

№ 4 (171), 2019 / ИЮЛЬ-АВГУСТ

Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал для производителей и потребителей упаковочных технологий, материалов, оборудования и дизайна. Основан в 1930 г. Издание возобновлено в 1990 г. Выходит 6 раз в год.

Главный редактор

ИГОРЬ СМИРЕННЫЙ,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO),
вице-президент Национальной
конфедерации упаковщиков

Зам. главного редактора

ИРИНА ВОЛКОВА,
член Международного союза журналистов,
пишущих на тему упаковки (IPPO)
E-mail: iris104@yandex.ru

Финансовый директор

МАРИНА БЕЛОКОНОВА

Менеджер по рекламе

НАТАЛЬЯ АКСЁНОВА
E-mail: reklamatar@yandex.ru

Зав. редакцией

ГАЛИНА СМИРЕННАЯ

Компьютерная верстка и дизайн

ТАТЬЯНА РУНОВА,
НИКОЛАЙ МОРОЗОВ
E-mail: offrosts@yandex.ru

Web-мастер

ЕЛЕНА НАГОРСКАЯ

Корректор

ИРИНА ДЁМИНА

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА» –
основатель Музея упаковки и учредитель
Центра упаковки, этикетки, дизайна

Адрес редакции:

Россия, 107023, Москва,
ул. Суворовская, д. 6
Тел./факс: (495) 644 0402, 644 0403
E-mail: magpack@mail.ru
<http://www.magpack.ru>
«Tara i Upakovka» magazine
6, Suvorovskaya st., Moscow, 107023, Russia.

Our advertising agencies abroad

Germany: Tel. + 49 2129 348 390.
Fax: + 49 2129 348 3910.
E-mail: sabine.dussey@dussey.de –
Mrs. Sabine Dussey.
Israel: Tel: +972 2583 2085, +972 544 625940
E-mail: nahum.greenberg@gmail.com –
Mr. Nahum Grinberg.

© ООО журнал «ТАРА И УПАКОВКА»

Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ 26.10.90 г.,
регистрационный № 775.
При перепечатке материалов ссылка
на журнал обязательна.
Перепечатка без письменного разрешения
редакции запрещена.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

**Подписной индекс журнала в каталогах агентства «Роспечать»:
на полгода – 71077; на год – 72348**

**ВНИМАНИЕ! Открыта подписка на электронную версию журнала.
Подробнее на www.magpack.ru**



АНАЛИТИКА

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА САМОКЛЕЯЩИХСЯ ЭТИКЕТОК

4

ЦЕНОВОЙ ИНДЕКС ЦБП

6

МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

ПРОДАЖИ ИТАЛЬЯНСКОГО УПАКОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ РАСТУТ

8

«ГОТЭК» УСТАНОВИЛ НОВУЮ ПЕЧАТНУЮ ЛИНИЮ

10

МАРКЕТИНГ

ВЕРА БОКАРЕВА
СПЕЦИФИКА ПРОДАЖ В УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

14

ДМИТРИЙ КОТКИН
ПРО СТРАТЕГИЮ В БИЗНЕС-ПЕРЕГОВОРАХ

18

КАК ВЫБРАТЬ МАТЕРИАЛ ДЛЯ УПАКОВКИ:
КОЛЕСО ЦЕННОСТЕЙ

24

ТЕХНОЛОГИИ

САМАЯ ЛЕГКАЯ ПЭТ-БУТЫЛКА В МИРЕ

26

ДИЗАЙН

ВИКТОР КУХАРСКИЙ
ЧТО ЗНАК ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?
(О НОВОМ ЛОГОТИПЕ ФАБРИКИ СВОБОДА)

28

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ
ТЕРМОУСАДОЧНУЮ ЭТИКЕТКУ – SLEEVE LABEL AWARDS

31

КАК СОЗДАТЬ ПРАВИЛЬНУЮ ПИВНУЮ ЭТИКЕТКУ?

32

EPDA – УНИКАЛЬНОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ
СООБЩЕСТВО ДИЗАЙНЕРОВ УПАКОВКИ

35

ЭКОЛОГИЯ

ИВАН ПОТРАВНЫЙ
СОЗДАНИЕ ОТРАСЛИ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ОТХОДОВ.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

36

СОЗДАНА ГМО-БАКТЕРИЯ,
ПОЖИРАЮЩАЯ ПЛАСТИК

38

БИОРАЗЛАГАЕМЫЙ ПЛАСТИК НЕ РЕШАЕТ
ПРОБЛЕМУ ЗАГРЯЗНЕНИЯ: МНЕНИЕ УЧЕНЫХ

39

ВЫСТАВКИ И КОНКУРСЫ

ИТОГИ 24-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ ROSUPACK 2019

40

БЫТЬ ЛУЧШИМИ – ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ
КОМПАНИИ «КОНТАКТ ГРУПП»

46

СЕМИНАР И ДЕНЬ КЛИЕНТА METSÅ BOARD В МОСКВЕ

47

ВЫСТАВКА K 2019 В ДЮССЕЛЬДОРФЕ – НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В КАЧЕСТВЕ ИННОВАЦИОННОГО ДРАЙВЕРА

48

КОНКУРС DIELINE AWARDS
НАЗВАЛ ЛУЧШУЮ УПАКОВКУ ГОДА

50

ВНИМАНИЕ, УПАКОВКА:
ОСЕННИЕ ВЫСТАВКИ И ФОРУМЫ

52

ИТОГИ СТУДЕНЧЕСКОГО КОНКУРСА
«ЗАВОДНОЙ АПЕЛЬСИН – 2019»

54



В 2018 г. потребление самоклеящихся этикеточных материалов в Европе составило чуть менее 7,5 млрд. м², что на 1,4% больше, чем в 2017 г. Таким образом, прошлый год продолжил признаки замедления, которые стали очевидны в течение 2017 г., когда рынок вырос на 4,7%, при средних годовых темпов роста в 5%



Опубликован ценовой индекс на основные виды продукции ЦБП России, предназначенный для участников отрасли, производителей сырья, потребителей продукции, аналитических агентств и всех заинтересованных лиц



Мы продолжаем цикл статей, посвященных теме «Переговоры в бизнесе». Знание переговорных технологий позволит Вам добиваться большего в жизни, экономить время, силы и нервы



36

Стартовавшая недавно мусорная реформа призвана сократить число несанкционированных свалок и сделать этот рынок более прозрачным и цивилизованным. Разбираемся, как применить лучший международный опыт при создании отрасли по переработке отходов

40



В июне в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва) успешно прошла 24-я международная выставка упаковочной индустрии RosUpack. Каждый год выставка становится все более масштабной и представительной. В этом году выставка увеличила площади на 10%, в ней приняли участие 652 компании из 31 страны

Более 3000 предприятий индустрии пластмасс и каучуков представят свои инновационные продукты и разработки для эффективной работы и реализации ответственной политики в сфере экологии сегодня, завтра и послезавтра

48



ANALYTICS

- 4 ANALYSIS OF THE GLOBAL MARKET FOR SELF-ADHESIVE LABELS
- 6 PPI PRICE INDEX (PULP AND PAPER INDUSTRY)

MACHINERY & EQUIPMENT

- 8 ITALIAN PACKAGING EQUIPMENT SALES ARE GROWING
- 10 GOTEK INSTALLED A NEW PRINTING LINE

MARKETING

- 14 VERA BOKAREVA SPECIFICS OF SALES IN THE PACKAGING INDUSTRY

- 18 DMITRY KOTKIN ABOUT STRATEGY IN BUSINESS NEGOTIATIONS

- 24 HOW TO CHOOSE MATERIAL FOR PACKAGING: WHEEL OF VALUES

TECHNOLOGIES

- 26 THE LIGHTEST PET BOTTLE IN THE WORLD

DESIGN

- 28 VICTOR KUKHARSKY WHAT IS THE FUTURE SIGN PREPARING FOR US? (ABOUT THE NEW LOGO OF THE SVOBODA FACTORY)

- 31 INTERNATIONAL SHRINK LABEL COMPETITION – SLEEVE LABEL AWARDS

- 32 HOW TO CREATE THE RIGHT BEER LABEL?

- 35 EPDA – A UNIQUE INTERNATIONAL COMMUNITY OF PACKAGING DESIGNERS

ECOLOGY

- 36 IVAN POTRAVNY CREATION OF A WASTE PROCESSING INDUSTRY. INTERNATIONAL EXPERIENCE

- 38 CREATED GMO-BACTERIA THAT DEVOURS PLASTIC

- 39 BIODEGRADABLE PLASTIC DOES NOT SOLVE THE POLLUTION PROBLEM: SCIENTISTS SAY

EXHIBITIONS & COMPETITIONS

- 40 THE 24TH INTERNATIONAL EXHIBITION ROSUPACK 2019 RESULTS

- 46 BEING THE BEST IS THE MAIN GOAL OF CONTACT GROUP

- 47 METSÅ BOARD SEMINAR AND CLIENT DAY IN MOSCOW

- 48 K 2019 EXHIBITION IN DUSSELDORF – NEW TECHNOLOGIES AS AN INNOVATIVE DRIVER

- 50 DIELINE AWARDS NAMED BEST PACK OF THE YEAR

- 52 ATTENTION, PACKAGING: AUTUMN EXHIBITIONS AND FORUMS

- 54 THE STUDENT COMPETITION «CLOCKWORK ORANGE – 2019» RESULTS