goodwill as an economic category: modern approaches and peculiarities for Russian business entities	4567-4588
Arutyunyan S.A., Soloveva N.V., Galyaev E.R. Status, problems and opportunities of digital transformation of small and medium-sized businesses in Russia	4589-4608
Ponikarova A.S. New approaches to innovation management at companies amidst the transition to a closed-loop economy	4609-4622
Pudovkina O.E., Sorokin A.G., Korablev A.V., Shabalin S.E. Technological development of the industrial economy amidst digital transformation	4623-4640
Khamidullin R.D. Cyber risk assessment methodology for the corporate IT monitoring center.....	4641-4660
Ponikarov S.I. A project risk complex as a basis for developing a corporate risk management strategy	4661-4678
Mordovets V.A., Kosheleva T.N., Slesarev V.V. Approaches to managing the mechanism of ensuring the sustainability of the anti-crisis management model in the transport service organization.....	4679-4692
Sazonova E.V., Chesnova O.A., Ekaterininskaya A.A. Information openness of non-profit organizations as an important factor in the success of supporting projects of creative industries.....	4693-4708
Kryukov I.A. Development of creative industries in the regions of the North-Western Federal District.....	4709-4728
Baskakova I.V., Derbeneva V.V., Turgel I.D., Tsepeleva A.D. Local identity as a basis for creative clusters in Urals and Siberian cities	4729-4748

Dubovik M.V., Dmitriev S.G. Convergence of economic development of Russian regions.....	4749-4766
Batalina D.A. State guarantees as a factor in the development of the financial services market and ensuring the regional economic growth.....	4767-4776
Semyachkov K.A. The public management mechanism of a smart city	4777-4796
Loginov K.V. Strategic bases of the Perm Krai brand development.....	4797-4812
Sevryukov I.Yu., Chirtsova A.A. Regional development problems of ecotourism in the Russian Federation.....	4813-4832
Vlasova N.Yu., Smirnyagin N.S. The relationship between the criteria for the quality of housing services and the state's interests.....	4833-4848
Lukashenok T.R., Efimova E.G. Regulation of the real estate services market in the region	4849-4866
Agarkov S.A. Scientific approaches to spatial organization of transport communications and economic development of Arctic energy resources	4867-4898
Zinchuk G.M., Efimova M.V. Problems of introducing artificial intelligence in agro-industrial sphere of the Russian regions.....	4899-4912
Merkusheva M.V. Investments in aquaculture: dynamics, risks, and prospects	4913-4928
Kudaeva M.M. Assessing the staffing of the agro-industrial complex in the Novosibirsk region.....	4929-4944
Podverbnih O.E., Samokhvalova S.M., Donova N.A., Mokin Yu.I. Formation and implementation of a digital labor organization model in an industrial company.....	4945-4964
Bogatyreva I.V., Ilyukhina L.A., Spravchikova N.A., Bryukhovetskaya M.A. The concept of developing the personnel bonus system as a tool for improving labor performance standard	4965-4980
Konstantinova D.S. Assessment of poverty among the working population in modern Russia.....	4981-4994
Kuznetsova E.K., Ivashkevich T.V., Ivanenko O.B. Organizing public administration to achieve digital maturity of the Russian social sphere	4995-5010
Davydova T.E. Inclusive design as a predictor of increased public trust in financial institutions.....	5011-5034
Repina E.G. Key challenges for the development of the Russian collective investment market	5035-5048
Kornilova K.A., Akopyan D.A., Gorbunova O.A. Historical and economic aspects of taxation development	5049-5062
Lyubkina E.O., Makrusev V.V. The fundamental problem of the mismatch in the pace of platform solution development in the customs administration system.....	5063-5080
Chudin A.A., Gulyaev S.V. A holistic approach to a future scenario for Russia and the world.....	5081-5100

Содержание

Том 17 ■ Выпуск 12 ■ Декабрь 2023 г.

Красова Е.В.

Вопросы методологии популярной теории: понятие человеческого капитала 4431-4450

Шекайро М.Б.И.

Воздействие цифровых технологий на качество человеческих ресурсов 4451-4464

Ковалев В.А., Лямцева К.К.

Принципы управления человеческим потенциалом на предприятиях сферы услуг 4465-4482

Феклистов И.Ф.

Роль научно-образовательного комплекса в инновационно-технологическом развитии на основе менеджмента качества 4483-4502

Пашук Н.Р., Вертинова А.А., Смицких К.В.

Университетский комплекс как элемент научно-образовательной экосистемы региона 4503-4516

Ляшенко В.Е., Рудская И.А.

Эволюция корпоративного образования в России 4517-4534

Ошкордина А.А., Охрименко Е.И., Рогалева Н.Л.

Экономика впечатлений как новая модель потребления в сфере услуг 4535-4550

Каленская Н.В., Гарипова А.А.

Формирование марочного капитала в условиях экономики впечатлений 4551-4566

Белоглазова В.А., Варкулевич Т.В.

Деловая репутация как экономическая категория: современные подходы и особенности для российских субъектов хозяйствования 4567-4588

Арутюнян С.А., Соловьева Н.В., Галяув Е.Р.

Анализ состояния, проблем и возможностей цифровой трансформации малого и среднего бизнеса в России 4589-4608

Поникорова А.С.

Новые подходы к управлению инновациями на предприятиях в условиях перехода к экономике замкнутого цикла 4609-4622

Пудовкина О.Е., Сорокин А.Г., Кораблев А.В., Шабалин С.Э.

Технологическое развитие промышленного сектора экономики в условиях цифровой трансформации 4623-4640

Хамидуллин Р.Д.

Методика оценки киберрисков корпоративного центра ИТ-мониторинга 4641-4660

Поникаров С.И.

Формирование комплекса риска проекта как основа разработки стратегии риск-менеджмента на предприятии 4661-4678

Мордовец В.А., Кошелева Т.Н., Слесарев В.В.

Подходы к управлению механизмом обеспечения устойчивости модели антикризисного управления организации сервиса в транспортной сфере 4679-4692

Сазонова Е.В., Чеснова О.А., Екатерининская А.А.

Информационная открытость некоммерческих организаций как важный фактор успешности продвижения проектов креативных (творческих) индустрий 4693-4708

Крюков И.А.

Развитие креативных индустрий в регионах Северо-Западного федерального округа 4709-4728

Баскакова И.В., Дербенева В.В., Тургель И.Д., Цепелева А.Д.

Локальная идентичность как основа формирования креативных кластеров в городах Урала и Сибири 4729-4748

Дубовик М.В., Дмитриев С.Г.	
Анализ эволюции сближения экономического развития регионов России	4749-4766
Баталина Д.А.	
Государственные гарантии как фактор развития рынка финансовых услуг и обеспечения экономического роста региона	4767-4776
Семячков К.А.	
Механизм публичного управления умным городом	4777-4796
Логонов К.В.	
Стратегические основы развития бренда Пермского края	4797-4812
Севрюков И.Ю., Чирцова А.А.	
Исследование проблемных аспектов регионального развития экологического туризма в Российской Федерации	4813-4832
Власова Н.Ю., Смирнягин Н.С.	
Соотношение критериев качества жилищной услуги и интересов государства	4833-4848
Лукашенко Т.Р., Ефимова Е.Г.	
Регулирование рынка риэлторских услуг в регионе	4849-4866
Агарков С.А.	
Научные подходы пространственной организации транспортных коммуникаций хозяйственного освоения энергоресурсов Арктики	4867-4898
Зинчук Г.М., Ефимова М.В.	
Проблемы внедрения искусственного интеллекта в агропромышленной сфере регионов России	4899-4912
Меркушева М.В.	
Инвестиции в аквакультуру: динамика, риски, перспективы	4913-4928
Кудаева М.М.	
Оценка кадрового обеспечения агропромышленного комплекса Новосибирской области	4929-4944
Подвербных О.Е., Самохвалова С.М., Доновна Н.А., Мокин Ю.И.	
Формирование и реализация модели цифровой организации труда на промышленном предприятии	4945-4964
Богатырева И.В., Илюхина Л.А., Справчикова Н.А., Брюховецкая М.А.	
Концепция развития системы премирования персонала как инструмента повышения эффективности труда	4965-4980
Константинова Д.С.	
Оценка бедности среди работающего населения в современной России	4981-4994
Кузнецова Е.К., Ивашкевич Т.В., Иваненко О.Б.	
Организация государственного управления достижения «цифровой зрелости» социальной сферы в России	4995-5010
Давыдова Т.Е.	
Инклюзивный дизайн как предиктор повышения доверия населения к финансовым институтам	5011-5034
Репина Е.Г.	
Ключевые проблемы развития российского рынка коллективных инвестиций	5035-5048
Корнилова К.А., Акопян Д.А., Горбунова О.А.	
Эволюция института налогообложения: историко-экономический аспект	5049-5062
Любкина Е.О., Макрусев В.В.	
Фундаментальная проблема рассогласования темпов развития платформенных решений в системе таможенного администрирования	5063-5080
Чудин А.А., Гуляев С.В.	
Целостный подход к выбору сценария будущего для России и мира	5081-5100