

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. СЕНКЕВИЧА»

Факультет туристского сервиса

Кафедра туризма

ДОПУЩЕНО К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой туризма

_____/Г.Н. Кутепова/

« ____ » _____ 2016г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: «Современные тенденции и перспективы развития
этнографического туризма в республике Саха»

Выполнила:

студентка 4 курса, группы СТО1202

Селиванова Алина Сергеевна

Специальность 43.02.10 Туризм

« ____ » _____ 2016г.

Руководитель:

канд. физ.-мат. наук, доцент

Веткина Светлана Николаевна

« ____ » _____ 2016г.

Москва 2016

Annotation

The paper presents a detailed description of the tourist resources and infrastructure of the Republic of Sakha (Yakutia), the characteristic of the stages in the selection of suppliers and existing tourism routes. It also describes how tourism offers development, transport, accommodation and meals for tourists during the tour program and cost.

The result is a modern trend and prospect of development of tourism in the Republic of Sakha. In conclusion describes the results and conclusions of the work done.

Аннотация

В работе представлено подробное описание туристских ресурсов и инфраструктуры Республики Саха (Якутия), дана характеристика этапов работы по подбору поставщиков и существующих туристских маршрутов. Также описывается разработка туристского предложения, транспортное обеспечение, размещение и питание туристов в ходе программы тура и стоимости.

Результатом работы является современная тенденция и перспектива развития этнографического туризма в республике Саха. В заключение описаны результаты и выводы о проделанной работе.

Оглавление

Введение

Глава 1. Теоретические основы изучения этнографического туризма	6
1.1. Понятие этнографического туризма.....	6
1.2. Виды и направления мирового этнографического туризма	11
1.3. Потенциал и регионы развития этнографического туризма в России	15
Глава 2. Исследование потенциала развития этнографического туризма Республики Саха (Якутия)	22
2.1. Характеристика потенциала развития этнографического туризма в регионе	22
2.2. Этапы разработки этнографического туристского продукта в республике Саха (Якутия)	35
2.3. Разработка программы обслуживания и расчет стоимости туров.....	38
Заключение	
Список использованной литературы	