

научно-практический журнал

современная КОНКУРЕНЦИЯ

Март-апрель 2010 года

№2 (20)

Издается с января 2007 года, выходит один раз в два месяца

Журнал входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационных исследований.



От редакции

У Вас в руках второй номер нашего журнала, который подтвердил свой значимый статус. Решением Президиума Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ от 19 февраля 2010 г. № 6/6 научно-практический журнал «Современная конкуренция» вошел в обновленный Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук. Редакция выражает уверенность в том, что это событие порадует широкий круг наших читателей.

Мы продолжаем обсуждать на страницах журнала вопросы теории конкуренции публикацией интереснейшего материала выдающегося российского ученого-экономиста, докт. экон. наук, профессора **А. М. Когана**, посвященного проблеме разграничения конкуренции и «невидимой руки». Редакция журнала проведет 19 мая заседание специализированного круглого стола, в рамках которого ведущие российские ученые обсудят вопросы развития теории конкуренции.

В разделе «Конкурентные стратегии и тактики» интерес представляет статья докт. экон. наук, профессора **А. Ю. Юданова**. В ней рассмотрен феномен фирм-«газелей», т. е. компаний, демонстрирующих быстрый и постоянный рост в течение длительного периода времени.

Журнал публикует материалы об отраслевой конкуренции на рынке образовательных услуг (статьи **И. З. Ахтариева** и **А. И. Коваленко**), где исследуются вопросы развития рынка общественной образовательной аккредитации и конкуренции между вузами.

В номере открыты две новые рубрики: «Конкурентная разведка» и «История успеха». В статье **Е. Л. Ющука** рассмотрены вопросы развития конкурентной разведки в компании, которые, безусловно, будут интересны бизнес-структурам. А на примере компании «Организация Времени» **Г. А. Архангельский** делится опытом, как формируются новые рыночные ниши, в которых успешно развиваются инновационные бизнес-проекты. Данные материалы ориентированы как на научное и академическое сообщество, так и на деловые структуры. Таким образом, формируется баланс и единство между вопросами теории и практики конкуренции.

Главный редактор
Ю. Б. Рубин

СОДЕРЖАНИЕ

События и факты 3

Вопросы теории конкуренции

Коган А. М.

Разграничение конкуренции
и «невидимой руки» как регуляторов
экономики развитых рынков 11

Конкурентные стратегии и тактики

Юданов А. Ю.

Покорители «голубых океанов»
(фирмы-«газели» в России) 27

Отраслевая конкуренция

Логвинова И. Л.

Субъекты конкуренции
на страховом рынке 49

Развитие рынка конгрессной
деятельности в России 62

Отраслевая конкуренция (рынок образовательных услуг)

Ахтариев И. З.

Отраслевая конкурентоспособность
вузов и рынок общественной
образовательной аккредитации 72

Главный редактор:

Рубин Юрий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии образования,
Почетный работник высшего профессионального
образования Российской Федерации

Редакционный совет:

Бандурин Александр Владимирович

доктор экономических наук, профессор

Гельвановский Михаил Иванович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАЕН, действительный член
Академии экономических наук и предпринимательской
деятельности России

Клейнер Георгий Борисович

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН, академик РАЕН,
действительный член Международной
Академии менеджмента

Коровов Юрий Иванович

доктор экономических наук, профессор

Новашина Татьяна Сергеевна

кандидат экономических наук, доцент

Коваленко А. И.

Конкуренция между вузами:
институциональная
дискриминация 90

Конкурентная разведка

Ющук Е. Л.

Организация службы конкурентной
разведки в компании 107

Учебно-методические материалы

Юсупова Г. Ф.

Практикум по курсу
«Теория отраслевых рынков».
Тема: «Теории фирм и теории рынков:
дискуссии и историческое развитие» 117

История успеха

Архангельский Г. А.

Тайм-менеджмент:
позиционирование, конкурентные
преимущества, миссия 135

На книжную полку

Матвиенко Д. Ю.

Стратегический
конкурентный анализ 142

Разу Марк Львович

доктор экономических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ

Сорокин Дмитрий Евгеньевич

доктор экономических наук, профессор,
член-корреспондент РАН

Сушкевич Алексей Геннадьевич

кандидат экономических наук,
начальник Аналитического управления ФАС

Филиппов Альберт Владимирович

доктор психологических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки РФ

Юданов Андрей Юрьевич

доктор экономических наук, профессор Финансовой
академии при Правительстве РФ, член Европейской
ассоциации истории бизнеса

Редакционная коллегия:

Коваленко Александр Иванович

кандидат экономических наук, доцент

Леднев Владимир Алексеевич

доктор экономических наук

Матвиенко Денис Юрьевич

ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «КОНКУРИРУЯ ЗА БУДУЩЕЕ СЕГОДНЯ»

В Москве 23 марта 2010 г. состоялся Инновационный форум малого и среднего предпринимательства «Конкурируя за будущее сегодня», организованный общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

Главной темой Форума стало исследование ОПОРЫ РОССИИ «Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России», проводимое совместно с консалтинговой компанией «БауманИнновейшн». Участники Форума обсудили не только представленные результаты исследования, но и перспективы инновационного развития России.

Форум состоял из двух сессий: «Инновации и бизнес» и «Новая инновационная политика». В рамках первой сессии были рассмотрены два основных вопроса: барьеры для инновационного бизнеса в России и пути их преодоления. Предложены три альтернативных пути развития: исключительно создание новых институтов управления инновационной политикой, сочетание новых и старых элементов, модернизация имеющихся институтов. В обсуждении приняли участие компании, работающие в ресурсных отраслях, и представители иностранных фирм, которые ведут НИОКР в России.

В работе второй сессии приняли участие представители органов федеральной и региональной власти, руководители объектов инновационной инфраструктуры, банковского сообщества, международные эксперты, обсудившие вопросы построения конкурентоспособной инновационной системы России, развития инновационного малого и среднего бизнеса, а также реализации инновационной политики.

Форум завершился выступлением Председателя Правительства РФ Владимира Путина, который в своем докладе сообщил о мерах, подготов-

ленных Правительством РФ для малых и средних предприятий, в частности:

- снятие всех основных ограничений реализации 217-ФЗ о создании малых и средних предприятий при вузах, предприятия, где доля вузов в капитале компании превышает 25% смогут переходить на упрощенную систему налогообложения;
- отмена уплаты предпринимателями налога на добавленную стоимость в рамках реализации закона о льготной приватизации 159-ФЗ и продление срока действия закона на 3 года;
- изменение идеологии и практики работы контрольных органов, сокращение избыточных полномочий органов власти и соответственно, возможностей для злоупотреблений и коррупции;
- продолжение сокращения числа товаров, подлежащих обязательной сертификации, и значительное расширение перечня видов деятельности, где применяется уведомительный порядок начала нового бизнеса;
- определение на федеральном уровне перечня видов деятельности, где введение патентов является обязательным, с возможностью дополнения этого перечня на местах;
- формирование на 2010 г. дополнительного пакета помощи малому и среднему бизнесу в объеме 13 млрд руб., выделение на дополнительную поддержку малых инновационных компаний из бюджета еще 3 млрд руб., а на поддержку экспорто-ориентированного бизнеса — 2 млрд руб.;
- внесение в Госдуму законопроекта об установлении ставки страховых платежей для инновационных малых компаний с 2011 г. в размере 14%;

Подробнее с материалами Форума можно ознакомиться на сайте ОПОРЫ РОССИИ <http://www.opora.ru/press/lenta> в разделе «Лента новостей».