

ЭКСПЕРТ ЮГ

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Генеральный директор, главный редактор
Владимир Козлов kozlov@expert-yug.ru
Заместитель главного редактора Евгений Ракуль
Редакция Андрей Бакеев (инвестиции, промышленность),
Олеся Меркулова (строительство, общество)
Редактор сайта expertsouth.ru Ксения Калиниченко
Руководитель аналитического отдела Илья Стуров
Аналитик Денис Чуканов
Дизайнер Антон Чёрный
Корректор Игорь Ратке

Руководитель отдела корпоративных проектов
Дарья Рыбачек
Руководители рекламных проектов Людмила Автайкина,
Александр Воронцов, Сергей Ливанцов
Директор по развитию Людмила Данюшина
Руководитель отдела мероприятий Татьяна Красота
Менеджеры отдела мероприятий Виктория Браварцова,
Таисия Попова, Татьяна Ткаченко
Главный бухгалтер Ирина Синица
Руководитель отдела продвижения Дмитрий Шуваев
SMM-менеджер Вадим Оленберг
Специалист по продвижению Мария Лавриненко
Руководитель отдела дистрибуции и продвижения
Андрей Теслюков
Менеджеры по подписке Юлия Корчагина, Маргарита Хубулава

Директор краснодарского представительства
Людмила Михайлова (861) 253-56-15
Руководитель рекламных проектов
Мария Хохлова +7 918 25-44-605

Медиахолдинг «Эксперт»
Главный редактор Татьяна Гурова
Врио генерального директора Владимир Морозов
Директор розничного распространения Владимир Фёдоров
Директор по производству Борис Каган
Коммерческий директор Евгения Чернышова
Директор по рекламе Татьяна Ларина
Директор по маркетингу Олег Хинкис
Адрес редакции: 125866, Москва, ул. Правды, д. 24, стр. 4

Региональная редакция:
344002, г. Ростов-на-Дону, пер. Газетный, 476
http://www.expertsouth.ru E-mail: info@expertsouth.ru
Телефон/факс: (863) 285-09-45

Издатель: ООО «Эксперт Юг Регион»

Адрес издателя: 344002, г. Ростов-на-Дону, пер. Газетный, 476

Рекламируемые товары подлежат обязательной сертификации. Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламе и сообщениях информагентств, и не предоставляет справочной информации. Перепечатка материалов из «Эксперта ЮГ» только по согласованию с редакцией.

Учредитель: ЗАО «Медиахолдинг «Эксперт»
Издание зарегистрировано в Россвязькомнадзоре РФ.
Регистрационный номер ПИ №ФС 77-31443 от 07 марта 2008 г.

Отпечатано в ОАО «Можайский полиграфический комбинат»,
143200, МО, г. Можайск, ул. Мира, д. 93.
Подписано в печать 7.03.2019. Отпечатано 11.03.2019.

Цена свободная

ТИРАЖ 8 000 экз.

КАТАЛОГ «РОСПЕЧАТЬ» (красный)

Подписной индекс — 72550

на журналы «Эксперт» + «Эксперт ЮГ»

на территории Ростовской, Волгоградской, Астраханской областей, Краснодарского и Ставропольского краёв, республик Адыгея, Дагестан, Ингушетия, Калмыкия, Северная Осетия-Алания, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Чечня.

Следующий номер журнала «Эксперт ЮГ»
выйдет в апреле 2019 года



Содержание

ПОВЕСТКА ДНЯ

4

ТЕМА НОМЕРА

ПОЧЕМУ ГЛАВНЫХ АРХИТЕКТОРОВ НАЗНАЧИЛИ ЗАКЛЮЧЁННЫМИ

10

Массовые аресты архитекторов и застройщиков, прошедшие на юге России — показательный процесс, замена градостроительных процессов уголовными. Эта дубина наносит ущерб всей строительной сфере, но такова неадекватная реакция на неспособность власти решить проблему обманутых дольщиков

РУССКИЙ БИЗНЕС

ЮГ НЕ ПОСПЕВАЕТ ЗА РОСТОМ ИНВЕСТФОРУМА

15

Благодаря нацпроектам инвестиционный форум в Сочи этого года показал резкое усиление федеральной повестки — это выразилось и в структуре заключаемых с инвесторами соглашений. Сам форум вышел на новый уровень, но роль Юга в нём теперь скромнее

ДОНСКОЙ КЕЙС ПОДКЛЮЧЕНИЯ К НАЦПРОЕКТАМ

17

У Ростовской области в период разработки стратегии до 2030 года получилось «защитить» все региональные проекты в национальные. Министр экономики Дона Максим Папушенко после форума в Сочи рассказал «Эксперту ЮГ», по каким направлениям в результате область получит новые решения и ресурсы

УДАР ПО БАНКУ МОГ НАВРЕДИТЬ ВСЕЙ СИСТЕМЕ

20

Крупнейший на Юге частный банк «Центр-инвест» пережил одну из самых мощных информационных атак за последние годы. В условиях постоянно сужающегося рынка регионального банкинга пострадать от акции могла вся система поддержки МСП

ЮЖНОЕ ВИНО СТРЕМИТСЯ В ПРЕМИУМ

26

Одно из крупнейших винодельческих предприятий России «Фанагория» инвестирует более 1 млрд рублей в расширение собственных виноградников и модернизацию производства. Это позволит компании на 500 гектаров увеличить земельный банк, втрое нарастить экспорт и закрепиться в сегменте премиального алкоголя

БАНКИ И ЗАСТРОЙЩИКИ ОСВАИВАЮТ НОВУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

29

Для работы в новых условиях проектного финансирования жилищного строительства банки разрабатывают новые продукты, а застройщики рассчитывают на совместный раздел рисков и возрастающие расходы на потребителя

КАК НАСТРОИТЬ НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОД РЫНОК

31

Один из ведущих игроков отрасли стройматериалов наращивает производство и готовится к выпуску инновационных продуктов

ПОРТОВОЕ ХОЗЯЙСТВО ДОНА ПРИРАСТЁТ ПРИЧАЛАМИ

32

В Ростовской области стивидорные и трейдинговые компании наращивают порттовые мощности, которые в перспективе позволят увеличить несерьёвой экспорт минимум на 50% к 2024 году и удвоить грузооборот донских портов к 2029 году

РАБОТОДАТЕЛИ НА ЮГЕ УЧАТСЯ РАБОТАТЬ С НАЧИНАЮЩИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ

35

Южные компании и вузы активно сотрудничают в подготовке квалифицированных кадров, но профориентационную работу надо начинать ещё в школе

ОБРАЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЮГЕ

ЗДОРОВАЯ СТЕПЕНЬ АВАНТЮРИЗМА: КАК ВОВЛЕКАТЬ ЛЮДЕЙ В БИЗНЕС

38

Образ предпринимателя в восприятии различных аудиторий сегодня довольно противоречив. Это, с одной стороны, порождает страх перед началом своего дела, а с другой, является одним из главных препятствий на пути развития экономики

КАК ТОП-МЕНЕДЖЕР ЗАПАДНОЙ КОМПАНИИ СТАЛ ЮЖНЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ ПИЦЦЫ

40

Настоящий предприниматель не боится совершать ошибки, не пасует перед трудностями, постоянно учится и работает с командой, считает один из крупнейших франчайзи сети «Додо Пицца» ростовчанин Денис Гринёв

«ВЕЛОПОРТАЦИЯ» ИНЖЕНЕРА ГУСЕВА

44

Как ростовчанин впервые в городе построил бизнес на развитии велокультуры и онлайн-разработках

P. S.

46

КАК ВСЕ СТАЛИ НАЧИНАТЬ ВЫРАЩИВАТЬ КОМПАНИИ