

УДК 316
ББК 60.5я73
З 91

Автор:

кандидат политических наук, доцент **Оксана Геннадиевна Зубова**
(зав. кафедрой гуманитарных и естественнонаучных дисциплин
Московского гуманитарного института им. Е.Р. Дашковой)

Рецензенты:

доктор философских наук, профессор **В.П. Суставов**
(проректор по научной работе
Московского гуманитарного института им. Е.Р. Дашковой)

кандидат философских наук, доцент **Н.А. Касавина**
(старший научный сотрудник Центра изучения
социокультурных изменений Института философии РАН)

З 91 Зубова, О.Г.

Прикладная социология: Методология и методика социологического исследования [Текст]: учебное пособие по курсу «Социология» / О.Г. Зубова. – М.: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2015. – 196 с.

ISBN 978-5-89903-192-2

Пособие содержит учебные и учебно-методические материалы, характеризующие содержание основных методов и процедур на всех этапах социологического исследования. В книге излагаются основы методологии социологического исследования, описываются особенности и разновидности опросного метода как самого распространенного в социологии, приводятся задания на выработку навыков организации исследования, составления программы и необходимого к ней инструментария, соответствующего используемым методам.

Адресовано студентам и аспирантам, изучающим социологические курсы, а также методологию и методику прикладного исследования.

**УДК 316
ББК 60.5я73**

ISBN 978-5-89903-192-2

© О.Г. Зубова, 2015 (текст)
© Московский гуманитарный институт
им. Е.Р. Дашковой, 2015 (оформление)

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Предисловие</i>	3
--------------------------	---

ЧАСТЬ I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Глава 1.1. Виды, этапы и процедуры социологического исследования	5
1. Проблемы теории и методологии социологических исследований	5
2. Классификация социологических исследований	9
3. Этапы и процедуры социологического исследования, типичные ошибки при его проведении	17
4. Этические проблемы в социологическом исследовании	22
Глава 1.2. Общественное мнение как объект социологического изучения	24
1. Характеристика феномена общественного мнения	24
2. Этапы формирования общественного мнения	28
3. Уровни и методы исследования общественного мнения	29
4. История изучения общественного мнения	30
<i>Задания к части I</i>	38

ЧАСТЬ II. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Глава 2.1. Программа социологического исследования	45
1. Функции и структура программы	45
2. Теоретико-методологическая часть программы	46
3. Методический раздел программы	58
4. Типичные ошибки и трудности в разработке программы прикладного социологического исследования	65
Глава 2.2. Выборочный метод в социологии	82
1. Общая характеристика выборочного метода	82
2. Типы и методы выборки	85
3. Расчёт объёма выборки	93
4. Виды ошибок в выборочных исследованиях, контроль и ремонт выборки	98
<i>Задания к части II</i>	102

ЧАСТЬ III. ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ

Глава 3.1. Метод опроса в социологии	112
1. Общая характеристика социологического опроса.....	112
2. Виды опроса.....	117
3. Типы и виды вопросов	123
Глава 3.2. Виды опроса.....	129
1. Анкетирование	129
2. Интервью	137
3. Опросные методы в политических исследованиях	146
4. Ошибки и трудности при проведении опросов	149
Глава 3.3. Экспертный опрос	167
1. Общая характеристика метода	167
2. Методы подбора экспертов для проведения экспертизы в социологическом исследовании	169
3. Виды экспертного опроса	170
4. Ошибки и трудности в применении экспертного опроса в социологическом исследовании	172
Глава 3.4. Социометрический метод	174
1. Понятие и особенности социометрии	174
2. Ошибки, трудности, проблемы применения социометрического метода.....	181
<i>Задания к части III</i>	<i>183</i>
<i>Ключи к тестовым заданиям</i>	<i>191</i>
<i>Литература</i>	<i>193</i>