

**Учредитель:**  
АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг)  
Издатель: АНО «Издательский дом «Турист»  
Подписано в печать 25.10.2023.

**Адрес редакции:**  
115054, Москва, Озерковская наб., д. 50, стр. 1.  
**Для почты:**  
115597, Москва, ул. Ясенева, 35-100, Мачкину Ю.Е.  
Тел.: +7 (966) 321-55-65, +7 (905) 713-13-35,

**Редакционный совет:**  
В.Г. Пугиев — Председатель совета, президент АО «Центральный совет по туризму и отдыху» (холдинг), профессор, действительный член Национальной академии туризма;  
Ю.Е. Мачкин — Шеф-редактор журнала, кандидат технических наук, доцент; Почётный профессор, действительный член Академии русской словесности;  
И.В. Дубровский — Главный редактор журнала;  
В.П. Савиных, президент Московского государственного университета геодезии и картографии, доктор технических наук, профессор, член-корреспондент РАН;  
А.В. Бизюкин — советник по орг. вопросам, кандидат медицинских наук, инструктор по техническому дайвингу, инструктор по спелео туризму.

Издание зарегистрировано в Комитете РФ по печати.  
Регистрационное удостоверение № 015638 от 20.01.1997.  
Отпечатано: Типография «Вива-Стар»  
ул. Электрозаводская д.20 стр.3 Сайт: www.vivastar.ru

Мнение редакции не всегда совпадает с мнениями авторов статей.  
Перепечатка материалов только с разрешения редакции и ссылкой на источник.

Журнал «Турист» можно приобрести в редакции журнала:  
8-966-321-55-65, 8-905-713-13-35,  
в городской туристской библиотеке:  
8 (495) 911-27-40, 8-915-083-58-43 Журнал распространяется:  
— В офисах туристических компаний;  
— На ежегодных фестивалях;  
— На Международных туристских выставках;  
— В Администрации Президента РФ;  
— В Государственной Думе РФ;  
— В библиотеках Москвы: Российская Государственная библиотека; Историческая библиотека; Общественно-политической литературы; Библиотеки РАН и МГУ;  
В библиотеках Санкт-Петербурга, Новосибирска, Хабаровска.

Цена свободная

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>наши юбиляры</b>		
	В.Г. Волович - 100	1
	Э.Н. Кодыш - 90	2
	В.Д. Васильев - 70	2
	Л.Г. Рубис - юбилей	3
	Г.М. Шайтер - юбилей	3
	"Навигатору" - 25	4
<b>на спортивных маршрутах</b>		
	ПСТ на Баренцевом море	6
<b>инватуризм</b>		
	По следам Петра Великого	9
<b>в мире интересного</b>		
	Выборгское сражение	12
	Древние православные храмы Египта	14
<b>путешествуем по России</b>		
	Валаам — место силы	18
<b>в мире интересного</b>		
	Время пить кохвий	22
<b>литературные страницы</b>		
	Когда стихи благосклонны	26
<b>путешествуем по России</b>		
	Змеиная гора	28
	В гостях у гранитных исполинов Улахан-Сис	32
<b>на спортивных маршрутах</b>		
	Подводными тропами Русской Аляски	36
<b>наши патриоты на СВО</b>		
	Посвящается СВО	44
<b>наши туристы за рубежом</b>		
	Многоликая Папуа-Новая Гвинея	46
<b>работа над ошибками</b>		
	В.В. Говору - 75	47
	Высокая оценка труда	47

### ОТ КАРЕЛИИ ДО КАМЧАТКИ, ОТ АЛЯСКИ ДО ЯПОНИИ

Зовёт своих читателей в путешествия журнал «Турист»!  
Его читают во всех регионах Российской Федерации, в странах СНГ и Балтии, в дальнем зарубежье.

### Подписаться на журнал можно:

в т.ч. и на электронный, а также приобрести архивные электронные и бумажные номера и книги замечательных авторов

В интернет магазине по адресу <http://qaboh.tb.ru>

или через **Почту России**

на бумажную версию — <http://podpiska.pochta.ru/press/ПН750> на электронную версию — <http://podpiska.pochta.ru/press/ЭИ086> или через

**агентство АРЗИ:**

на бумажную версию — <http://www.akc.ru/itm/turist>  
на электронную версию — <http://www.rucont.ru>

Оформить подписку можно также в редакции журнала, отправив заявку по почте, по электронной почте или по телефону редакции.  
Архивные и свежие журналы доступны на **ОЗОН**.

Мобильный: +7-966-321-55-65, +7-905-713-13-35,  
Email: [id-tourist@ya.ru](mailto:id-tourist@ya.ru); [m4335351@yandex.ru](mailto:m4335351@yandex.ru),

[www.tourist-journal.ru](http://www.tourist-journal.ru)



Многие дети с раннего детства мечтают принять участие в подводных походах, чтобы исследовать и составлять карты подводных пространств планеты, но не все даже сегодня имеют такую возможность. Так и братья Ларс, Леннарт и Стен Эхольм, шведские подростки в возрасте 12-15 лет, проводили летние каникулы на озере с настолько чистой и прозрачной водой, что загорелись идеей найти способ детально изучить подводный мир озера. У них не было возможности купить подводное снаряжение, но они прочитали книгу с картинками о подводном мире и решили сделать собственную копию шлема подводного туриста, которую увидели в книге. Оригинальный шлем из книги был выкован из металла, а братья имели под рукой только деревянные доски, и они решили сделать свой шлем из дерева. В качестве помпы они использовали автомобильный насос от машины. Конструкция из дерева оказалась вполне рабочей, ручной автомобильный насос исправно подавал воздух, избыток которого выходил наружу. Неугомонные мальчишки-самоделщики смогли со своим шлемом совершить свой первый в жизни подводный поход по дну озера на глубинах до 15 м. Позже об этом детском опыте использования деревянного туристского шлема была опубликована статья в журнале «Техника для всех».

Сегодня точная копия деревянного шлема хранится в историческом подводном обществе Финляндии, где большинство современных начинающих подводных туристов удивляются этой внешне похожей на табуретку конструкции. Некоторые весело смеются, другие ограничиваются разрешением сфотографироваться со шлемом, но мало кто знает, что это реально работающий самодельный образец, копия металлического шлема морского биолога Вильяма Биби, который использовал его в конце 1920-х годов для изучения дна и морских обитателей на Гаити. Его «Биби» был открыт для воды и продувался (вентиляровался) ручным воздушным насосом для автомобильных шин. Используя такую конструкцию, Вильям мог погружаться на глубину до 10 м. По результатам его исследований в 1928 г. была опубликована книга «Подводный мир тропических морей».

Мы вместе с моим другом Харри Ильха тоже решили сделать современную копию этого шлема. Первый образец получился неудачным, но мы нашли рисунки мальчишек и смогли сделать конструкцию, пригодную для тестирования. Первое погружение мы сделали в бассейне, где столкнулись с той же проблемой, что и его изобретатели. Для погружения в шлем требовалось много грузов. У братьев не было свинца, поэтому для погружения они использовали железную скамейку весом около 25 кг (примерно такой же вес требовался и нашему шлему). Мы тестировали наш шлем в природных водоемах, озерах и море примерно 10 раз, но не спускались глубже 8 м, полагая, что на большей глубине ручной насос не сможет обеспечить достаточно хорошую вентиляцию воздуха внутри шлема, что может стать причиной избыточного накопления углекислого газа.

Увлечённые люди, которым интересна история становления подводного туризма в Скандинавии, периодически просят нас организовывать погружения с этим историческим шлемом. Мы организовывали такие погружения с борта корабля в Атлантике с её изумрудной водой и в прозрачных озёрах Финляндии. Вокруг нас всегда собирается большое количество восторженных зрителей, которые любят фотографировать нас. Это прекрасное шоу для всех любителей подводного туризма.

Всем желающим попробовать историческое снаряжение мы проводим инструктаж по безопасности, рассказываем, что внутри шлема темно и на мир можно смотреть только сквозь маленькое светлое окошко, похожее на амбразуру. Нужно доверять своему помощнику, что он нашим автомобильным насосом будет качать достаточное количество воздуха, и тогда можно будет нормально дышать. Когда подводный турист, готовый к погружению, утвердительно, насколько это возможно, кивает своей новой деревянной головой, на шлем спереди и сзади навешивают 2 тяжёлые свинцовые пластины, каждая по 12 кг. Во время погружения вода плещется за бортом миниатюрного иллюминатора и вокруг шеи туриста внутри шлема, поэтому приходится держать лицо повыше и дышать носом. Продуваться (выравнивать давление в полости среднего уха) в водолазном шлеме можно только сглаживанием или широко открывая рот, поэтому спускаться под воду нужно не спеша, особенно первые метры. Общение с поверхностью происходит только путём дергания за шланг подачи воздуха: 1 раз — ОК, 2 раза — спускай вниз, 3 раза — поднимай вверх, частые хаотичные рывки — срочный подъём. Обзор вокруг достаточно ограниченный, потому что нет возможности крутить головой. Для того чтобы посмотреть направо или налево, приходится поворачиваться целиком всем корпусом. Некоторые подводные туристы пытаются получше оглядеться вокруг, повернуться всем корпусом и наклонить деревянную голову. Если делать это слишком быстро или неаккуратно, вода может начать плескаться внутри шлема. В этот момент важно успокоиться и избежать попадания воды в рот и нос. Внутри шлема пахнет, как внутри велосипедной или автомобильной покрышки, но этот характерный запах только подтверждает исправную работу насоса.

Нам очень нравится заниматься подводным туризмом, и мы с удовольствием восстанавливаем историю становления этого вида подводных исследований в нашей стране. Приглашаем Вас к участию в подводных походах вместе с нами и в том числе с использованием исторических образцов снаряжения, которое использовали наши предшественники.

**Йоуко Мойсала (Jouko Moisala), наш спец. корр. г. Турку, Финляндия. Фото Андрея Бизюкина.**

