

Позитивные эмоции и сегментация аудитории: маркетинговые тренды 2022-2023 **стр.12**

От первого лица



Как можно реализовать такие тренды на практике? Например, придумать символ компании, который будет вызывать у клиентов эмоции, использовать персональный подход в рекомендациях и скидках, исходя из содержимого корзины, организовывать совместные акции с известными диджитал-компаниями. Крупный мебельный бренд поделился практикой.

Мебельный бизнес

стр. 16 «Мебель-2022»: рынок комплекующих в новых условиях (часть 1)

Для выставки прошлого года, как никогда, уместно сравнение с калейдоскопом. Реальность, в которой раньше работали предприниматели, разбилась. В текущих условиях осколки сложились в совершенно уникальный узор, который полностью меняется в зависимости условий в стране, мире и на рынке в целом и в разных сегментах и направлениях в частности.

Рост потребительского рэкета: предупреждён — значит вооружён **стр. 58**

Мебельный бизнес

стр. 46 Закупки и доставка импортной фурнитуры

Мы уже не первый раз задаёмся вопросом, грозит ли нашему рынку дефицит функциональной мебельной фурнитуры. Пока в России не научились производить ряд важных позиций, необходимо как-то привозить их либо из дружественных стран, либо из Европы в обход санкций. Судя по статистике логистических компаний, многие отраслевики преуспели и в том, и в другом.

Правовая страница



Закон о защите прав потребителей вступил в силу в 1992 году. В тот период некоторые продавцы действительно пользовались незнанием и неопытностью покупателей. В эпоху интернета покупатели стали куда более знающими, опытными, и сегодня они начинают всё чаще эксплуатировать преимущества «слабой стороны» в свою пользу.

Все оставшиеся краски мира

стр. 64

Производство



Прошло много новостей об открытии новых производств ЛКМ. По контрасту, например, с сегментом фурнитуры, возникают вопросы. Получится ли у наших производителей окупить свои затраты только за счёт внутреннего рынка? Будет ли возможность возить целый ряд компонентов, которые у нас пока не производят? Особенно когда, например, турецкие изготовители ЛКМ собираются весьма основательно охватить наш рынок.

На фабрике

стр. 76 «Кухонный Двор»: сохранить и приумножить производство даже в кризис

Крупные производства выстраивали свою работу в соответствии с прежними реалиями: закупка импортного оборудования с привлечением иностранных специалистов, частые поставки из-за рубежа и т. п. Кажется, что столь глобальные перемены — ахиллесова пята промышленных гигантов. Однако у крупных фабрик есть стремление всеми силами удержаться и усовершенствовать то, на что было потрачено столько труда и времени. Как им это удастся?

стр. 6 Информ

От первого лица

- стр. 10 Современная ткань «мягкого» бизнеса
- стр. 12 Позитивные эмоции и сегментация аудитории: маркетинговые тренды 2022-2023

Мебельный бизнес

- стр. 16 «Мебель-2022»: рынок комплектующих в новых условиях (часть 1)
- стр. 26 Запущен новый B2B-маркетплейс SOLOMA
- стр. 28 «Мебель-2022»: мебель и плиты без импорта и экспорта (часть 2)
- стр. 38 Мебель для B2B: произошёл ли взлёт?
- стр. 44 Современный подход к разработке детской мебели
- стр. 46 Закупки и доставка импортной фурнитуры
- стр. 52 Внутренний потенциал розничной сети: опыт «ДЯТЬКОВО»
- стр. 54 Финансовые инструменты: идти на уступки — взвешивать риск

Правовая страница

- стр. 58 Рост потребительского рэкета: предупреждён — значит вооружён

Производство

- стр. 62 Как воспитать станочника из повара?
- стр. 64 Все оставшиеся краски мира
- стр. 68 Обновление складской коллекции кромок: расширяя возможности российских мебельщиков
- стр. 70 ПО мебельным запросам: итоги 2022

На фабрике

- стр. 76 «Кухонный Двор»: сохранить и приумножить производство даже в кризис

реклама

- Собственный завод в Турции
- Быстрые сроки поставки
- Высокотехнологичное производство
- Гибкая система ценообразования



ЕВРОПЕЙСКИЕ КУХОННЫЕ МОЙКИ

премиум качества из нержавеющей стали



РАЗЛИЧНЫЕ ЦВЕТА, СОТНИ МОДЕЛЕЙ, УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН



ГРАНИТНЫЕ МОЙКИ

произведенные по технологии горячей полимеризации из высокопрочного материала TopGran

20 МОДЕЛЕЙ
9 ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ
РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ МОНТАЖА

Чрезвычайно прочные, устойчивы к воздействию высоких температур, абсолютно безопасные



ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ СМЕСИТЕЛИ

из латуни и нержавеющей стали

РАЗЛИЧНЫЕ ЦВЕТА И ФОРМЫ

ИДЕАЛЬНО СОЧЕТАЮТСЯ ПО ЦВЕТУ С МОЙКАМИ ИЗ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ И КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Широкий функционал: возможность подключения системы фильтрации, выдвижной излив, струя-душ и т.д.



БОЛЬШОЙ ВЫБОР

аксессуаров для более комфортной и удобной работы на кухне

- ДОЗАТОРЫ
- КОЛАНДЕРЫ
- РАЗДЕЛОЧНЫЕ ДОСКИ
- КОРЗИНЫ
- РОЛЛ МАТ



109428, Москва, Рязанский пр-кт, 24, корп. 2, офис 22-28, тел.: +7 (499) 130-24-22, e-mail: info@topzero.ru
Склад: Москва, поселок Мосрентген, ул. Адмирала Корнилова, 61

www.topzero.ru