

УДК 81'42:070.1(470-87)"1917-1920"
ББК 66.0 81.1
К 78

Р е ц е н з е н т ы:

д-р филол. наук **И. П. Лысакова** (Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена)
д-р филол. наук **Б. Я. Мисонжников** (Санкт-Петербургский государственный университет)
д-р филол. наук **Н. И. Белунова** (Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики)

Рекомендовано к публикации кафедрой периодической печати факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета

Краснова Т. И. Другой голос: анализ газетного дискурса русского зарубежья 1917-1920(22) гг. / под ред. Л. Р. Дускаевой. СПб.: Издательство «Северная звезда», 2011. 588 с., ил.

Проблематика монографии находится в сфере пересечения научных интересов дискурсологии (теория социального дискурса), когнитивной лингвистики, истории и теории журналистики, социологии, истории культуры. В центре внимания природа оппозитивного дискурса на тему России и проявления механизма оппозитивности в политизированных и неполитизированных газетах русского зарубежья эпохи революционного кризиса. Методология исследования связана с отечественными традициями изучения русского языка в его социальных разновидностях и с концепциями французской школы дискурсного анализа. Формация дискурса реконструируется по уровням его функционирования – неявного ментального и явного предметного, семантико-речевого.

Для журналистов, лингвистов, социологов, культурологов и всех интересующихся историей России и российской печати.

ISBN 978-5-905042-21-8

© Краснова Т. И., 2011
© «Северная звезда»,
оригинал-макет, 2011

С о д е р ж а н и е

Введение 8

**Р а з д е л I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ
ДИСКУРСА О РОССИИ В ГАЗЕТАХ РУССКОГО
ЗАРУБЕЖЬЯ 1917-1920(22) гг.** 35

**Глава 1. Дискурсно-когнитивный анализ и понятие
оппозитивного дискурса эпохи кризиса** 36

1.1. Политико-идеологический и когнитивный подходы
к анализу газетного дискурса о России 36
1.1.1. Концепции идеологии в отношении к анализу дискурса ... 36
1.1.2. Соотношение «текст ↔ дискурс ↔ действительность» 40
1.1.3. Дискурсный статус понятий «идеологический субъект»
и «позиция субъекта» 43
1.2. Целостный контекстологический подход
и полевая модель газетного дискурса 47
1.2.1. Контекст и дискурс 48
1.2.2. Внешнее поле зависимости: обостренная конфигурация
действительности 52
1.2.3. Внутреннее поле зависимости: оппозитивная
модализация сознания 54
1.2.4. Модусные концепты «приятие»/«неприятие» как
дотекстовые составляющие идеологической
пресуппозиции. Полевая модель оппозитивного
дискурса о России 56
В ы в о д ы по Главе 1 61

**Глава 2. Изучаемый материал в русле научных знаний
и представлений (эпистемологические контексты
с прототипом «другой»)** 66

2.1. Оппозитивное в интерпретациях деятельности
эмигрантской печати 67
2.2. Социологическая лингвистика в политико-
идеологизированном контексте словесной культуры 72
2.2.1. Политико-идеологизированный контекст и словесная
культура 74
2.2.2. Подавляющая и вспомогательная роль идеологии
в науке о языке 75
2.2.3. Новое направление лингвосоциальных исследований
(«эпистемологический перелом») 90

2.3. Интерпретирующий когнитивно-семантический подход к анализу формации газетного дискурса методом выявления оппозиций (основные понятия)	96
2.3.1. Ментальная область дискурса. Идеологические позиции и установки. Концептуализация	98
2.3.2. Импликация и реконструкция оппозитивных концептов. Гетерогенность дискурса	101
2.3.3. Коммуникативная структура акта речи как дискурсивно порождающая. Определение понятия структурно-семантической оппозиции	106
В ы в о д ы по Главе 2	110

Глава 3. Революционная эпоха как внешнее предметно-практическое поле оппозитивного дискурса

3.1. Историко-социальные основания оппозитивной формации дискурса о России	120
3.1.1. Эпоха кризиса с точки зрения «социологии революции». Социальные изменения	121
3.1.2. Явление миграций в механизме социальной оппозитивности и газеты русского зарубежья	125
3.2. Деятельность информационных служб и метаречевая структура газетной новости в условиях войны и конфронтации	135
3.2.1. Избыточность источников известий, их виды в газетах русского зарубежья эпохи войн	138
3.2.2. Избыточность в метареферентных структурах новости. Пути получения известий	150
3.2.3. Избыточность показателей момента времени в структуре новости	159
В ы в о д ы по Главе 3	165

Глава 4. Социокультурный контекст и внутреннее ментально-психологическое поле оппозитивного дискурса

4.1. Социокультурные факторы оппозитивной формации дискурса о России	172
4.1.1. «Русская ментальность» и «политический проект» модернизма (эпоха революционного кризиса)	172
4.1.2. Идеологическая оппозиция «новым ценностям» (сборник статей «Из глубины»)	180
4.2. Ментально-психологическое поле дискурса. Оппозитивная модализация и ее инструментарий	186
4.2.1. Речевая модалность, операциональный модус и точка зрения» в отношении к анализу дискурса	187

4.2.2. Модализация, интенциональность и роль модусных значений в оппозитивном дискурсе	193
4.2.3. Концепт «отрицание» в ментально-психологическом поле дискурса	206
4.3. Типичная референт-ситуация в дискурсе. Концепт и концептуализированная область в сфере языка и культуры	210
4.3.1. Архетип «антимир». Модель ситуации с концептом «война»	211
4.3.2. Модель ситуации с концептом «болезнь»	215
В ы в о д ы по Главе 4	220

Глава 5. Проявление ментально-речевого механизма оппозитивности в газетном дискурсе русского зарубежья

5.1. Оппозитивность картины мира в дискурсе РЗ	229
5.1.1. Оппозитивность мира в именовании доминирующего действия (концептуальные парадигмы)	229
5.1.2. Семантико-речевые оппозиции в структуре текстовой референт-ситуации с ключевыми концептами «Россия» и «большевизм»	238
5.2. Оппозитивное в «структуре апеллятивности» дискурса РЗ	262
5.2.1. Импликативная и эксплицированная оппозитивность в метатексте и диктуме новости	262
5.2.2. Оппозитивность идеологем (<i>старое/новое, темное/светлое</i>). Персонализация врага в дискурсе	277
5.3. Оппозитивность экспрессии в дискурсе РЗ: кванторное слово в газете	294
5.3.1. Мера определенности квантора <i>все</i> и аффективный характер коммуникации	298
5.3.2. Квантификативный показатель и концепт «лицо»	302
5.3.3. Логическое обобщение и прием генерализации: квантор <i>все</i>	312
В ы в о д ы по Главе 5	319

Р а з д е л II. ОППОЗИТИВНАЯ ФОРМАЦИЯ И СПЕЦИФИКА ДИСКУРСА О РОССИИ В ПРЕССЕ РАЗНЫХ СТРАН РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ 1917-1920(22) гг.

Глава 6. Газетный дискурс с открыто выраженной оппозитивностью (политизированные газеты)

6.1. Миграции в Маньчжурию и харбинская печать	334
------------------------------------------------------	-----

6.1.1. Становление харбинской печати: краткий обзор	337
6.1.2. Дискурс о большевизме и войне в России в харбинских газетах	339
6.2. Эмиграция в Америку и эмигрантская печать	357
6.2.1. Русская печать в Америке в период российского кризиса: краткий обзор	360
6.2.2. Дискурс о политической борьбе и большевизме в русских газетах Америки	361
6.3. Эмиграция и беженство в Европу; эмигрантская печать	398
6.3.1. Дискурс о большевизме в европейских центрах эмиграции (1917-1920)	401
6.3.2. Дискурс о большевизме в окраинных центрах эмиграции (1918-1919)	429
6.4. Оппозитивная модель расхождения газет русского зарубежья в 1918 году. Размежевание газет в 1920-е годы	439
В ы в о д ы по Главе 6	445

**Глава 7. Газетный дискурс с имплицитно выраженной
оппозитивностью (деполитизированная газета
в Швеции)**

7.1. Экономическая миграция из России в Швецию. Дискурс о России в торгово-промышленной газете «Скандинавский листок»	456
7.1.1. История издания и его направленность	457
7.1.2. Концептуализация дискурса: выражение идеологии издания в ключевых словах	470
7.2. Когнитивно-семантические оппозиции, имплицитно связанные с референтами Россия/Швеция	479
7.3. Модус необходимости и актуализация целеобразующих смыслов в дискурсе	488
7.4. Когнитивно-семантическая оппозиция антинорма/норма. Мотив преодоления противоречий	496
7.5. Ментальные оппозиции как способ увеличения занимательности изложения (парадоксальные высказывания)	502
В ы в о д ы по Главе 7	509

З а к л ю ч е н и е

Примечания.....	521
Сокращения.....	521

Список источников.....	522
Литература.....	524

П р и л о ж е н и е

«Модус существования» и мироощущение человека в пространстве культуры	560
1. Культурологическое мессианство и символ веры: идеологизация образа Пушкина в зарубежной России (20-30-е гг.)	560
2. Архетип «антимир» и концепт «болезнь» в дискурсе массовой культуры периода д р у г о й российской революции (90-е гг. XX в.).....	568
2.1. Речевые стереотипы российской массовой культуры	569
2.1.1. Глубинная модель интерпретации картины мира: детские стихотворные страшилки как явление культуры	572
2.1.2. Социально компенсирующая модель интерпретации: мотивация страшилки в периодическом издании для детей	580
2.2. «Чернушечный» мир в социокультурном контексте	584
Библиографический список к разделу «Приложение»	587