

## Представляем номер

Т.Н. Ананьева  
главный редактор журнала



### Уважаемые читатели!

В этом году журналу «Сервис plus» исполняется 5 лет. Возраст по нынешним временам немалый. Да, бывают периоды сравнительно плавного, эволюционного развития, когда будущее предопределено сложившимися в прошлом тенденциями. Но наступает эпоха радикальных перемен, и все стороны привычной жизни и динамики

общества радикально меняются. Мир становится неузнаваемым и требует нового понимания со стороны ученых, долгосрочной стратегии государственных и политических деятелей, лидеров бизнеса, иного образа мыслей и действий.

Именно в такую эпоху бурных перемен вступило человечество на рубеже третьего тысячелетия.

Поэтому 5 лет для журнала, отражающего на своих страницах социально-экономические проблемы формирующегося общества глобального сервиса, – это время, когда можно подводить итоги и определять перспективы.

Отражая на своих страницах все самые свежие данные, новаторские проекты, горячую информацию с «полей», выступая интеллектуальным клубом общения и одновременно школой повышения квалификации, «Сервис plus» прочно связал свою судьбу с судьбой отечественной сервисологии.

Сегодня, на этапе формирования общества глобального сервиса, общероссийский журнал, объединяющий интеллектуальный потенциал социально-экономической элиты, тем более необходим.

Современную экономику именуют постиндустриальной, глобальной, информационной ... и все чаще определяют как «новая экономика». Понятие «новая экономика» как нельзя лучше отражает процесс сервисизации экономики – процесс роста удельного веса и значения различных форм сервиса. Происходит активное сращивание производства с предприятиями сервиса, когда производитель предоставляет потребителю вместе с товаром пакет сопутствующих услуг по обслуживанию. При этом не только все больше усложняется структура сферы услуг, но и повышается инноваци-

онная составляющая сервиса как в результате роста доли индивидуального потребления, так и в большей степени за счет появления разнообразных бизнес-услуг. Растет и число форм, в которых сливаются различные направления сервиса.

Одной из ключевых позиций современного этапа развития сервиса является возрастающее значение информации и информационных технологий. Информационный сервис сегодня – это и специфический вид услуг, и база современного производства – то звено в производственной цепочке, которое порождает новые виды услуг и способствует изменению стереотипов потребления и представлений о качестве сервиса.

В сложившихся условиях обновленный журнал «Сервис plus» призван решить следующие задачи:

- отражать результаты фундаментальной теории и эмпирических исследований в социально-экономической проблематике сервиса, как отечественной, так и зарубежной;
- освещать опыт преподавания в России и за рубежом сервисологических знаний;
- предоставлять широкие возможности для публикации работ аспирантов, преподавателей, исследователей из различных регионов России и из-за рубежа;
- служить организатором и координатором научных сил, занятых проблемами сервиса в стране.

Для решения этих задач в журнале предполагаются следующие тематические блоки и рубрики:

- Академическая трибуна
- Актуальные проблемы сервисологии
- Научная хроника – вести из регионов
- Опыт сервисологического образования и рынок труда
- Слово молодым ученым
- Научная жизнь: семинары и конференции
- Подготовка научных кадров
- Книжные новинки.

Поставленные перед журналом задачи и его тематические рубрики отражают когнитивное поле современной сервисологии, ее точки роста и проблемные узлы.