

УДК [005:316](075.8)
ББК 60.561.1я73-1
Ф42

Рецензент:
доктор социологических наук, профессор *А.Н. Гостев*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Фененко, Юрий Вячеславович.
Ф42 Социология управления: учебник для студентов вузов,
обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю.В. Фененко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.:
ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 215 с.

ISBN 978-5-238-02151-5

Агентство СІР РГБ

Рассмотрены предмет социологии управления, ее функции и место в системе социологического знания, история возникновения и развития. Основное внимание уделено анализу системы социального управления, его особенностей на различных уровнях, социальных институтов управления, соотношению с социальной политикой. Дана характеристика методологии и методики социологического изучения социального управления; раскрыта взаимосвязь социального управления, общественного мнения, массовой коммуникации и PR.

Для студентов гуманитарных (несоциологических) специальностей и преподавателей вузов, а также менеджеров, социологов, психологов, руководителей предприятий.

ББК 60.561.1я73-1

ISBN 978-5-238-02151-5

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2011

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2011

Оглавление

Введение	3
Глава 1. Объект и предмет социологии управления, ее место в системе социологического знания	4
1.1. Объект и предмет социологии управления	4
1.2. Управленческие отношения	8
1.3. Управленческие роли	10
1.4. Социальные отношения зависимости и власти	12
1.5. Социальные отношения подчинения	15
1.6. Основные подходы в социологии управления	17
1.7. Принципы социологии управления	18
1.8. Законы и закономерности социологии управления	19
1.9. Место социологии управления в системе социологического знания	22
Глава 2. Социальное управление: сущность, структура, функции и алгоритм	25
2.1 Сущность социального управления	25
2.2. Алгоритм социального управления	36
Глава 3. Методы социального управления и регулирования управленческих отношений	44
3.1. Общие положения	44
3.2. Анализ как метод социального управления	45
3.3. Прикладные методы социального управления	52
3.4. Психологические методы социального управления	57
3.5. Методы социально-психологического воздействия	59
3.6. Методы управления и регулирования отношений в организациях	62

Глава 4. Социальные управленческие решения	65
4.1. Социальное управленческое решение: сущность и разновидности	65
4.2. Основные требования к социальным управленческим решениям	68
4.3. Процесс выработки и реализации социального управленческого решения	69
4.4. Методы измерения исполнения и диапазона руководства	73
4.5. Коллективные решения	73
Глава 5. Управление в социальной организации	76
5.1. Теория социальной организации	76
5.2. Управляемость организаций и методы управления в организациях	81
5.3. Теория бюрократии М. Вебера	82
5.4. Социальная самоорганизация и самоорганизационные процессы	84
Глава 6. Управленческая деятельность	87
6.1. Социологическая теория деятельности	87
6.2. Анализ управленческой деятельности	90
6.3. Законы Паркинсона	102
Глава 7. Девиантное поведение и проблема дисциплины	106
7.1. Девиантное поведение: сущность и причины	107
7.2. Дисциплина и система дисциплинирования	113
7.3. Анализ системы дисциплинирования	116
7.4. Правила применения санкций	117
Глава 8. Социально-психологический климат	120
8.1. Социально-психологический климат: сущность и структура	120

8.2. Анализ факторов, влияющих на социально-психологический климат организации (социальной группы)	124
Глава 9. Управление социальными конфликтами и конфликтными ситуациями	127
9.1. Социальные конфликты: сущность и классификация	127
9.2. Анализ конфликтной ситуации, профилактика и разрешение конфликтов	133
Глава 10. Управление массовым социальным поведением	139
10.1. Массовое поведение и проблема социального управления	139
10.2. Социальное поведение личности	147
Глава 11. Теории социального управления: история и современность	150
11.1. Развитие взглядов на теорию социального управления	150
11.2. Современные теории социального управления	161
11.3. Современные теории мотивации	171
Заключение	177
Проблемные задания	178
Ответы на проблемные задания	193
Библиографический список	204