

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Теоретическое исследование круизов как составляющей индустрии туризма в мире.....	6
1.1.Современное состояние индустрии туризма в Российской Федерации и мире	6
1.2.Круизы как сегмент индустрии туризма.....	20
1.3.История полярных путешествий.....	28
Выводы к главе 1	36
Глава 2. Исследовательский анализ современного состояния рынка арктических круизов как перспективной отрасли развития туризма.....	38
2.1. Анализ рынка Российских и мировых круизных услуг	38
2.2. Анализ туристских ресурсов полярных и приполярных территорий	47
2.3. Анализ существующих программ обслуживания арктических круизов.....	59
Выводы по главе 2.....	72
Глава 3. Разработка программы обслуживания туристов в арктических круизах	74
3.1. Выявление основных проблем организации и программ обслуживания туристов в арктических круизах.....	74
3.2. Основные этапы проектирования программы обслуживания туристов в арктических круизах.....	77
3.3. Разработка программы обслуживания арктических круизных туров.	84
Выводы по главе 3	93
Заключение.....	95
Список литературы.....	99
Приложения.....	105

Введение

На современном этапе туризм - одна из наиболее интенсивно развивающихся отраслей российской экономики.

По прогнозу Всемирной Туристской Организации к 2020 году Россия может войти в первую десятку стран - самых популярных направлений туризма. По оценке экспертов ВТО, Российская Федерация занимает 15 место в мировой классификации по посещаемости иностранцами, что составляет 2,5% мирового рынка въездного туризма.¹

В последние десятилетия XX века и в первое XXI рынок круизного туризма переживает второе рождение на туристских рынках всех стран мира. Пятнадцать крупнейших круизных компаний мира, среди которых Carnival Group, Royal Caribbean International, Princess Cruises ежегодно обслуживают более 15 миллионов туристов на бортах более 400 комфортабельных круизных лайнеров. Темпы прироста этого сектора туристического рынка поразительны - более 8%, а иногда и 10% в год.²

Арктический туризм имеет множество перспектив в развитии туристской индустрии в части круизных туристских маршрутов. Во-первых, благодаря его большой площади, во вторых, еще большей неизученности в плане туристских маршрутов и неизвестности широкому кругу любителей экзотических видов туризма и профессиональных туристов.

В 2012г. общий пассажиропоток морских круизов в Арктике составлял 1300 000 человек. При этом на долю российского сектора Арктики приходилось не более 0,1% пассажиропотока, который обслуживается иностранными круизными компаниям.³

¹ Tourism 2020 Vision. A new forecast from the WTO, Madrid, 2000. – p.63 - URL: http://www.sete.gr/files/Media/Ebook/110301_Tourism%20Vision%202020%20Europe.pdf

² World Tourism Organization. Cruise Tourism – Current Situation and Trends, 2010. – 14 pp.

³ По данным Ассоциации Туроператоров по Арктике [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.delinform.ru/article>