

УДК 744+002(07)
ББК 85.15я 73
М 13

Рецензент – доцент, кандидат искусствоведения
С.Г. Шлеюк

М 13 **Мазурина, Т.А.**
Объёмный товарный знак: флакон, упаковка, ярлык:
методические указания к курсовому проекту № 6 по дисциплине
«Проектирование в графическом дизайне» / Т.А. Мазурина, Г.П.
Аксёнов, Т.А. Антонова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург:
ОГУ, 2011. – 39 с.

Методические указания содержат изложение темы курсового проекта, подкреплённое теоретическим материалом; описание рекомендуемых графических заданий и иллюстративный материал.

Методические указания предназначены для выполнения курсового проекта № 6 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» для студентов специальности 070601 – Дизайн (специализации – Графический дизайн).

УДК 744+002(07)
ББК 85.15я 73

© Мазурина Т.А., Аксёнов Г.П.,
Антонова Т.А., 2011
© ОГУ, 2011

Содержание

Введение.....	4
1 Курсовой проект № 6. Флакон, упаковка, ярлык.....	5
1.1 Методическая цель.....	5
1.2 Методические задачи.....	5
1.3 Содержание курсового проекта.....	5
1.4 Общие требования.....	7
1.5 Условия получения результата.....	7
1.6 Состав оборудования и материалов.....	8
2 Графическое задание 6. Художественно-образное и стилевое единство плоскостных и объёмных форм, материальность.....	8
2.1 Упражнение 1. Объёмный товарный знак.....	8
2.2 Упражнение 2. Образ предприятия.....	10
3 Методические пояснения.....	11
3.1 Объёмный товарный знак. Флакон	11
3.2 Упаковка для флакона	13
3.3 Ярлык.....	17
3.4 Технология выполнения объёмной гипсовой формы.....	19
3.5 Технология формообразования из бумаги.....	22
Заключение.....	26
Список использованных источников.....	27
Приложение А Графическое задание «Художественно-образное и стилевое единство плоскостных и объёмных форм, материальность»...	28
Приложение Б Курсовой проект «Флакон, упаковка, ярлык».....	31
Приложение В Флакон, упаковка, ярлык (аналоги).....	36
Приложение Г Выполнение объёмной гипсовой формы.....	38