

Психология массовых коммуникаций



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра социальной и политической психологии

Психология массовых коммуникаций

Методические указания

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета
для студентов специальности Психология*

Ярославль 2006

УДК 159.9
ББК Ю 95я73
П 86

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2006 года*

Рецензент
кафедра социальной и политической психологии
Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова

Составитель кандидат политических наук А.Г. Смирнова

Психология массовых коммуникаций: метод. указания
П 86 / сост. А.Г. Смирнова; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль : ЯрГУ,
2006. – 36 с.

Методические указания состоят из двух частей. В первой части раскрывается краткое содержание тематических разделов курса, приводятся списки рекомендуемой литературы. Во второй части приводятся программы практических занятий курса.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 020400 Психология (дисциплина "Психология массовых коммуникаций", блок ДС), очной формы обучения.

УДК 159.9
ББК Ю 95я73

© Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2006
© А.Г. Смирнова, 2006

Содержание

ЧАСТЬ 1. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ РАЗДЕЛОВ КУРСА	3
ТЕМА 1. Психология массовых коммуникаций: введение.....	3
ТЕМА 2. Теории массовой коммуникации.....	8
ТЕМА 3. Методы изучения массовой коммуникации.....	10
ТЕМА 4. Когнитивная сторона восприятия СМИ	15
ТЕМА 5. Эмоциональная сторона восприятия СМИ	18
ЧАСТЬ 2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	22
Практическое занятие 1. Формирование образа современного человека средствами массовой информации	22
Практическое занятие 2. Изучение эффекта обрамления (фрейминга).....	24
Практическое занятие 3. Проблема телевизионного насилия	30
Практическое занятие 4. Изображение различных социальных групп в средствах массовой информации	32
Практическое занятие 5. Образ страны в средствах массовой информации	33

Учебное издание

Психология массовых коммуникаций

Составитель **Смирнова Анна Геннадьевна**

Редактор, корректор А.А. Антонова
Компьютерная верстка Е.Л. Шелеховой

Подписано в печать 21..04.2006 г. Формат 60х84/16. Бумага тип.
Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 1,52. Тираж 100 экз. Заказ

Оригинал-макет подготовлен
в редакционно-издательском отделе ЯрГУ.
Отпечатано на ризографе
Ярославский государственный университет
150000 Ярославль, ул. Советская, 14