

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2008 № 5 (122)

Главный редактор:
Владимир Боушев

Зам. главного редактора:
Валерия Михалюк

Научные консультанты:
Андрей Савельев
Леонид Кириченко
Григорий Чудновский

Корректор:
Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:
Агентство BCI Marketing

Ген. директор:
Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (499) 168 3093,
(495) 956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.ru](http://www.bci-marketing.ru)

Приложение к журналу
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ
по делам печати, телерадиовещания и средств
массовой коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 900 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

В. Барсамов (Московский государственный университет путей сообщения)

Концептуальные оценки развития стран СНГ и опыт стабилизационной политики 2004–2007 годов в Узбекистане	4
1. Различие концептуальных оценок развития стран постсоветского пространства	4
2. Президентские стратегии	5
3. Опыт стабилизационной политики 2004–2007 годов в Узбекистане	7

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ

В. Михалюк

Возможно ли планирование в системе стабильного хаоса? Отклик на семинар в РОПЦе	15
--	----

В. Полтерович (ЦЭМИ РАН и РЭШ)

Стратегия догоняющего развития для России. Область согласия	19
---	----

ПОЛИТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

В. Михалюк

Рецензия на книгу Антона Вуймы «Черный ПР: защита и нападение в бизнесе и не только»	26
--	----

А. Вуйма (ИА «Духовное наследие»)

Теория виртуальных понятий	26
Положительная или отрицательная окраска понятия	30
Материальное воплощение виртуальных понятий	31
Особенности поведения людей, связанные с виртуальными понятиями	33
Переменные свойства понятия	34
Методы изменения свойств виртуальных понятий	36
Методы изменения окраски виртуальных понятий	39
Методы изменения переменных виртуального понятия	42
Метод изменения второстепенных переменных виртуального понятия	44
Методы изменения материальных составляющих понятия	45
Методы изменения поведенческих производных виртуальных понятий	49
Методы формирования виртуальных понятий	51
Особенности генерации поведения людей, связанные с этим понятием	53
Особенности положительной и отрицательной окраски виртуального понятия	60
Заключение	61

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕХАНИКА

О. Каринцев (Российский университет дружбы народов)

Теория политических партий: история, современное состояние, перспективы	62
История «строительства теории» в партологии	63
Состояние теории партий	66
Перспективы теории политических партий	67
Литература	73

НАУЧНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ, СОБЫТИЯ

Научная конференция «Политика XXI века: преемственность и инновации в России и в мире», Санкт-Петербург, 23–24 мая 2008	75
---	----

Научно-практическая конференция «Российский политический процесс в региональном измерении: история, теория, практика», Барнаул, 2–3 октября 2008	76
--	----