

научно-практический журнал

# современная КОНКУРЕНЦИЯ

Январь–февраль 2010 года

№1 (19)

Издается с января 2007 года,  
выходит один раз в два месяца

---

Главный редактор:

**Рубин Юрий Борисович**

доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент Российской академии образования,  
Почетный работник высшего профессионального  
образования Российской Федерации

Редакционный совет:

**Бандурин Александр Владимирович**

доктор экономических наук, профессор

**Гельвановский Михаил Иванович**

доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент РАН,  
действительный член Академии экономических наук  
и предпринимательской деятельности России

**Клейнер Георгий Борисович**

доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент РАН, академик РАН,  
действительный член Международной  
Академии менеджмента

**Коробов Юрий Иванович**

доктор экономических наук, профессор

**Новашина Татьяна Сергеевна**

кандидат экономических наук, доцент

**Разу Марк Львович**

доктор экономических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ

**Сорокин Дмитрий Евгеньевич**

доктор экономических наук, профессор,  
член-корреспондент РАН

**Сушкевич Алексей Геннадьевич**

кандидат экономических наук,  
начальник Аналитического управления ФАС

**Филиппов Альберт Владимирович**

доктор психологических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки РФ

**Юданов Андрей Юрьевич**

доктор экономических наук,  
профессор Финансовой академии при Правительстве РФ,  
член Европейской ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

**Леднев Владимир Алексеевич**

доктор экономических наук

**Коваленко Александр Иванович**

кандидат экономических наук, доцент

**Матвиенко Денис Юрьевич**

# СОДЕРЖАНИЕ

От редакции . . . . .	4
-----------------------	---

---

## Вопросы теории конкуренции

**Авдашева С. Б., Шаститко А. Е.**

Конкурентная политика: состав, структура, система . . . . .	5
---	---

В статье определены основные составляющие конкурентной политики — защитная и активная конкурентная политика, а также адвокатирование конкуренции. В составе защитной конкурентной политики объяснено содержание таких составляющих, как «жесткое ядро антитраста» и пресечение недобросовестной конкуренции. В составе активной конкурентной политики рассмотрены такие направления, как развитие конкуренции в отраслях с естественно-монопольным компонентом, определение правил конкуренции на рынках, где покупателем является государство, снижение избыточных барьеров входа (выхода). Представлены варианты соотношения и взаимосвязи между инструментами защитной и активной конкурентной политики с учетом различий между «жесткой» и «мягкой силой».

**Богданов Д. Д.**

Становление теоретических представлений о конкуренции в контексте эволюции основных парадигм экономической теории . . . . .	21
--	----

Автором предпринята попытка проследить изменение взглядов на природу и движущие силы конкуренции как закономерного процесса, сопутствующего развитию экономических систем. Основной акцент в статье сделан на противоборстве статических и динамических теорий конкуренции.

---

## Правила конкуренции

**Городов О. А.**

Прямая дискредитация конкурента как вид недобросовестной конкуренции . . . . .	31
---	----

В статье представлена развернутая характеристика и рассмотрены признаки прямой дискредитации конкурента, являющейся одним из типов актов недобросовестной конкуренции, запрещенной Федеральным законом «О защите конкуренции».

На основе юридического анализа правовых норм федерального законодательства РФ, судебных решений и специализированной научной литературы автор раскрывает специфику распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации. Автор обобщает опыт юридической регламентации конкурентных отношений и предлагает свои решения отдельных проблем квалификации действий хозяйствующих субъектов как актов прямой дискредитации конкурента.

**Смирнова О. О.**

Практика доказывания злоупотреблений доминирующим положением на рынке . . . . .	39
--	----

В данной статье рассматриваются экономические условия возникновения случаев злоупотребления доминирующим положением различных хозяйствующих субъектов на аэропортовой территории. На примере случая установления монопольно высоких цен на услуги парковки на территории, прилегающей к аэропорту, исследована деятельность ФАС России по регулированию экономических отношений в аэропортовой инфраструктуре.

---

## Конкурентоспособность бизнеса

**Пунгин И. В., Пунгина В. С.**

Систематизация показателей оценки конкурентоспособности и эффективности на основании целевого подхода. . . . .	46
---	----

Авторами определены цели оценки конкурентоспособности для различных объектов и субъектов экономических отношений, проанализированы и систематизированы по объектам исследования различные показатели конкурентоспособности, определены такие базисные категории системно-воспроизводственного под-

хода, как интенсификация, эффективность, конкурентоспособность. Выработаны требования к показателям и методике оценки конкурентоспособности предприятия; на основании системно-воспроизводственного подхода разработана система выбора показателей эффективности и конкурентоспособности предприятия, включающая производственную, финансовую, рыночную и социально-экологическую эффективность.

**Леднев М. В.**

## Управление конкурентоспособностью факторинговой компании . . . . . 56

Стремительный рост российского рынка факторинга в последние годы привел к усилению конкуренции между его участниками. В данной статье рассматривается специфика формирования конкурентных преимуществ факторинговых компаний, составляющих основу их конкурентоспособности. Кроме того, описываются процесс формирования конкурентоспособности факторинговой компании на стадиях разработки, продаж и продвижения факторинговых продуктов и методы управления ее конкурентоспособностью.

---

## Отраслевая конкуренция

**Чекулаев М. В.**

## Как обеспечить конкурентоспособность агрофирмы? . . . . . 71

Принято считать, что главным в повышении конкурентоспособности агрофирмы является использование передовых технологий. Однако это слишком узкий взгляд на проблему конкурентности в сфере сельхозпроизводства, которая обусловлена большим количеством деталей и нюансов. Их понимание позволяет расширить представление о ключевых точках приложения усилий менеджмента, направленных на обеспечение роста конкурентоспособности. Именно с этой позиции рассматриваются в данной статье вопросы конкурентности агропредприятия.

**Коваленко А. И.**

## Конкуренция между вузами: институциональная дискриминация . . . . . 79

В статье аргументируется позиция, согласно которой конкурентные отношения на рынках высшего образования нельзя назвать цивилизованными, упорядоченными и защищенными от монополизации и доминирования. Национальное образовательное законодательство и комплекс подзаконных нормативных актов в образовательной сфере, призванных регулировать и стимулировать образовательные отношения, используются как средство недобросовестной конкуренции, способствуют монополизации рынков профессионального образования, так как законодатель и органы управления образованием не осознают необходимость антимонопольного мониторинга и регулирования данной отрасли.

---

## Учебно-методические материалы

**Фатхутдинов Р. А.**

## Развитие конкурентных преимуществ объектов в конкурентоспособной экономике . . . . . 88

Журнал продолжает публикацию учебника доктора экономических наук Раиса Ахметовича Фатхутдинова «Управление конкурентоспособностью организации».

В пятой теме рассмотрены методические основы управления конкурентными преимуществами объектов, исследованы особенности формирования портфелей новшеств и инноваций, представлена классификация ценностей.

Шестая тема посвящена проблемам применения методов прогнозирования управленческих решений, методов экономического обоснования мероприятий и методов планирования.

---

## На книжную полку

**Матвиенко Д. Ю.**

## Абсолютное оружие или Правила монополии? . . . . . 141