

Д.-Д. Балдоржиев
А.В. Филимонов
Г.Е. Бадмаев

Экономика

Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический
университет им. Н.Г. Чернышевского

Д.-Д. Балдоржиев
А.В. Филимонов
Г.Е. Бадмаев

ЭКОНОМИКА

**Учебное пособие для студентов
неэкономических специальностей**

Часть 1

Чита 2008

УДК 33 (075.3)
ББК Уя73
Б 20

Печатается по решению Ученого совета Забайкальского
государственного гуманитарно-педагогического университета
им. Н.Г. Чернышевского

Рецензенты: *Т.И. Гостюхина*, к. экон. н., доцент каф. экономической теории
ЧитГУ;
О.Н. Фоменко, к. юр. н., доцент каф. гражданского права ЗабГГПУ;
В.В. Кузнецов, к. ист. н., доцент каф. всеобщей истории
ЗабГГПУ

Ответственный за выпуск: *М.В. Константинов*, д-р ист. наук, проф.,
проректор по научной работе ЗабГГПУ

Б 20 Балдоржиев Д.-Д.

Экономика: учебное пособие для студентов неэкономических
специальностей: в 2 ч. / Д.-Д. Балдоржиев, А.В. Филимонов, Г.Е. Бадмаев ;
Забайкал. гос. гум.-пед. ун-т. – Чита: Изд-во ЗабГГПУ, 2008. – Ч.1. – 205 с.

ISBN 978-5-85158-346-9

Учебное пособие «Экономика» предназначено для студентов неэкономических специальностей. Содержание материалов пособия адаптировано к учебным и рабочим программам всех специальностей. В пособии содержатся базовые дидактические материалы, которые соответствуют современным методам обучения в высшей школе.

Учебное пособие предназначено для студентов очного, заочного, дополнительного образования, аспирантов, преподавателей экономики, а также для всех тех, кто интересуется экономической теорией.

УДК 33 (075.3)
ББК Уя73

ISBN 978-5-85158-346-9

© Д.-Д. Балдоржиев, 2008
© А.В. Филимонов, 2008
© Г.Е. Бадмаев, 2008
© ЗабГГПУ, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
РАЗДЕЛ I. ИСХОДНЫЕ ПРИНЦИПЫ И КАТЕГОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ	6
ТЕМА 1. Предмет и метод экономической теории.....	6
1.1. Эволюция экономической мысли	6
1.2. Предмет изучения науки и основные вопросы.....	10
1.3. Методы экономической теории.....	11
1.4. Функция экономической теории	14
Тема 2. Базовые экономические понятия.....	18
2.1. Экономические потребности, блага и ресурсы	18
2.2. Общественное производство: стадии, эффективность и производственные возможности	21
2.3. Экономические агенты. Кругооборот экономических благ	27
2.4. Экономические системы	30
Тема 3. Собственность, предпринимательство	38
3.1. Эволюция научных представлений о собственности. Сущность собственности.....	38
3.2. Формы собственности	43
3.3. Недостатки и достоинства государственной собственности. Разгосударствление и приватизация государственной собственности.....	50
3.4. Сущность и формы предпринимательства.....	54
РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ.....	58
Тема 4. Рынок: условия развития, функция, структура и инфраструктура	58
4.1. Возникновение рынка и условия его развития	59
4.2. Определение рынка. Современные условия совершенствования рынка. Товар.....	61
4.3. Товар. Возникновение, сущность и функции денег.....	63
4.4. Механизмы и функции рынка	70
4.5. Структура рынка и его классификация. Инфраструктура.....	73
4.6. Достоинства и недостатки рынка.....	79
Тема 5. Функционирование рыночных механизмов. Их закономерности.....	81
5.1. Спрос	81
5.2. Соотношение закона спроса и теории предельной полезности....	87
5.3. Закон предложения. Рыночная цена	95
5.4. Изменение равновесия на рынке товаров и услуг	98
5.5. Эластичность спроса и предложения	101
Тема 6. Государственное регулирование рынка	104

6.1. Государственное воздействие рыночных цен.....	104
6.2. Регулирование внешних эффектов рынка.....	110
6.3. Регулирование государством производства общественных благ.....	112
Тема 7. Анализ издержек производства.....	115
7.1. Экономическая природа издержек производства.....	115
7.2. Классификация издержек.....	117
7.3. Общая, средняя и предельная выручка (доходов) конкуренции	123
7.4. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	124
7.5. Равновесие фирм в различные периоды времени в условиях совершенной конкуренции	127
7. 6. Равновесие фирмы в долгосрочный период. Эффект масштаба	129
Тема 8. Фирма как экономический агент.....	132
8.1. Экономическая природа фирмы. Классификация фирм в мировой практике	132
8.2. Особенности организационно-правовых форм российских фирм и предпринимательства.....	134
8.3. Акционерное общество	136
8. 4. Другие предпринимательские структуры России	140
8. 5. Бизнес-план фирмы	142
8.6. Основные показатели работы фирмы. Роль науки в деятельности фирмы.....	144
8. 7. Оценка производственного направления фирмы	151
Тема 9. Экономическое поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.....	155
9.1. Конкуренция и ее классификация.....	155
9.2. Ценообразование и максимизация прибыли в условиях несовершенной конкуренции	159
9.3. Антимонопольное законодательство и регулирование	171
Тема 10. Закономерности рынка факторов производства. Рынок труда.....	174
10.1. Взаимодействие факторов производства	174
10.2. Спрос и предложение на факторы производства	176
10.3. Равновесная цена труда фирмы.....	180
10.4. Формирование среднего уровня зарплаты и ее дифференциация.....	184
Тема 11. Рынок капитала и рынок земли	189
11.1. Рынок капитала	189
11.2. Спрос и предложение капитала.....	191
11.3. Рынок земли	197
11.4. Экономическая и земельная рента.....	201
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	209