



Иван Шацких (UPS):
в России нет ни одной
компании-перевозчика
фармацевтических грузов **14**

Джанет Йеллен:
рост ставки ФРС
упреждает политику
Дональда Трампа **2**

Как применяются
вычеты по НДС?

Документы и комментарии **5**

Эльвира Набиуллина
не приблизила,
а отдала сроки
снижения ставки **3**

ООО «МЕЖДУНАРОДНАЯ
МЕДИА ГРУППА»

www.fingazeta.ru

ФИНАНСОВАЯ



Г А З Е Т А

№ 47 (1282) 22 декабря 2016 г.



Издается с 1915 года

Есть ли у правительства план ускорения экономики?

Можно продолжать зубоскалить по поводу прохождения экономикой России «дна», но статистика (см. стр. 13) свидетельствует, что экономика близится к оживлению. А раз так, то правительству пора задуматься над ответом на запрос президента, который к лету ждет стратегии, обеспечивающей темпы роста экономика не в 1–2%, а выше среднемировых. Напрямую за стратегию отвечает Центр стратегических разработок, глава которого – Алексей Кудрин должен представить как свой план, так и доработанные планы своих конкурентов, которые представлены в соответствующих комиссиях. Но и правительство не должно молчать.

Окончание на стр. 4 ➔

18,8

млн человек

В III квартале 2016 года число живущих в России на доходы ниже прожиточного минимума выросло на 0,9 млн человек, или на 5%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 18,8 млн человек



Пока в рецессии

Данные о том, что происходило в российской экономике в III квартале 2016 г., не слишком радуют. Рецессия продолжается. Минэкономразвития, однако, верит, что это был последний квартал снижения ВВП. Уже в IV квартале тенденция сменится на противоположную. Возможно, так и будет. Дед Мороз в лице нефтяных цен постарается.

«Объем ВВП России за III квартал 2016 г. составил в текущих ценах 22 189,6 млрд руб. Индекс физического объема ВВП относительно III квартала 2015 г. составил 99,6, относительно II квартала 2016 г. – 108,5%», – это макроэкономическая суть сообщения Росстата. В годовом исчислении падение экономики продолжается, в поквартальном – наблюдается рост. Поквартальный рост был и во II квартале 2016 г. Это свидетельство того, что на вызывавший многочисленные споры и опирающиеся на бородатые анекдоты комментарии есть достаточно серьезный ответ: дно кризиса позади. Рецессия, однако, продолжается. Поле для анекдотов сохраняется.

Окончание на стр. 13 ➔



Кто везет, тому и везет

Рынок экспресс-перевозок – один из самых малоизученных сегментов российской экономики.

В этом признаются сами игроки этого рынка. Причина – отсутствие единой классификации тех видов деятельности, которые могут относиться к данной сфере, и закрытость компаний, не желающих обнародовать свои показатели. Между тем во всем мире, включая Россию, обороты логистических компаний постоянно увеличиваются, потому что растет экономическая активность потребителей, в том числе за счет развития интернет-торговли. Причем у нас в стране объем интернет-продаж растет заметно быстрее, чем в среднем по планете – даже несмотря на постоянные угрозы правительства обложить этот сегмент дополнительными налогами.

Предрождественские распродажи – самое горячее время для компаний, специализирующихся на экспресс-доставке грузов. «Началом пикового сезона для нас традиционно является «черная пятница». С этого дня и до окончания новогодних праздников мы доставляем наибольшее количество грузов. В этом

году мы ожидаем рост числа отправок на 14% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года», – рассказывает Карстен Хелссен, старший менеджер по связям с общественностью европейского подразделения компании UPS. По его словам, только на территории США на это время UPS наймет дополнительно 95 тыс. сотрудников.

По данным аналитической компании J'son&Partners Consulting (J&P), по итогам прошлого года мировой рынок экспресс-доставки вырос на 12% и составил \$242 млрд. Как сообщают исследователи, в целом в этой отрасли присутствует более 581 тыс. компаний и работают более 2,4 млн человек. А крупнейшими компаниями экспресс-доставки на глобальном рынке выступают UPS, FedEx, Deutsche Post DHL, Yamato Holdings и TNTExpress.

Российский рынок экспресс-доставки показывает стабильный рост в 5% в год, и его объем, по данным J&P, в 2015 г. составил 54,6 млрд руб. В нашей стране эта отрасль экономики не так консолидирована: экспресс-перевозками по России занимается большое количество мелких игроков, которых измерить и посчитать крайне сложно.

Как сообщают в Центре исследований SPSR Express, в 2015 г. объем аутсорсинговой логистики в России составлял около 50 млрд руб., это без учета доставки «Почтой России». Потенциальную емкость рынка, включающую весь аутсорсинг и затраты на собственную логистику компаний (содержание курьерских и экспедиторских служб), эксперты Центра оценивают в 118 млрд руб.

По признанию самих игроков, рынок экспресс-перевозок в любой стране – это «зеркало», отражающее состояние экономики и взаимоотношения между другими субъектами предпринимательства. К примеру, одной из тенденций последнего времени, серьезно ударившей по бизнесу этих компаний, стало повсеместное распространение электронного документооборота. Если раньше бизнесмены из всех отраслей экономики были вынуждены пересылать друг другу бумажные договоры, счета, акты и прочие документы с помощью курьеров и почты, то теперь существенная часть этого сегмента попросту растворилась в новых технологиях.

Окончание на стр. 15 ➔