

УДК 658.5(075.8)
ББК 30.1; 30.2
К75

Кочетов, В. В.

К75 Экономика предприятия (Основы национальной экономики).
В 3 ч. Ч. I. Экономические основы предприятия : учебник /
В. В. Кочетов, М. А. Трянина. — Москва; Берлин: Директ-Ме-
диа, 2020. — 175 с.

ISBN 978-5-4499-0714-1

Экономика должна отражать интересы производителей благ, а не кучки капиталистов при глобальной конкуренции и ограниченных ресурсах. Распространенная денежная практика расчетов прибылей богатых основана на «теории» экономического роста. Она не учитывает бесконтрольных расходов природных ресурсов в ущерб окружающей среде и беднеющим трудящимся. Глядя на Европу, мы переняли практику оценки экономической деятельности только в денежном измерении, что тормозит развитие экономики в мире. В данном учебнике изложены методы ресурсно-прозрачного производства, теория и практика обеспечения его конкурентоспособности с помощью системы технико-экономических расчетов на базе научного открытия «Закономерная связь социально-экономических и технических параметров производства (технологическая функция Кочетова)». Эта система обеспечивает международную сопоставимость любых объектов при недостатке публикуемой информации, объективность оценки и прогнозирования их конкурентности с учетом эргономики и экологии производства. Рассмотрены основы математической теории управления, инновационной деятельности предприятия, практические примеры, международная передача инноваций и коммерции.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, слушателей факультетов и институтов повышения квалификации, а также специалистов и руководителей предприятий.

УДК 658.5(075.8)
ББК 30.1; 30.2

ISBN 978-5-4499-0714-1

© Кочетов В. В., Трянина М. А., текст, 2020
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2020

УДК 658.5(075.8)
ББК 30.1; 30.2
K75

Kochetov, V. V.

K75 Economics of enterprise (The basics of national economy) :
a textbook / V. V. Kochetov, M. A. Tryanina. — M.: Direct-
Media, 2019. — 175 s.

ISBN 978–5–4499–0714–1

The economy should reflect the interests of producers of goods, rather than a handful of capitalists in the face of global competition and limited resources. The widespread monetary practice of calculating the profits of the rich is based on the «theory» of economic growth. It does not take into account the uncontrolled expenditure of natural resources at the expense of the environment and the poor working people. Looking at Europe, we stupidly moved we stupidly adopted the practice of assessing economic activity in monetary terms only, which hinders the development of the world economy. In this textbook describes the methods of resource-transparent production, the theory and practice of ensuring its competitiveness through a system of technical and economic calculations based on the scientific discovery «The natural connection of socio-economic and technical.

For students, post-graduate students and university professors, students of faculties and institutes of advanced training, as well as specialists and heads of enterprises.

УДК 658.5(075.8)
ББК 30.1; 30.2

ISBN 978–5–4499–0714–1

© Kochetov V. V., Tryanina M. A., 2020
© Direct-Media, 2020

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	13
ОСНОВНЫЕ СОКРАЩЕНИЯ И ОБОЗНАЧЕНИЯ	19
ВВЕДЕНИЕ.....	23
Глава 1. ПРОИЗВОДСТВО В РЫНОЧНОЙ СРЕДЕ	29
1.1. Рынок и конкурентность товара.....	29
1.1.1. Краткая характеристика рынка	29
1.1.2. Закон и формирование спроса.....	30
1.1.3. Закон и формирование предложения	31
1.1.4. Товарная политика предприятия.....	32
1.1.5. Практика оценки конкурентности товара и производства.....	33
1.1.6. Рыночная конкуренция.....	36
1.2. Предприятие в рыночной среде	37
1.3. Отраслевая структура экономики	43
1.4. Специализация производства	46
1.5. Кооперирование производства.....	47
Глава 2. ИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	50
2.1. Понятие и состав внеоборотных активов	50
2.1.1. Состав имущества.....	50
2.1.2. Понятия и структура основных фондов.....	52
2.2. Оценка основных фондов. Виды износа.....	55
2.3. Амортизация основных средств.....	57
2.4. Оценка состояния и использования основных средств.....	63
2.5. Пути улучшения использования основных производственных средств.....	66
2.6. Понятия и структура оборотных средств.....	68
2.6.1. Состав оборотных средств	68
2.6.2. Источники формирования оборотных средств.....	71
2.6.3. Нормирование оборотных средств	72
2.7. Эффективность использования оборотных средств	74
2.8. Оптимизация и планирование поставки материалов	77
2.8.1. Базовая модель оптимизации объема поставок (Вильсона).....	77
2.8.2. Динамические модели оптимизации объемов поставок	81
2.9. Дебиторская задолженность и денежные средства	84

2.10. Пути обеспечения экономии оборотных средств.....	86
2.11. Источники формирования имущества.....	88
2.11.1. Собственный капитал.....	88
2.11.2. Добавочный капитал.....	89
2.11.3. Резервный капитал.....	90
2.11.4. Фонд социальной сферы.....	90
2.11.5. Целевые финансирование и поступления.....	91
2.11.6. Нераспределенная прибыль/убыток отчетного года и прошлых лет.....	91
2.11.7. Заёмные средства.....	92
Глава 3. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ.....	94
3.1. Структура трудовых ресурсов предприятия.....	94
3.2. Производительность труда.....	96
3.3. Принципы оплаты труда.....	98
3.4. Формы и системы оплаты труда.....	103
Глава 4. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ.....	109
4.1. Основные понятия.....	109
4.2. Структурная схема производства.....	110
4.3. Образование себестоимости продукции.....	112
4.4. Методы калькулирования себестоимости продукции.....	121
4.4.1. Определение себестоимости при разработке новой продукции.....	121
4.4.2. Определение себестоимости при производстве продукции.....	124
4.5. Характеристическое уравнение производства.....	135
4.6. Взаимосвязь издержек производства и себестоимости продукции.....	139
4.7. Факторы снижения издержек производства.....	140
Глава 5. ЭКОНОМИЧНОСТЬ И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ.....	143
5.1. Рыночные требования к продукции и к её производству.....	143
5.2. Общая классификация продукции.....	144
5.3. Классификация показателей продукции.....	146
5.4. Показатели полезности и затрат.....	152
5.5. Критерий технико-экономической оценки.....	160
5.6. Структурный анализ понятий экономичности и качества.....	169
5.7. Качество и потребительная стоимость продукции.....	171