

Н. Петропавловский, А. Ситников, М. Артемьев, В. Гафт

САМЫЙ КОРОТКИЙ ПУТЬ К ВЛАСТИ¹

ГЛАВА 13. КОМАНДА

Старая английская поговорка о том, что «короля делает (играет) свита», может быть легко и успешно перефразирована в выборное высказывание: «Кандидата делает Команда». В богатой истории выборов не было случая, когда кандидат одержал бы победу вместе с плохой командой.

Подбор и формирование команды – серьезный и ответственный этап выборной кампании. Ниже приведены некоторые подходы и методы, неплохо зарекомендовавшие себя во время уже проведенных кампаний.

Для рационального и эффективного построения команды кандидата существует и хорошо зарекомендовал себя **функциональный подход**. Он заключается в том, что в начале определяются и формализуются функции, необходимые для успешного проведения всей кампании целиком, а затем под эти функции подбираются необходимые люди или структуры. Причем, в зависимости от уровня кампании, ее размаха, финансовых возможностей и др. факторов под одну функцию может работать как группа исполнителей, так и один член команды может реализовывать несколько функций.

К сожалению, в практике прошедших выборов часто имел место обратный подход, когда отобранным по каким-то критериям (знакомство, лояльность и др.) членам команды подыскивались или вменялись определенные

функции. Понимая, что в идеале реализовать функциональный подход вряд ли удастся в силу объективного дефицита компетентных и лояльных кадров, необходимо стимулировать движение в сторону повышения профессионализации каждой Команды.

Какие же основные функции необходимы во время выборной кампании? Если остановиться на среднем уровне кампании (по уровню, финансам и пр.), то актуальными будут следующие функции:

- представительская (доверенные лица);
- связь со СМИ;
- стратегическое планирование;
- управление штабом кампании (создание и функционирование одной или нескольких штаб-квартир);
- контроль за расписанием кандидата (диспетчерская);
- распределение и жесткий контроль за качеством непосредственных работ по подготовке и проведению конкретных мероприятий из плана кампании;
- оперативное распределение имеющихся ресурсов;
- подбор и расстановка кадров кампании;
- финансовый учет;
- юридическое сопровождение;
- аналитическое обеспечение;
- психологическое сопровождение;
- транспортная;
- социологические исследования;
- обеспечение бесперебойной связи;
- связь с общественностью;
- компьютерное обеспечение;
- офисная;
- рекламно-пропагандистская работа;

– спец. функции (разведка, контрразведка, спец. мероприятия);

– личный помощник кандидата (питание, здоровье и пр.);

– и др. функции.

Часто возникает вопрос о том, какую модель управленческой структуры использовать для построения Команды? Пирамидальную со строгим вертикальным структурированием, подчинением и контролем или предметно направленную со специально ориентированными группами исполнителей, то есть горизонтальную по сути? Или какая-то третья, пятая, десятая модель или смесь в виде их симбиоза? Смотрите сами, исходя из Ваших условий.

Но, выбрав какую то модель, объясните персоналу «правила игры» и не меняйте модель до конца марафона. А если Вы рассчитываете на победу, не имея управленческой структуры, то напоминаем, что она хоть и политическая и предвыборная, но все-таки – борьба, с очень жесткими правилами ее ведения, где выживает сильнейший.

Общие подходы к структуре команды:

1. За каждое Что-то отвечает конкретный Кто-то. За реализацию планов, соблюдение графиков, проведение мероприятий, организацию акций и тому подобное.

2. Конкретный Кто-то может отвечать за несколько Что-то. Иногда наоборот.

3. Каждый член Команды отвечает перед одним руководителем. Либо перед руководителем руководителя.

4. Структура должна предусматривать возможность мгновенной замены в связи с временным или постоянным выбы-

¹ Продолжение. Начало см. в «Муниципальной службе» №3-2008. Источник публикации: Сборник современных технологий проведения политических кампаний. Составители сборника и авторы отдельных глав: Николай Николаевич Петропавловский, Алексей Петрович Ситников, Максим Анатольевич Артемьев, Виктор Иосифович Гафт.
www.sitnikov.com/books/weg.phtml