

УДК 330.131.7

ББК 65.291.2

У67

В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook, принадлежащие компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена.

Управление рисками / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер,
У67 2022. — 206 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-8186-0

Harvard Business Review — ведущий деловой журнал с многолетней историей. В этот сборник вошли лучшие статьи авторов HBR на тему риск-менеджмента.

Инсайдерские атаки, саботаж, нарушение цепочек поставок, техногенные катастрофы и политические кризисы влияют на устойчивость организаций. Пытаясь их предотвратить, большинство руководителей вводят все новые и новые правила и принуждают сотрудников их выполнять. Однако переоценка некоторых рисков и невозможность предусмотреть скрытые угрозы приводят к тому, что компании нерационально расходуют ресурсы, а это может нанести серьезный, а то и непоправимый ущерб бизнесу. Прочитав этот сборник, вы узнаете о категориях рисков и внедрении процессов по управлению ими, научитесь использовать неопределенность для прорывных инноваций и сможете избежать распространенных ошибок прогнозирования, чтобы получить конкурентное преимущество.

Статьи Нассима Талеба, Кондолизы Райс, Роберта Каплана и других авторов HBR помогут вам выстроить эффективную стратегию управления рисками и подготовиться к будущим вызовам.

УДК 330.131.7

ББК 65.291.2

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© 2020 Harvard Business School Publishing Corporation
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)
Unauthorized duplication or distribution of this work constitutes copyright infringement.

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2022

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)

ISBN 978-5-9614-8186-0 (рус.)

ISBN 978-1-63369-886-4 (англ.)

Содержание

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	7
Новая система	
<i>Роберт Каплан, Анетт Майкс</i>	
КАК ВСТРОИТЬ РИСКА В ВАШУ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ	29
<i>Каран Гиротра, Сергей Нетесин</i>	
ШЕСТЬ ОШИБОК РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ	
ПРИ УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ	41
<i>Нассим Талеб, Дэниел Гольдштейн, Марк Шпицнагель</i>	
ОТ УРАГАНОВ ДО ПОЖАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ	51
Как справиться с непредвиденным сбоем поставок	
<i>Дэвид Симчи-Леви, Уильям Шмидт, Ехуа Вэй</i>	
РЕАЛЬНО ЛИ ЭТО? МОЖЕМ ЛИ МЫ ВЫИГРАТЬ?	
СТОИТ ЛИ ЭТИМ ЗАНИМАТЬСЯ?	65
Управление рисками и наградой	
в портфеле инноваций	
<i>Джордж Дей</i>	

СУПЕРПРОГНОЗИРОВАНИЕ	93
Как повысить точность суждений в вашей компании	
<i>Пол Шумейкер, Филип Тетлок</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИМИ РИСКАМИ В ХХІ ВЕКЕ	109
<i>Кондолиза Райс, Эми Зегарт</i>	
КАК ЗАЩИТИТЬ ВАШУ КОМПАНИЮ ОТ СКАНДАЛОВ?	129
<i>Пол Хили, Джордж Серафейм</i>	
КАК СПРАВИТЬСЯ С РИСКАМИ ПРИ ЗАПУСКЕ НОВОГО БИЗНЕСА	155
<i>Кларк Гилберт, Мэтью Эйринг</i>	
ВНУТРЕННЯЯ УГРОЗА	169
<i>Дэвид Аптон, Сейди Криз</i>	
КЛИМАТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ВАШЕГО БУДУЩЕГО	183
<i>Джозеф Олди, Джанфранко Джанфрате</i>	
ОБ АВТОРАХ.....	202