

Серия «Актуальные комментарии»

**Л.Ю. Грудцына,
А.А. Спектор, Э.В. Туманов**

**Научно-практический комментарий
к Федеральному закону
от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
«О развитии малого и среднего
предпринимательства в Российской Федерации»**

(в новой редакции,
действующей с 1 января 2009 г.)

ЮРКОМПАНИ
2009

УДК 343.346
ББК 67.404.2 (2Рос)
Г 90

Авторский коллектив:

Грудцына Людмила Юрьевна — кандидат юридических наук, адвокат Московской коллегии адвокатов «Адвокат», дипломант Высшей юридической премии «Фемида» за 2006 г., член РАЮН (ст. 1–3, 25).

Спектор Асия Ахметовна — кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского права МГЮА, специалист в области гражданского и предпринимательского права, автор более 30 публикаций по актуальным вопросам права собственности (ст. 7–10, 12, 16–24).

Туманов Эльдар Валерьевич — юрист, аспирант, автор публикаций по актуальным вопросам оказания юридической помощи физическим и юридическим лицам (ст. 11, 13–15, 26, 27).

Грудцына Л.Ю., Спектор А.А., Туманов Э.В.

Г 90 Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». М.: ЮРКОМПАНИ, 2009. — 184 с.

Книга содержит постатейный научно-практический комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в новой редакции, действующей с 1 января 2009 г. Одно из важнейших новшеств данного Закона — принципиально иные критерии отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства. Впервые установлены понятия среднего предпринимательства и микропредприятия, определены виды и формы поддержки малого и среднего бизнеса.

Предлагаемый комментарий раскрывает основные положения названного Закона и те преимущества, которые он гарантирует малому и среднему предпринимательству. Издание предназначено для руководителей, юристов и экономистов малых и средних предприятий, а также для студентов, аспирантов и преподавателей юридических и экономических вузов.

Материал подготовлен с использованием
СПС ГАРАНТ (www.garant.ru)

ISBN 978-5-91677-016-2

© ООО «ЮРКОМПАНИ», 2009

Содержание

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Федерального закона	6
Статья 2. Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.	23
Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе	31
Статья 4. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства . .	36
Статья 5. Федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства	50
Статья 6. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	52
Статья 7. Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации . . .	66
Статья 8. Реестры субъектов малого и среднего предпринимательства — получателей поддержки	78
Статья 9. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства	86
Статья 10. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.	94
Статья 11. Полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.	107
Статья 12. Взаимодействие органов государственной власти в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации	112
Статья 13. Координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства.	116
Статья 14. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления.	122
Статья 15. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	128
Статья 16. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	132
Статья 17. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	134
Статья 18. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	136

Статья 19. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	142
Статья 20. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.	148
Статья 21. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров	158
Статья 22. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства	160
Статья 23. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности.	166
Статья 24. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность	169
Статья 25. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.	175
Статья 26. Признание утратившими силу Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» и пункта 12 статьи 2 Федерального закона «О приведении законодательных актов в соответствие с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц»	180
Статья 27. Заключительные положения и вступление в силу настоящего Федерального закона	180

24 июля 2007 года

№ 209-ФЗ

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Принят Государственной Думой
6 июля 2007 года

Одобен Советом Федерации
11 июля 2007 года

(в ред. Федеральных законов от 18.10.2007 № 230-ФЗ,
от 22.07.2008 № 159-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ)

Издательство юридической литературы
«ЮРКОМПАНИ»

приглашает авторов к сотрудничеству в сфере
издания и распространения монографий и иной
научной литературы на платной основе.

Мы осуществляем весь комплекс
редакционно-издательских работ:
научное редактирование,
литературное редактирование,
верстка, корректура,
дизайн.

Home page: www.law-books.ru
E-mail: mail@law-books.ru
Тел. 920-14-50.

Л.Ю. Грудцына,
А.А. Спектор, Э.В. Туманов

**Научно-практический комментарий
к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
«О развитии малого и среднего предпринимательства
в Российской Федерации»**

(в новой редакции,
действующей с 1 января 2009 г.)

Ответственный редактор Ю.В. Колобок
Литературный редактор Д.А. Сухарев
Компьютерная верстка А.А. Черкасов
Дизайн обложки А.А. Черкасов

ООО «Издательство «ЮРКОМПАНИ»
www.law-books.ru E-mail: mail@law-books.ru
Тел. 920-14-50.

Подписано в печать с готовых монтажей 15.02.2009 г.
Формат 60х90/16. Объем 11,5 пл.
Печать офсетная. Бумага офсетная.
Тираж 300 экз. Заказ № 176.

ОАО «Щербинская типография»
117623, г. Москва, ул. Типографская, д. 10.
Тел. 659-23-27.