

**ФОКУС ВНИМАНИЯ** | citoИНФОРМ

- 04** ФАРМРЫНОК: главное
- 06** КОМПАНИИ ИНФОРМИРУЮТ...
- 08** ЛС-ДОСЬЕ: исследования, новинки, ребрендинг
- 10** НЕЛЕКАРСТВЕННЫЙ АССОРТИМЕНТ:  
в зоне внимания
- 12** КОСМЕТИКА: актуальное позиционирование

**ЖИЗНЬ И ПРОФЕССИЯ** | энциклопедия успеха

- 14** Территория тайм-менеджмента |  
*Александр ГОРБАЧЕВ*

**БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ** | от теории к практике

- 20** Планирование ассортимента: методы анализа. Часть I  
| *Павел ЛИСОВСКИЙ*

**ЗАКОН И ВЫ** | знать и использовать

- 28** Фармконсультация | *М.И. МИЛУШИН*

**ФАРМСПЕКТР** |  
важно, интересно, полезно

- \* **30** Школа фармаколога: сахарный диабет 2 типа |  
*А.В. ЗИЛОВ*
- \* **36** Фармкласс: стоматит | *Р.И. ЯГУДИНА, Е.Е. АРИНИНА*
- 42** Логика инициативных продаж:  
ОРВИ — и лечение, и профилактика |  
*Михаил БАТЫРШИН*

**ПЛАНИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА:  
МЕТОДЫ АНАЛИЗА. ЧАСТЬ I**

Рациональное формирование ассортимента зависит от множества факторов. Каким же минимальным требованиям должна отвечать система формирования и поддержания ассортимента аптечной сети?

**ШКОЛА ФАРМАКОЛОГА:  
САХАРНЫЙ ДИАБЕТ 2 ТИПА**

Рассмотрим, каковы основные направления воздействия различных групп гипогликемических ЛС на патогенетические аспекты при сахарном диабете 2 типа, и какие препараты занимают приоритетное место в клинической практике.

- \* **46** Логика инициативных продаж: если болят суставы | Алла ПИЛУНОВА
- 52** Практикум по аптечному ассортименту
- ВСЕ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ** | актуальный трэнд
- 64** Экспресс-аналитика | Synovate Comcon
- 66** Потребительский запрос: БАД и иммунитет | Кирилл БЕЛЬКЕВИЧ
- \* **70** Сезонный спрос: весенняя косметика | Инга МАЛЬГИНА
- \* **76** Фитоазбука: какие травы помогут суставам? | Любовь ПРОНИНА

#### АПТЕКА В ГОРОДЕ | география ритейла

- 81** «Все, чем для прихоти обильной торгует Лондон щепетильный...» | Елена НЕВОЛИНА

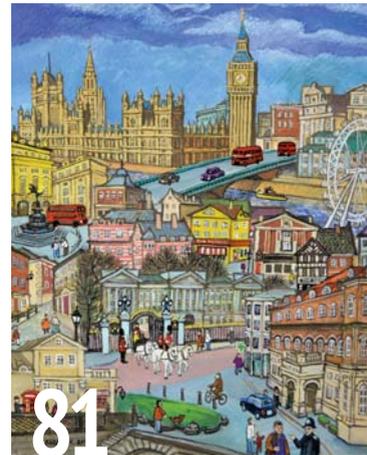
#### TIME OUT | интересно, что...

- 88** Исследования в медицине: необычное в обычном

\* – материал с контрольным билетом темы.



**СЕЗОННЫЙ СПРОС: ВЕСЕННЯЯ КОСМЕТИКА**  
Весенний сезон – настоящее испытание для кожи. В центре внимания – группы косметических продуктов, которые могут быть наиболее востребованы в этот период.



**«ВСЕ, ЧЕМ ДЛЯ ПРИХОТИ ОБИЛЬНОЙ ТОРГУЕТ ЛОНДОН ЩЕПЕТИЛЬНЫЙ...»**

«Аптека в городе» совершила свое путешествие в дальнее зарубежье, посетив туманный Альбион. Как работают аптеки в столице Англии? Репортаж необычный – профессиональный аналитический взгляд.