

УДК 316.46; 174.8
ББК 60.82; 87.75
Д70

Переводчик В. Подобед
Научный редактор А. Онучин

Дотлих Д.

Д70 11 врагов руководителя: Модели поведения, способные разрушить карьеру и бизнес/Дэвид Дотлих, Питер Кейро; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 186 с. — (Серия «Библиотека ЭКОПСИ»).

ISBN 978-5-9614-6912-7

«Все — яд, все — лекарство», — говорил Парацельс. Это книга о том, как именно наши самые яркие достоинства превращаются в критические недостатки. Она посвящена деструкторам — сильным сторонам руководителя, вышедшим из-под контроля. Каждое из этих качеств в определенной степени является полезным, а иногда даже необходимым, чтобы добиться успеха. Однако в стрессовых ситуациях они могут неудержимо набирать силу, серьезно подрывая эффективность руководителя и порой приводя к катастрофическим последствиям. Примерами деструкторов могут служить внимание к деталям, доходящее до перфекционизма, или уверенность в себе, которая превращается в самонадеянность. В книге подробно описаны одиннадцать наиболее распространенных деструкторов, приведены многочисленные примеры из жизни, предложены инструменты самодиагностики и множество практических советов и рекомендаций. При этом книга отнюдь не является «пособием по самообличению и самобичеванию» — наоборот, она проникнута оптимизмом и глубочайшим уважением к своеобразию каждой личности. Она — путеводитель, который выведет вас к светлой стороне силы.

УДК 316.46; 174.8
ББК 60.82; 87.75

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

© John Wiley & Sons, Inc., 2003
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2018
© Предисловие к русскому изданию. М. Макарушкина, 2012

ISBN 978-5-9614-1915-3 (серия)
ISBN 978-5-9614-6912-7 (рус.)
ISBN 0-7879-6763-7 (англ.)

Оглавление

Предисловие к русскому изданию.....	7
Предисловие Рэма Чарана	13
Предисловие Роберта Хогана.....	15
Введение	19

Глава 1	Самонадеянность. Вы правы — остальные ошибаются.....	31
Глава 2	Мелодраматичность. Вы всегда стремитесь быть в центре внимания.....	43
Глава 3	Эмоциональная неустойчивость. Перепады вашего настроения внезапны и непредсказуемы	55
Глава 4	Сверхосторожность. Каждое ваше решение — самое важное в жизни	65
Глава 5	Подозрительность. Вы сосредоточены на негативных сторонах реальности	77
Глава 6	Отчужденность. Вы дистанцируетесь или устраняетесь.....	89
Глава 7	Своенравие. Вы убеждены в том, что правила — это всего-навсего пожелания	101
Глава 8	Эксцентричность. Быть не таким, как все, просто само по себе забавно	115

Глава 9	Скрытность. Ваше молчание — вовсе не знак согласия.....	127
Глава 10	Перфекционизм. Забота о мелочах, когда все в целом идет насмарку	137
Глава 11	Стремление угодить. Главное — стать самым популярным.....	147
Глава 12	Светлая сторона силы: успех руководителя ...	159
Список литературы		171
Благодарности		179
Об авторах книги и о компании CDR International		183