

А

В.К. Клюев,
кандидат педагогических наук, профессор,
заведующий кафедрой управления
информационно-библиотечной деятельностью МГУКИ,
Почетный работник высшего профессионального образования РФ

Спонсоры, дарители, благодатели... или благотворители?: Практический фандрейзинг в библиотеке

Термином “фандрейзинг” (“фандрайзинг”) в наши дни обозначают **комплексную систему мероприятий по привлечению ресурсной помощи** (от англ. “fundraising” - увеличение средств, сбор средств) с целью претворения в жизнь социально значимых проектов и поддержания общественно полезных начинаний. Принципы и методы фандрейзинга позволяют успешно осуществлять поиск друзей и сторонников (потенциальных инвесторов), готовых создать необходимые материальные условия для реализации отдельных направлений библиотечной деятельности. В последнее время эта форма дополнительного внебюджетного ресурсного обеспечения библиотек получила в нашей стране достаточно широкое распространение. Библиотечным специалистам, занимающимся поиском ресурсных доноров, целесообразно применять эффективные маркетинговые подходы, в частности технологию фандрейзинга.

В самом общем плане фандрейзинг в библиотеке предполагает:

- постановку задачи;
- анализ внешней и внутренней среды;
- оценку структуры предстоящих затрат;
- определение финансовых потребностей;
- идентификацию потенциальных доноров;
- выбор методов получения помощи (воздействия на доноров);
- конкретизацию ресурсов и каналов их поступлений.

Приёмы и методы (тактика) фандрейзинга обычно соответствуют определённой цели (стратегии) и обеспечивают решение экономических задач. Важно основательно подготовить и тщательно спланировать данный процесс, учесть большую часть возможных последствий, просчитать вероятные отклонения от штатной ситуации. При целенаправленной работе в условиях библиотеки реально функционирование многовекторной системы дополнительного внебюджетного ресурсного обеспечения (финансового, материально-технического, кадрового) по линии благотворительной и спонсорской помощи.

Основываясь на общих формулировках и концептуальных положениях, можно предложить профилированное определение понятия

А