

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2008 № 5 (122)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http://www.bci-marketing.ru

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

В. Барсамов (Московский государственный университет путей сообщения)
 Концептуальные оценки развития стран СНГ и опыт стабилизационной политики
 2004–2007 годов в Узбекистане 4

1. Различие концептуальных оценок развития стран постсоветского пространства 4
2. Президентские стратегии 5
3. Опыт стабилизационной политики 2004–2007 годов в Узбекистане 7

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

В. Михалюк
 Возможно ли планирование в системе стабильного хаоса? Отклик на семинар в РОПЦе 15

В. Полтерович (ЦЭМИ РАН и РЭШ)
 Стратегия догоняющего развития для России. Область согласия 19

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

В. Михалюк
 Рецензия на книгу Антона Вуймы «Черный ПР: защита и нападение
 в бизнесе и не только» 26

А. Вуйма (ИА «Духовное наследие»)
 Теория виртуальных понятий 26

- Положительная или отрицательная окраска понятия 30
- Материальное воплощение виртуальных понятий 31
- Особенности поведения людей, связанные с виртуальными понятиями 33
- Переменные свойства понятия 34
- Методы изменения свойств виртуальных понятий 36
- Методы изменения окраски виртуальных понятий 39
- Методы изменения переменных виртуального понятия 42
- Метод изменения второстепенных переменных виртуального понятия 44
- Методы изменения материальных составляющих понятия 45
- Методы изменения поведенческих производных виртуальных понятий 49
- Методы формирования виртуальных понятий 51
- Особенности генерации поведения людей, связанные с этим понятием 53
- Особенности положительной и отрицательной окраски виртуального понятия 60
- Закключение 61

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

О. Каринцев (Российский университет дружбы народов)
 Теория политических партий: история, современное состояние, перспективы 62

- История «строительства теории» в партологии 63
- Состояние теории партий 66
- Перспективы теории политических партий 67
- Литература 73

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, СОБЫТИЯ

Научная конференция «Политика XXI века: преемственность и инновации в России
 и в мире», Санкт-Петербург, 23–24 мая 2008 75

Научно-практическая конференция «Российский политический процесс
 в региональном измерении: история, теория, практика», Барнаул, 2–3 октября 2008 76