

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

Г.Н. Степанова, Г.М. Авраменко, В.А. Бирюков,
Н.А. Григорян, А.А. Плигузов

Кросс-медийная конвергентная стратегия развития медиаиндустрии в условиях информационно-сетевой экономики XXI века

Монография

Москва
2012

УДК 007:330.47
ББК 76.01
К 83

Р е ц е н з е н т ы:

Селиванов И.А., зам. главного редактора — директор Объединенной
дирекции развития ФГУП РАМИ РИА «Новости»,
кандидат экономических наук;

Кондрашова В.К., профессор каф. «Менеджмент»
МГУП имени Ивана Федорова, доктор экономических наук, профессор

**Г.Н. Степанова, Г.М. Авраменко, В.А. Бирюков,
Н.А. Григорян, А.А. Плигузов**

- К 83 Кросс-медийная конвергентная стратегия развития медиаиндустрии в условиях информационно-сетевой экономики XXI века : монография / Г.Н. Степанова, Г.М. Авраменко, В.А. Бирюков, Н.А. Григорян, А.А. Плигузов ; под ред. д.э.н., проф. Г.Н. Степановой; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012. — 215 с.

ISBN 978-5-8122-1235-3

Монография посвящена разработке кросс-медийной стратегии развития организаций медиаиндустрии в информационно-сетевой среде XX века.

Сконструирована веб-система управления SMART-центром. Бизнес-логика проектируемой кросс-медийной конвергентной системы базируется на обработке запроса, в рамках которой происходит обращение сначала к метаданным хранилища, а затем к поисковым системам. Разработан и апробирован алгоритм, позволяющий создать многофункциональный мультимедийный информационный продукт. На основании мотивационно-целевого анализа осуществлен сортинг пользователей по критерию адаптивности к восприятию информации. Разработаны многоаспектные профили потребителей, на основе которых создан медиаконтент, включающий текст, видеоматериал, графику, аудиосообщение, анимационные элементы навигации.

Представлена универсальная авторская методика оценки удовлетворенности пользователя результатами интеллектуального поиска.

Монография предназначена для научных работников, экономистов-менеджеров, других специалистов медиаиндустрии, а также для аспирантов и научных работников.

Печатается в авторской редакции.

УДК 007:330.47
ББК 76.01

ISBN 978-5-8122-1235-3

- © Степанова Г.Н., Авраменко Г.М.,
Бирюков В.А., Григорян Н.А.,
Плигузов А.А., 2012
© Московский государственный
университет печати
имени Ивана Федорова, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ	7
1.1. Вызовы цифровой революции	7
1.2. Медиаиндустрия как особый вид деятельности, базирующийся на воспроизводстве знаний.....	11
2. РАЗРАБОТКА КРОСС-МЕДИЙНОЙ КОНВЕРГЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ МЕДИАХОЛДИНГА — SMART-ЦЕНТРА	21
3. ПОСТРОЕНИЕ ВЕБ-СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ SMART-ЦЕНТРОМ КАК ПОДВИЖНОЙ КРОСС-МЕДИЙНОЙ ПЛАТФОРМОЙ	29
3.1. Психологические особенности восприятия информации пользователем и формирование медиакомпетентности	29
3.2. Моделирование системы сортировки пользователей по критерию адаптивности к восприятию информации.....	33
3.3. Генерация многофункционального мультимедийного контента на основе маскирования данных	45
3.4. Фильтрация контента по принципу «позитив-негатив» и предоставление полезной информации.....	56
3.5. Построение виртуальной мультимедийной конвергентной системы на уровне планетарного масштаба.....	63
4. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ SMART-ЦЕНТРА.....	68
ПРИЛОЖЕНИЯ	78
Формирование критериальной системы «информационных типов» пользователей.....	78
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	198
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	201