



директор школы

Научно-методический журнал. Выходит 10 раз в год. Издаётся с 1993 года

Главный редактор
К.М. Ушаков

Зам. главного редактора
Е.А. Кучеренко

Шеф-редактор
Е.Е. Терешатова

Ответственный секретарь
М.Г. Драмбян

Технический редактор
Е.С. Воронова

Макет, дизайн
В.Ф. Варшавчик

Рисунки
М.А. Пономарева

Эксперты-консультанты

Белова Е.Г.

Бешлиян А.А.

Буряк Е.Г.

Бухаров Д.В.

Васильев В.П.

Власова Г.П.

Воронина Н.В.

Долженкова С.А.

Дьячук И.Б.

Жданкина Е.М.

Закиров Ш.Р.

Звегинцева Е.А.

Ивченко О.В.

Камка С.В.

Карташов Е.А.

Климовских И.А.

Комиссаров И.В.

Краева И.С.

Крылов А.В.

Мальцева Ю.Н.

Матвишина И.В.

Мухаметшина Е.А.

Овсяник И.О.

Осипова О.А.

Пономарев Н.И.

Попова Е.В.

Резвина И.В.

Селектор С.С.

Сорокина Е.В.

Трошкеев П.А.

Чикишев А.А.

Корректоры

Д.П. Рысаков, Г.В. Яковлева

ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ

73131

«РОСПЕЧАТЬ»,

«ПРЕССА РОССИИ»

12581

КАТАЛОГ РОССИЙСКОЙ ПРЕССЫ

П1543

Каталог ФГУП «Почта России»

П р и к л ю ч е н и е в начале 90-х



**Константин
Ушаков**

Ужас!!! Казалось бы, только начали, а уже 25 лет прошло с момента выпуска первого номера журнала «Директор школы» в 1993 году. В те времена, когда я проводил семинары для директоров с участием зарубежных экспертов, один из них, Крейг Ричардс, декан Нью-Йоркского университета, спросил: «Слушай, тут так интересно! Где мы это публикуем?» В те легендарные времена вопрос решался просто. Пошел к приятелю, у него на заводе был юрист. Он спросил: «Регистрируем издательскую фирму?», я ответил: «Да». Сказано — сделано. Так и появилось это немного странное название «Издательская фирма „Сентябрь“». Потом менять «фирму» на «дом» или просто «издательство» уже не было времени, просто потому, что даже отдаленно не понимал, во что ввязался. К следующему приезду Крейга все уже было готово, и мы начали. Первое: как назвать новый журнал? Тут мой первый предмет гордости: сегодня это, кажется, называется удачным маркетинговым ходом. Я решил назвать журнал по названию целевой группы. Целевая группа ведь дирек-

тора... Мы были первые, кто это сделал не только в образовании, но и вообще. Надо мной смеялись и говорили, что надо покрасивее, попривлекательнее, но оказалось, что с таким названием мне не нужно было денег на рекламу (которых вообще не было). Не нужно никому объяснять, что это и про что.

Начали делать первый номер. Проблем с материалами не было, особенно много было зарубежных. В те времена к нам в мире относились с сочувствием и интересом. Треть редакции были иностранцы, да еще какие! Кроме Крейга, например, Королевский комиссар университетов Бельгии Ян де Грооф — классный юрист в области образования, были и другие.

Итак, материалы есть, теперь вопрос второй: где издавать? Где эти типографии? Ведь большая часть из них не работает, стоит. С частными лицами работать не умеют, только с госучреждениями. Еду однако по городу, вижу объявление: издательство, если я не ошибаюсь, под названием «Япония сегодня». Захожу, видно, что клиент — редкий гость. Посчитали сколько стоит, оказалось приемлемо. Обо всем договорились. Через 10 дней получаю сигнальные экземпляры — замечательно! На глянцевой бумаге — восторг! Одобрил. Через неделю получаем весь тираж — 10 000 экземпляров. Тут я понял, почему они были такими сговорчивыми в цене. Бумага — чуть лучше туалетной. Но делать нечего, забираем, мы все же больше гордились содержанием. Правда, в качестве извинения и бонуса они напечатали, что тираж — 150 тысяч. Ну круто же!

Совершенно случайно оказалось, что журнал стал выходить в очень удачный момент: советское уже надоело, а нового ничего не было. Так что, несмотря на царивший хаос и наше неумение, стартовали мы хорошо. Подписка была большой уже через полгода, но тут удача показала свое непостоянство: рухнул банк, в котором были наши первые заработанные деньги, рухнул совсем, с концами, как говорят, просто замок на дверях (с тех пор только Сбербанк). А журнал-то нужно выпускать. Беру кредит (еще нужно было найти!) под 300% (я не ошибся: триста!!!) процентов годовых. Инфляция же была та еще, полученную утром зарплату было желательно истратить к вечеру, потому что назавтра цены становились другими.

Но дальше повезло, пришла новая подписка, и расплатиться удалось через два месяца. Вот так это и случилось 25 лет назад.



От редакции

Мы бережно храним самые первые номера журнала и с удовольствием показываем их нашим друзьям. Если вам интересно посмотреть, с чего начинался журнал «Директор школы», какие вопросы в системе образования были актуальны 25 лет назад, «заходите» в самый первый номер издания, который мы специально для вас выложили здесь: <http://direktor.ru/00234>

ПИСЬМО РЕДАКТОРА	
Приключение в начале 90-х	2
КОНКУРС	
Терешатова Е. Новые вершины	7
Хайбуллин Р. Учить без отстающих	15
ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ	
Рачевский Е. Заметки к планированию «Точки роста» современных директоров.	20
<i>Интервью с Л. В. Сериковой</i>	27
Аристархова Н. Секрет управления коммуникацией	32
Куксо Е. 6% директорского времени	38
Зими́на Г., Морозова Е. Есть чему учиться	43
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА	
Кашкина Т. Скрестить ежа и ужа, или Школа без отстающих	50
Бабинский М. Господин девятиклассник	56
Мунина Н. Образование в Швеции. Часть I	63
Шиховец А. Когда Сеть помогает учиться	68

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА	
Загвоздкин В. Экспертиза учителя	70
ПЕРСОНА ГРАТА	
Потапшик М. Педагог с большой буквы	78
ЭКОНОМИКА И ПРАВО	
Лунгу Г. Рабочие тетради: обязанности школы	86
ВОСПИТАНИЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	
Созонов В. О пользе страхов	92
Смирнов И. Великий уравнитель	100
ШКОЛА И РОДИТЕЛИ	
Бучнева Л. Родитель как ресурс	104
УРОКИ ЗДОРОВЬЯ	
Калейдоскоп здоровья	108

Издательская фирма «СЕНТЯБРЬ»

Распространение
и подписка
Т.А. Доронина

Главный бухгалтер
О.А. Архиповская

Адрес для писем: 115280, Москва, а/я 99
Тел.: (495) 710-30-01
E-mail: septem@direktor.ru
<http://www.direktor.ru>

© «Директор школы», 2018
© ООО «ИФ «Сентябрь»»