

УДК 316  
ББК 60.5я73  
З 91

**Автор:**

кандидат политических наук, доцент **Оксана Геннадиевна Зубова**  
(зав. кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин  
Московского гуманитарного института им. Е.Р. Дашковой)

**Рецензенты:**

доктор философских наук, профессор **В.П. Суставов**  
(проректор по научной работе  
Московского гуманитарного института им. Е.Р. Дашковой)

кандидат философских наук, доцент **Н.А. Касавина**  
(старший научный сотрудник Центра изучения  
социокультурных изменений Института философии РАН)

**З 91                    Зубова, О.Г.**

Прикладная социология: Методология и методика социологического исследования [Текст]: учебное пособие по курсу «Социология» / О.Г. Зубова. – М.: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2015. – 196 с.

ISBN 978-5-89903-192-2

Пособие содержит учебные и учебно-методические материалы, характеризующие содержание основных методов и процедур на всех этапах социологического исследования. В книге излагаются основы методологии социологического исследования, описываются особенности и разновидности опросного метода как самого распространенного в социологии, приводятся задания на выработку навыков организации исследования, составления программы и необходимого к ней инструментария, соответствующего используемым методам.

Адресовано студентам и аспирантам, изучающим социологические курсы, а также методологию и методику прикладного исследования.

**УДК 316  
ББК 60.5я73**

© О.Г. Зубова, 2015 (текст)  
© Московский гуманитарный институт  
им. Е.Р. Дашковой, 2015 (оформление)

ISBN 978-5-89903-192-2

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие</i> .....	3
--------------------------	---

### ЧАСТЬ I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

<b>Глава 1.1. Виды, этапы и процедуры социологического исследования</b> .....	5
1. Проблемы теории и методологии социологических исследований	5
2. Классификация социологических исследований.....	9
3. Этапы и процедуры социологического исследования, типичные ошибки при его проведении .....	17
4. Этические проблемы в социологическом исследовании .....	22
<b>Глава 1.2. Общественное мнение как объект социологического изучения</b> .....	24
1. Характеристика феномена общественного мнения.....	24
2. Этапы формирования общественного мнения.....	28
3. Уровни и методы исследования общественного мнения .....	29
4. История изучения общественного мнения.....	30
<i>Задания к части I</i> .....	38

### ЧАСТЬ II. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

<b>Глава 2.1. Программа социологического исследования</b> .....	45
1. Функции и структура программы .....	45
2. Теоретико-методологическая часть программы .....	46
3. Методический раздел программы.....	58
4. Типичные ошибки и трудности в разработке программы прикладного социологического исследования .....	65
<b>Глава 2.2. Выборочный метод в социологии</b> .....	82
1. Общая характеристика выборочного метода .....	82
2. Типы и методы выборки .....	85
3. Расчёт объёма выборки .....	93
4. Виды ошибок в выборочных исследованиях, контроль и ремонт выборки.....	98
<i>Задания к части II</i> .....	102

**ЧАСТЬ III. ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ**

<b>Глава 3.1. Метод опроса в социологии</b> .....	112
1. Общая характеристика социологического опроса.....	112
2. Виды опроса.....	117
3. Типы и виды вопросов .....	123
<b>Глава 3.2. Виды опроса</b> .....	129
1. Анкетирование .....	129
2. Интервью .....	137
3. Опросные методы в политических исследованиях .....	146
4. Ошибки и трудности при проведении опросов .....	149
<b>Глава 3.3. Экспертный опрос</b> .....	167
1. Общая характеристика метода .....	167
2. Методы подбора экспертов для проведения экспертизы в социологическом исследовании .....	169
3. Виды экспертного опроса .....	170
4. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса в социологическом исследовании .....	172
<b>Глава 3.4. Социометрический метод</b> .....	174
1. Понятие и особенности социометрии .....	174
2. Ошибки, трудности, проблемы применения социометрического метода.....	181
<i>Задания к части III</i> .....	183
<i>Ключи к тестовым заданиям</i> .....	191
<i>Литература</i> .....	193