



МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

№ 9 сентябрь 2009

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

■ Учредитель

Татьяна Сергеевна Макаренко

■ Главный редактор

Татьяна Сергеевна Макаренко

■ Над номером работали:

Т.С. Макаренко, Н.А. Макарова,
(г. Москва), Н.И. Вяткина (г. Омск)

Н.В. Логинова (г. Екатеринбург)

■ Литературный редактор

Е.Ю. Макаренко

■ Дизайн-верстка:

В.А. Пронин

■ Тел редакции:

(495) 626-86-11
Тел./факс (495) 626-42-76
E-mail: mbr1@yandex.ru

■ Номер сверстан и подготовлен к печати

ООО «Век информации»

■ Генеральный директор

С.А. Пичуричкин

■ Главный редактор

А.С. Щербаков

Тел. (495) 626-86-11, (495) 626-42-76

www.nashsait.com

125 047, Москва а/я 20

ООО «Век информации»

■ ПОЗДРАВЛЯЕМ, ДИРЕКТОР!

3 С вступлением в должность директора ЦСМБ г. Омска **Наталью Леонидовну ЧЕРНЯВСКУЮ**

4 **Н.Л. Чернявская** Омск, читай!» — программа для различных групп горожан

■ ВИРТУАЛЬНАЯ СРЕДА МОЛОДЫХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

14 **Н.В. Логинова** Вызовы нового библиотечного поколения России и США: DVC для библиотечных специалистов Уральского региона — выпускников программы «Открытый мир»

■ СТУДЕНЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

24 **Е. Шипилова** Коммуникативная компетентность библиотекаря

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-13425 от 26 августа 2002 г.

Выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

Отпечатано ООО «Век информации»
Заказ 10112501
Тираж 945 экз.
Номер подписан к печати 25.11.2010

■ ОБСУДИМ!

33 Стратегическая концепция молодежной кадровой политики в библиотечной сфере на 2010-2020 г.

Введение

1. Основные понятия и термины
2. Содержание проблемы и обоснование необходимости разработки Концепции
3. Цель, задачи, принципы, уровни концепции
4. Главные направления концепции
5. Механизмы реализации
6. Ожидаемые результаты

Приложения:

- № 1. План-рекомендации по реализации «Стратегической концепции молодежной кадровой политики в библиотечной сфере на 2010-2020 гг.»
- № 2. Фрагмент глоссария
- № 3. Комплекс мер поддержки молодых специалистов, способствующих росту профессионального признания Российской библиотечной ассоциации

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩИХ НОМЕРАХ:

■ МЕРОПРИЯТИЯ ГОДА

■ КАДРОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ ПОЛИТИКА

■ ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЫХ

Поздравляем, ДИРЕКТОР!

15 сентября 2009 г. Наталья Леонидовна Чернявская возглавила ЦСМБ города Омска — одну из крупнейших в России городских централизованных библиотечных систем, в которую входят 46 библиотек. Сам факт, что директором крупного библиотечного объединения стал молодой профессионал, заслуживает внимания, но для нас еще более примечательно, что новый руководитель — одна из активных фигур молодежного библиотечного движения России.

Наталья Леонидовна стояла у истоков знаменитого сегодня на всю страну Молодежного совета ЦСМБ г. Омска, была лидером группы анализа и прогнозирования. И в том, что Совет дважды становился лауреатом премии Мэра г. Омска, что его проекты неоднократно оказывались в числе победителей городских, всероссийских и международных конкурсов, есть и её заслуга.

О деловых и профессиональных качествах Наташи, а сейчас уже Натальи Леонидовны, я знала не понаслышке, интересуясь делами Молодежного совета. Не раз публиковала ее материалы о крупномасштабной городской целевой программе «Читающий город. Сохранение и развитие библиотечных фондов муниципальных библиотек г. Омска. 2005-2010 гг.», менеджером которой она являлась. Но когда в 2007 г. на Омском форуме молодых библиотекарей познакомилась с Наташей лично, то была покорена её обаянием и красотой. Высказав свое впечатление омским коллегам, в ответ услышала историю о том, что Наташе предлагали работу диктором на телевидении, а она осталась в библиотеке. Ну что ж, так рождаются легенды о верности профессии.

А еще, кроме забот о большом коллективе, у молодого директора есть заботы о сыне и дочке, и это, естественно, требует огромного внимания и терпения.

Хочется пожелать Наталье Леонидовне дальнейшего профессионального роста, интересных идей, сильной команды единомышленников, точного расчета и незапланированного везения в достижении целей, оптимизма, сил и здоровья, осуществить все задуманное и в работе и в личной жизни!



«ОМСК, ЧИТАЙ!» — ПРОГРАММА ДЛЯ РАЗНЫХ ГРУПП ГОРОЖАН

Наталья Леонидовна ЧЕРНЯВСКАЯ,
директор Централизованной системы муниципальных библиотек г. Омска
(г. Омск)

Омск — один из крупных городов России, в котором планомерно и последовательно формируется механизм поддержки и развития чтения, а также отрасли культуры в целом. Сегодня можно говорить об устойчивом развитии и закреплении позиций муниципальных библиотек в инфраструктуре города.

Мы убедились в преимуществе проектного мышления и согласны с И.Б. Михновой в том, что «стоит лишь раз удачно разработать проект или программу (и, конечно, обязательно выполнить его), чтобы потом, отталкиваясь от предыдущих, выдвигать новые в развитие ранее выполненных, внедряя в сознание инвестора, что библиотека — серьезный и надежный партнер».

В Омске уже четвертый год действует общегородская целевая программа «Читающий город. Сохранение и развитие библиотечных фондов муниципальных библиотек г. Омска. 2005–2010 гг.», один из разделов которой направлен на продвижение чтения в среду горожан и представлен программой «Омск, читай!». Создание программы «Омск, читай!» является результатом инициатив, проявленных муниципальными библиотеками в ходе их деятельности и соответствует общероссийским тенденциям в решении проблемы привлечения к чтению россиян. «Омск, читай!» — это призыв к чтению для всех жителей города — от детей, которые только собираются родиться, до людей преклонного возраста.

Программа «Омск, читай!» включает в себя ряд проектов, направленных на разные группы горожан. Все проекты масштабны и адресны, что, естественно, повышает уровень их эффективности. Муниципальные библиотеки Омска ориентируются не на единичные, пусть даже громкие мероприятия, а на долгосрочные акции, способные не только инициировать, но и поддерживать интерес к чтению, повышать общественную значимость книги:

2005 год - «Бросай все и читай!»: информационно-просветительская акция.¹

2006 год — «Читальный зал на РадиоСибирь»: корпоративный медиапроект.

1. Чернявская Н.Л. YES! Омский маршрут пройден // Молодые в библиотечном деле. — 2006. — № 2/3. — С.250–253.



2006 год — «Ощуди радость чтения!»: молодежный читательский марафон.

2007 год — «Компетентная мама»: информационно-просветительская акция.²

2008 год — «Книжный шатер»: культурно-просветительский проект.

2009 год — «Читатель.Ru»: интернет-акция.

2010 год — «Читают все!»: фестиваль чтения.

Новые формы мероприятий, конкурсы, акции, использование информационных технологий, новые коллекции современной художественной литературы в библиотеках, использование разнообразных средств рекламы позволяют сделать чтение более привлекательным для жителей города, способствуют участию в запланированных проектах все большего числа омичей. Участниками реализации программных мероприятий становятся не только муниципальные библиотеки и их читатели, но и общественность города, крупные компании, учреждения и организации.

Представляем последние проекты Централизованной системы муниципальных библиотек и Молодежного совета ЦСМБ г. Омска.

«Книжный шатер в Омске»: читаем всей семьей!

У книжной полки сегодня нечасто встретишь ребенка, который, затаив дыхание, берет в руки книгу. Многие не знают Дениску Кораблева, Мишку Квакина, Карандаша и Самоделкина, Витю Малеева, зато хорошо знакомы со Шреком, Машей, Гарфилдом, Черным плащом, жителями Мадагаскара и другими персонажами телеиндустрии. Многие родители не придают этому значения. Более того, совсем скоро может случиться так, что они и сами не будут помнить героев детских книжек. Специалисты омских муниципальных библиотек считают, что не стоит противопоставлять книгу телевидению. Целесообразнее найти такую форму представления книги, чтобы «зажечь» чтением.

Летом 2008 года жители города Омска с удивлением открыли для себя, что книга позволяет проводить семейный досуг на свежем воздухе интересно и содержательно. Совершить это «открытие» им помогла реализация нового социального культурно-просветительского проекта «Книжный шатер».

«Книжный шатер» — это не аттракцион, который появился летом 2008 года на территории парка культуры и отдыха им. 30-летия ВЛКСМ. Это место интеллектуально-развлекательного отдыха с книгой.

В парке возле нового фонтана под цветными зонтами разместились яркие столики с креслами (70 посадочных мест). На современных металлических стойках, размещенных между столиками, омичам были предложены книги и журналы, сгруппированные по темам: «Мама, почитай мне!», «Окупись в мир фэнтези!», «Подбери книгу к своему настроению!», «Классные журналы», «Понимашка», «Журналы на любой вкус!». Ассортимент изданий сформирован в партнерстве с рядом издательско-

2. Чернявская Н.Л. Компетентная мама: адресный подход к продвижению чтения // Молодые в библиотечном деле. — 2008. — № 9. — С.27–32

