

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный педагогический университет»



ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ

Научное издание

8 (2014)

Екатеринбург 2014

УДК 400
ББК Ш100.3
Л59

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

доктор филол. наук, профессор А. П. ЧУДИНОВ

Выпускающий редактор:

кандидат филол. наук, доцент М. Б. ВОРОШИЛОВА

Редакционная коллегия:

доктор филол. наук, профессор Н. Б. РУЖЕНЦЕВА

кандидат филол. наук, доцент С. А. ЕРЕМИНА

кандидат филол. наук, доцент Е. В. ДЗЮБА

кандидат филол. наук Д. О. МОРОЗОВ

кандидат филол. наук И. С. ПИРОЖКОВА

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ :

Л59 Ежегод. сб. науч. тр. / гл. ред. А. П. Чудинов ; ФГБОУ ВПО «Урал. гос. пед. ун-т» — Электрон. науч. ежег. — Екатеринбург, 2014. — Вып. 8. — 173 с. — Режим доступа: http://journals.uspu.ru/index.php?option=com_content&view=categories&id=217&Itemid=243.

Общие задачи издания: обмен новейшей информацией в области лингвокультурологии, в сфере взаимоотношений языка, культуры и общества. Журнал предназначен для ученых-языковедов всех специальностей, он может представлять интерес для преподавателей, аспирантов и всех тех, кто интересуется проблемами языка и культуры.

Статьи выходят в авторском варианте, редакция не несет ответственности за их содержание и оформление.

УДК 400
ББК Ш100.3

Научное издание
ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ
ВЫПУСК 8

© ФГБОУ «УрГПУ», 2014
© Лингвокультурология, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Алексеева А. А.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕКСТОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» В
ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ6

Андрющенко О. К.

ЯЗЫКОВОЙ ПОРТРЕТ ЭЛЕКТОРАТА В ПРЕДВЫБОРНЫХ ЛИСТОВКАХ ПАВЛОДАРСКОГО
ПРИИРТЫШЬЯ.....11

Бушев А. Б.

РЕФЛЕКСЫ ХРИСТИАНСТВА В ЯЗЫКЕ И МЕНТАЛИТЕТЕ15

Воркачев С. Г.

ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ В ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОМ ПРЕДСТАВЛЕНИИ27

Гаранина Е. П.

КОНЦЕПТ «ТВОРЧЕСТВО» В ЛИРИКЕ А. Н. МАЙКОВА
(НА МАТЕРИАЛЕ ЦИКЛА «EXCELSIOR»).....38

Головушкина М. В., Воячек О. С.

СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ МЕЖТЕКСТОВЫХ ПОВТОРОВ В ТВОРЧЕСТВЕ
АНТУАНА ДЕ СЕНТ-ЭКЗЮПЕРИ42

Горская М. Д., Еремина С. А.

ЛЕКСИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА УЧЕНОГО В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ
ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ-НОВОСТЕЙ BBC)46

Гурова Н. В.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ В РИТОРИКЕ СОВРЕМЕННЫХ
ГЛАВ ПРАВИТЕЛЬСТВА ИСПАНИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ВЫСТУПЛЕНИЙ
М. РАХОЙ БРЕЙ И Х. Л. РОДРИГЕС САПАТЕРО)53

Дзюба Е. В.

КАТЕГОРИЯ *ФРУКТЫ* В НАУЧНОЙ, ТОРГОВОЙ, КУЛИНАРНОЙ И БЫТОВОЙ
КАРТИНАХ МИРА62

Ермейчук Н. А.

СРАВНЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОСТИ И ЭКСПРЕССИИ
В БИБЛЕЙСКОМ СЮЖЕТЕ69

Жикеева А. Р.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКОВОЙ СИТУАЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН74

Измайлова М. А.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В НОВОМ ЗАВЕТЕ ПРИТЧЕВЫХ СТРУКТУР В КАЧЕСТВЕ СРЕДСТВА
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЗНАНИЕ СЛУШАТЕЛЕЙ78

Ильина Е. В.	
ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ КОНЦЕПТА <i>МОРЕ</i> В РУССКОЙ, АНГЛИЙСКОЙ И НЕМЕЦКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ	89
Керимов Р. Д., Федянина Л. И.	
ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ ПОГОДНОЙ МЕТАФОРЫ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ ФРГ	94
Кондратьева О. Н.	
МЕТАФОРА КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН	104
Косинова (Максимова) Л. В.	
СПЕЦИФИКА ЖАНРА «КИТАЙСКИЙ АНЕКДОТ»	107
Кручинкина Н. Д.	
ЗНАКОВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЗНАЧЕНИЙ ЛЕКСЕМ	117
Лаппо М. А.	
ДИСКУРС ИДЕНТИЧНОСТИ И НАЦИОНАЛЬНОЕ САМОСОЗНАНИЕ («РУССКИЙ ЕВРОПЕЕЦ» АНДРЕЙ ТАРКОВСКИЙ)	121
Меньшикова Е. Е.	
МЕТАФОРЫ ПРИРОДНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РЕКЛАМНОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ НАРРАТИВЕ	126
Михайлова Т. В., Михайлов А. В.	
РОДОВАЯ СЕМАНТИКА В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ МОСКОВСКОЙ РУСИ («СВЯТОРУССКОЕ ЦАРСТВО» И ЕГО ЯЗЫЧЕСКИЕ КОРНИ)	132
Островская Т. А.	
АКТУАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА <i> ГИБКОСТЬ МЫШЛЕНИЯ</i> В СОВРЕМЕННОМ БРИТАНСКОМ ДИСКУРСЕ ЭЛИТЫ	138
Петрова О. О.	
КУЛЬТУРНО-ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ СОЗНАЧЕНИЯ В СЕМАНТИКЕ СЛОВ С ОБЩИМ ЗНАЧЕНИЕМ «ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ КОНФЛИКТЫ ГОСУДАРСТВА».	142
Пименова З. П.	
ПУТЕШЕСТВИЕ/VOYAGE В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ	146
Струнина Н. В.	
ЦЕННОСТЬ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	150
Суюнова Г. С.	
ЯЗЫКОВОЙ ОБЛИК ПАВЛОДАРА (НА МАТЕРИАЛЕ СПОРТИВНЫХ ЭРГОНИМОВ)	154
Терских М. В.	
ИМАЖИТИВНАЯ РЕКЛАМА: ИЗМЕРЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ ПАРФЮМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ)	159
Терских М. В., Павчун М. Г.	
СПЕЦИФИКА МЕТАФОРИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ РЕКЛАМНОМ ДИСКУРСЕ: ВИЗУАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ	164

Чапаева Л. Г.

КОМПОНЕНТЫ РУССКОЙ <i>ЯЗЫКОВОЙ СИТУАЦИИ</i> В ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ИСТОЧНИКАХ 30-40-Х ГГ. XIX В.	168
--	-----