

УДК: 796.29:062.4

ЖОЛДАК В. И., КОРОТАЕВА Н. В. Социология физической культуры и спорта. Учебное пособие. — Малаховка: МОГИФК, 1994

Рецензенты:

П. А. ВИНОГРАДОВ,
доктор педагогических наук, профессор, ВНИИФК

В. И. СТОЛЯРОВ,
доктор философских наук, профессор, РГАФК

Допущено Комитетом Российской Федерации по физической культуре в качестве учебного пособия для институтов физической культуры

Учебное пособие по курсу "Социология физической культуры и спорта" предназначено для студентов всех форм обучения, слушателей факультета и курсов повышения квалификации и переподготовки физкультурно-спортивных кадров. Служит вспомогательным материалом преподавателям курса и лицам, самостоятельно изучающим основы социологии физической культуры и спорта.

Подготовлено методическим кабинетом ФПК МОГИФК (Н. К. Илларионова, Г. М. Соснихина)

Одобрено Центральной научно-исследовательской секцией физической культуры и спорта Социологической ассоциации Академии наук

Утверждено Ученым Советом МОГИФК в качестве учебного пособия

© ЖОЛДАК Владимир Иванович,
КОРОТАЕВА Надежда Васильевна, 1994

- А
- Шляпентох В. Э. Социология для всех. М., 1970
 Шляпентох В. Э. Как сегодня изучают завтра. (Современные методы социального прогнозирования). М., 1975
 Ядов В. А. Социологические исследования. М., 1972
 Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. М., 1987

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
В.1. Назначение пособия	3
В.2. Методика работы с пособием	3
В.3. Организация курса	4
В.4. Информационное поле учебного курса. Словник	5
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА (ФКС)	6
1.1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС СОЦИОЛОГИИ ФКС	6
1.1.1. Определение науки и учебной дисциплины социологии ФКС	6
1.1.1.1. Характеристика науки "социология"	6
1.1.1.2. Социология ФКС.	9
1.1.1.3. Основные понятия курса	10
1.1.1.4. Характеристика функций социологии ФКС	14
1.1.1.5. Общая характеристика учебного курса социологии ФКС	16
1.1.2. Краткий очерк развития социологии ФКС	16
1.1.2.1. 20-е годы, до середины 30-х годов	17
1.1.2.2. С середины 30-х годов до начала 60-х годов	18
1.1.2.3. 60-70-е годы	20
1.1.2.4. 80-е годы	24
1.2. СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ И ЗНАЧЕНИЕ ФКС	27
1.2.1. Роль и место ФКС в образе жизни общества	27
1.2.1.1. Основные аспекты образа жизни	27
1.2.1.2. ФКС как компонент жизнедеятельности личности	28
1.2.1.3. Взаимосвязь ФКС с основными компонентами образа жизни	29
1.2.1.4. Социальные функции ФКС	30
1.3. РАЗВИТИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФКСД	38
1.3.1. Факторы развития и функционирования ФКС	38
1.3.1.1. Объективные основы ФКСД	38
1.3.1.2. Общие факторы	39
1.3.1.3. Частные факторы	40
1.3.1.4. Основные; базовые специфические факторы	40
1.3.1.5. Функциональные специфические факторы	41
1.3.1.6. Индивидуальные факторы	42
1.3.2. Условия развития ФКС	43

1.3.2.1. Тенденции развития ФКС	43
1.3.2.2. Основные социологические проблемы ФКСД	46
1.4. ЭФФЕКТ ВЛИЯНИЯ ФКС НА ЧЕЛОВЕКА	50
1.4.1. Влияние ФКС на человека	50
1.4.1.1. Всесторонность влияния ФКС на человека	50
1.4.1.2. Социально-экономический эффект ФКС	51
1.4.1.3. Социально-педагогические аспекты эффекта ФКС	52
1.4.2. Комплексный эффект ФКС	53
1.4.2.1. Социальная активность личности	53
1.4.2.2. Психологическая подготовленность человека	53
1.4.2.3. Физическое совершенство человека	54
2. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	55
2.1. Методолого-программные основы социологического исследования	55
2.1.1. Конкретно-социологические исследования (КСИ)	55
2.1.1.1. Общая характеристика КСИ	55
2.1.1.2. Основные направления и проблемы КСИ ФКС	56
2.1.1.3. Схема КСИ ФКС	57
2.1.1.4. Этапы КСИ	58
2.1.2. Общая характеристика программы КСИ	60
2.1.2.1. Основные функции программы КСИ	60
2.1.2.2. Общие требования к программе КСИ	61
2.1.3. Методологическая часть программы КСИ	62
2.1.3.1. Проблема исследования	63
2.1.3.2. Объект исследования	64
2.1.3.3. Предмет исследования	65
2.1.3.4. Логический анализ основных понятий	65
2.1.3.5. Цель исследования	66
2.1.3.6. Задачи исследования	67
2.1.3.7. Гипотеза исследования	67
2.1.3.8. Организационно-технический план исследования	68
2.1.3.9. Логическая структура применяемого инструментария	68
2.1.3.10. Обоснование статистического объекта исследования	69
2.2. МЕТОДЫ КСИ	73
2.2.1. Методы наблюдения	74
2.2.1.1. Наблюдение	74
2.2.1.2. Анализ документов	78
2.2.1.3. Метод опроса	83
2.2.1.4. Социальный эксперимент	95
2.2.2. Измерение в КСИ ФКС	97
2.2.2.1. Методы сравнения	97
2.2.2.2. Методы шкалирования	99
2.2.2.3. Методы математической разработки	101
2.2.2.4. Дифференцированное изучение затрат времени на ФКС	104
3. ЛИЧНОСТЬ — ОБЩЕСТВО — СПОРТ	108
3.1. Социализация личности и ФКС	108

3.1.1. Физкультурно-спортивная деятельность и социализация человека	108
3.1.1.1. Социализация и социальная готовность человека	110
3.1.1.2. ФКС как один из факторов социализации человека	111
3.1.2. Физическое воспитание и социализация	113
3.1.2.1. Гуманистическое значение физического воспитания.	113
3.1.2.2. Физическое воспитание как фактор успеваемости учащихся	115
3.1.2.3. Фактор профессионально-прикладной физической подготовки	119
3.2. СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ФКС	121
3.2.1. ФКС и социальная адаптация молодежи	121
3.2.1.1. ФКС и социальная адаптация учащихся	121
3.2.1.2. ФКС как фактор адаптации молодежи к производственным условиям	124
3.2.2. Социализация и спорт	128
3.2.2.1. Социально-педагогическая роль спортивного соревнования	128
3.2.2.2. Социально-педагогические аспекты спортивного соревнования	130
3.2.2.3. Специфические аспекты социализации юных спортсменов	132
3.2.2.4. Социализирующее влияние спорта как мера профилактики девиантного поведения молодежи	135
4. СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ФКС	140
4.1. Социологические аспекты отношения к ФКС	140
4.1.1. Социологические аспекты субъективного отношения к ФКС разных социальных групп	140
4.1.1.1. Социальные ожидания, декларативное и реальное поведение в сфере ФКС	140
4.1.1.2. Ценностные ориентации как мотивационное ядро спортивной деятельности	145
4.1.1.3. Спорт в системе ценностей молодежи	148
4.1.1.4. Мотивация спортивной деятельности	151
4.1.1.5. Особенности отношения женщин к ФКС	153
4.1.2. Социологические проблемы юношеского спорта	156
4.1.2.1. Мотивация юных спортсменов	156
4.1.2.2. Характеристика менталитета юных спортсменов	158
4.1.2.3. Морально-этические проблемы юношеского спорта	160
4.2. Взаимоотношения спортсмен-тренер-коллектив	162
4.2.1. Общая характеристика социального феномена "коллектив"	162
4.2.1.1. Общая характеристика феномена "человеческий фактор"	162
4.2.1.2. Общие признаки трудового коллектива	164
4.2.1.3. Малые и первичные группы в коллективе	165
4.2.1.4. Основные значения понятия "коллектив"	168
4.2.2. Социально-педагогические аспекты деятельности коллектива	169
4.2.2.1. Условия оптимизации деятельности коллектива	169
4.2.2.2. Проблемы и методы социально-педагогического управления спортивной командой	172

4.2.2.3. Условия и особенности социальной работы в сборном спортивном коллективе	174
4.2.2.4. Контрактные отношения в спорте	177
4.3. Основы взаимодействия в коллективе	178
4.3.1. Общие проблемы социального взаимодействия	178
4.3.1.1. Основные условия социального взаимодействия	178
4.3.1.2. Особенности отношения женщин к коллективу	180
4.3.1.3. Основные стадии социального взаимодействия	182
4.3.2. Социальные конфликты в коллективе	184
4.3.2.1. Основные причины и условия конфликтов	184
4.3.2.2. Условия предупреждения конфликтов	188
4.3.3. Социально-педагогические аспекты взаимоотношений между тренером и спортсменом	190
4.3.3.1. Объективные предпосылки формирования взаимоотношений между тренером и спортсменом	190
4.3.3.2. Факторы тренерского авторитета	191
4.3.3.3. Конфликты спортсмена с тренером	194
4.3.4. Оптимизация взаимоотношений тренер-спортсмен	195
4.3.4.1. Условия оптимизации взаимоотношений в системе тренер-спортсмен	195
4.3.4.2. Система совершенствования знаний по проблеме "Взаимоотношения тренер-спортсмен"	200
5. ФКС В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ	203
5.1. ФКС и труд	203
5.1.1. ФКС в производственных коллективах	203
5.1.1.1. Роль и место ФКС в системе научной организации труда	203
5.1.1.2. Рациональный двигательный режим трудящихся и ФКС	206
5.1.2. Гуманистический и экономический эффект ФКС	209
5.1.2.1. Оздоровительный эффект ФКС	209
5.1.2.2. Производственно-экономический эффект ФКС	212
5.1.2.3. Социально-педагогический эффект ФКС	216
5.2. ФКС и быт	218
5.2.1. ФКС и здоровый образ жизни	218
5.2.1.1. Феномен и понятие "здоровый образ жизни"	218
5.2.1.2. Место и функции ФКС в ЗОЖ	220
5.2.2. Свободное время и ФКС	223
5.2.2.1. Свободное время трудящихся и ФКС	223
5.2.2.2. Социологические и социально-педагогические аспекты развития ФКС в сфере свободного времени	225
5.2.2.3. Социологические аспекты ФКС в свободном времени	229
6. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПОРТА	234
6.1. Социологическая характеристика спорта	234
6.1.1. Общая характеристика феномена "спорт"	234
6.1.1.1. Спорт как социальный феномен	234
6.1.1.2. Гуманистические аспекты спорта	238
6.1.2. Нравственные аспекты спорта	239
6.1.2.1. Нравственная характеристика спорта	239
6.1.2.2. Нравственные основы Олимпийского движения	242

6.2. Социологическая характеристика спорта высших достижений	245
6.2.1. Социологические аспекты СВД	245
6.2.1.1. Характеристика СВД как социального феномена	245
6.2.1.2. Социологические проблемы СВД	247
6.3. Социологические аспекты олимпийского движения	250
6.3.1. Социологическая характеристика Олимпийского движения (ОД)	250
6.3.1.1. Характеристика олимпизма как социальное явление	250
6.3.1.2. Характеристика Олимпийского движения	253
6.3.1.3. Массовые формы Олимпийского движения	259
6.3.2. Социологические аспекты Олимпийского движения	262
6.3.2.1. Социологические проблемы Олимпийского движения	262
6.3.2.2. Спортивно-гуманистическое и олимпийское воспитание	266
6.4. Правовые и социально-политические аспекты физической культуры и спорта	273
6.4.1. Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте	273
6.4.1.1. Общие положения	273
6.4.1.2. Система физической культуры	274
6.4.1.3. Система спорта	275
6.4.2. Социально-политические аспекты ФКС	276
6.4.2.1. Образование и характеристика партии "Спортивная Россия"	276
6.4.2.2. Принципы партии "Спортивная Россия"	277
Вместо приложения	279
Литература	288
Содержание	293

Технический редактор *Н. И. Костюнина*

Корректор *Н. И. Шаркова*

ЛР № 020244 от 22.10.91

Подписано в печать 13.05.94 Сдано в набор 14.04.94

Бум. офсетная Ф-т 60×90/16 Гарн. литерат. Печать офсетная

Усл. печ. л. 18,5 Уч.-изд. л. 21,80 Тираж 500 экз. Заказ 1395

140090, п. Малаховка, Московской обл., ул. Шоссейная, 33 МОГИФК

Производственно-издательский комбинат ВИНТИ,

140010, г. Люберцы, Московской обл., Октябрьский пр-т, 403