

№ 1 (196), 2024/ ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@mail.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЛЮБОВЬ СВЕЧНИКОВА

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Подписной индекс журнала в каталогах агентства

«ВСЯ ПРЕССА» – 33329

ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.

Подробнее на www.magpack.ru



ОБРАЩЕНИЕ НОВОГО ПРЕЗИДЕНТА WPO К МИРОВОМУ УПАКОВОЧНОМУ СООБЩЕСТВУ	4
АНАЛИТИКА	
ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ	6
АННА ЗАХАРОВА ЭКСПЕРТЫ ЗАЯВИЛИ О ПРЕОДОЛЕНИИ «УПАКОВОЧНОГО» КРИЗИСА В РОССИИ	8
КЭТРИН ЭКФОРД ЕВРОПЕЙСКИЙ РЫНОК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ	11
АНАЛИЗ РЫНКА ТАРНЫХ КАРТОНОВ: ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ И ЦЕНОВАЯ ДИНАМИКА	12
МАРКЕТИНГ	
ПРОИЗВОДИТЕЛИ КАРТОНА ЗАМОРОЗЯТ ЦЕНЫ НА НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ	14
ЛИНИЮ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ СТЕКЛОТАРЫ ЗАПУСТИЛИ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ	15
СВЕТЛАНА МОЛЯЕВА РОССИЙСКИЙ РЫНОК УПАКОВКИ МЕНЯЕТСЯ БЛАГОДАРЯ САНКЦИЯМ	16
СТЕКОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: МЕНЬШЕ МАТЕРИАЛА И БОЛЬШЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ЭНЕРГИИ	20
СУМ – РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ФЛАКОНОВ И КАРТРИДЖЕЙ	23
МАТЕРИАЛЫ	
ОБЗОР МИРОВОГО РЫНКА УПАКОВОЧНЫХ КЛЕЕВ	24
ПРОИЗВОДСТВО УПАКОВКИ В 2023 ГОДУ: ЭКОНОМИЯ РЕСУРСОВ ВЕЗДЕ, ГДЕ ЭТО ВОЗМОЖНО	28
БАРЬЕР НА БУМАЖНОЙ ОСНОВЕ ДЛЯ АСЕПТИЧЕСКОЙ УПАКОВКИ	31
ЗАЩИТА ТОВАРА	
БЕЗ УПАКОВКИ – НИ ЗА ЧТО: ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРОДУКТА	32
АКТУАЛИЗИРОВАНЫ ПЕРЕЧНИ СТАНДАРТОВ К ТЕХРЕГЛАМЕНТУ НА УПАКОВКУ	35
ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ	
РОБОТЫ-КОБОТЫ УСКОРЯЮТ ИННОВАЦИИ В СЕКТОРЕ УПАКОВКИ	36
УМНАЯ ИДЕЯ КРЕПЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ КОРОБОК НА ПОДДОНАХ	38
ЭКОЛОГИЯ	
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ЕГИПТА: ПРЕВРАЩЕНИЕ ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ В ВОЗМОЖНОСТИ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ	40
ЕДА, КОТОРУЮ МЫ ТЕРЯЕМ	42
ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ	
УПАКЕХРО ОТКРЫЛА ВЫСТАВОЧНЫЙ СЕЗОН	46
УПАКОВОЧНЫЙ ГОД БУДЕТ СЛОЖНЫМ, НО ИНТЕРЕСНЫМ	50
УПАКОВОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ	54
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ И ПОБЕДИТЬ... ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ XIX МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШУЮ УПАКОВКУ И ЭТИКЕТКУ «ПРОДЭКСТРАПАК-2024»	55



16

Для российского рынка упаковки 2023 г. прошел под знаком импортозамещения. Ушли иностранные бренды, часть западных производителей объявили о передаче бизнеса отечественному менеджменту, который, в свою очередь, начал активный поиск аналогов материалов и сырья.

20

Продукты питания и напитки можно безопасно хранить в стеклянной упаковке. Кроме того, ее можно бесконечно перерабатывать. Однако стекло тяжелее других упаковочных материалов, а производство стеклянной упаковки требует больших затрат энергии. Промышленность упорно работает над сокращением выбросов углерода.



Объем мирового рынка упаковочных клеев оценивался в 14,6 млрд. долл. США в 2023 г. и, по прогнозам, достигнет около 26,52 млрд. долл. США к 2032 г., зафиксировав среднегодовой рост в 6,2% за прогнозируемый период.

24



36

Коботы предлагают компаниям больше возможностей и контроля в производственном процессе с меньшим временем простоя и сниженной зависимостью от вмешательства человека. Это приводит к повышению производительности с использованием более эффективных производственных линий при меньших затратах.



46

Сезон выставочных мероприятий по упаковке, как всегда, открыли в конце января крупнейшие специализированные выставки упаковки, печати и технологий розлива UPAKEXPO, пластмасс и каучуков RUPLASTICA.



Во время работы 31-й выставки «ПРОДЭКСПО» прошла торжественная церемония награждения победителей XIX Международного конкурса на лучшую упаковку и этикетку для пищевой, парфюмерно-косметической продукции, напитков и товаров народного потребления «ПродЭкстраПак-2024».

55

4

ONE VOICE FOR THE GLOBAL PACKAGING COMMUNITY

ANALYTICS

6

OVERVIEW OF THE GLOBAL METAL PACKAGING MARKET

8

ANNA ZAKHAROVA
EXPERTS ANNOUNCED THE OVERCOMING OF THE «PACKAGING» CRISIS IN RUSSIA

11

CATHERINE ECKFORD
EUROPE'S PHARMACEUTICAL PACKAGING MARKET

12

MARKET ANALYSIS OF PACKAGING CARTONS: PRODUCTION CAPACITY AND PRICE DYNAMICS

MARKETING

14

CARDBOARD MANUFACTURERS WILL FIX PRICES FOR SEVERAL MONTHS

15

GLASS CONTAINER RECYCLING LINE LAUNCHED IN NIZHNY NOVGOROD

16

SVETLANA MALYAEVA
THE RUSSIAN PACKAGING MARKET IS CHANGING DUE TO SANCTIONS

20

LESS MATERIAL AND MORE GREEN ENERGY: THE GLASS INDUSTRY IS BECOMING MORE SUSTAINABLE

23

SPM – RUSSIAN MANUFACTURER OF VIALS AND CARTRIDGES

MATERIALS

24

THE GLOBAL PACKAGING ADHESIVES MARKET SIZE

28

PACKAGING PRODUCTION IN 2023: CONSERVING RESOURCES WHEREVER POSSIBLE

31

A PAPER-BASED BARRIER FOR ASEPTIC PACKAGING

GOODS PROTECTION

32

NO PACKAGING, NO WAY: PRODUCT PROTECTION CHALLENGES

35

UPDATED LISTS OF STANDARDS FOR TECHNICAL REGULATIONS ON PACKAGING

TECHNOLOGIES AND INNOVATION

36

COBOTS ARE ACCELERATING PACKAGING INNOVATION

38

A NEW SOLUTION FOR SECURING TRANSPORT GOODS ON PALLETS

ECOLOGY

40

EGYPT'S INNOVATIVE SOLUTIONS: TURNING PLASTIC WASTE INTO RECYCLING OPPORTUNITIES

42

HOW TO PROTECT FOOD PRODUCTS FROM LOSSES

EXHIBITIONS AND COMPETITIONS

46

UPAKEXPO EXHIBITION OPENED THE SEASON

50

THE PACKAGING YEAR WILL BE DIFFICULT, BUT INTERESTING

54

PACKAGING INDUSTRY OF RUSSIA: PERSONNEL DECIDE EVERYTHING

55

TAKE PART AND WIN... THE RESULTS OF THE XIX INTERNATIONAL COMPETITION FOR THE BEST PACKAGING AND LABEL PRODEXTRAPACK-2024 HAVE BEEN SUMMED UP