

А

Столяров В.И. Социология физической культуры и спорта – объект, предмет, структура, методология // Социология и социология спорта: Учебное пособие /Под общ. ред. А. А. Передельского. – М.: Физическая культура, 2013. – С. 72–101.

Часть 2. Социология в сфере физической культуры и спорта

Раздел 1. Социология физической культуры и спорта – объект, предмет, структура, методология

Цель данного раздела пособия – дать краткую характеристику социологии физической культуры и спорта (в дальнейшем тексте вместо словосочетания «физическая культура и спорт» используется сокращение – «ФКС») как особой науки: ее объектной области, предмета, структуры, истории становления и развития.

Объекты научного познания социологии ФКиС

При характеристике любой науки прежде всего нужно учитывать ее **объектную область** – те **объекты**, которые она изучает.

Как известно из логики и методологии науки, объектами науки могут быть:

- фрагменты (области) реальной действительности, выделенные исследователем для изучения;
- идеальные конструкторы (например, «идеальный газ», «абсолютно черное тело» и т.п.) – объекты, «сконструированные» исследователем на основе идеализации реальных явлений, когда им приписываются некоторые принципиально неосуществимые свойства.

Для того, чтобы выделить объекты своего исследования, отграничить их от других, наука формулирует соответствующие понятия, которые являются **основными категориями** данной науки. Выделение какого-либо объекта научного исследования на основе используемых понятий всегда предполагает использование абстракций различного уровня, правомерность которых должна быть обоснована. Разные науки могут изучать один и тот же объект (например, человек является объектом научного исследования ряда наук – физиологии, биологии, анатомии, педагогики, психологии и др.).

На первый взгляд, довольно просто указать объекты научного познания и основные категории социологии ФКС. Уже из названия этой науки казалось бы следует, что объектами ее исследования являются **физическая культура и спорт**, а основными категориями – «физическая культура» и «спорт». Чаще всего именно таким образом и подходят к обсуждаемому вопросу.

Вместе с тем иногда спорт рассматривают как элемент физической культуры и потому всю объектную область социологии ФКС сводят лишь к **одному** объекту – к физической культуре. Встречается и такое понимание социологии ФКС когда считают, что эта наука изучает, только **спорт** или только двигательную (физическую) активность. Иногда к числу объектов исследования социологии ФКС помимо этих объектов причисляют и другие

– например, **физическое воспитание, физические упражнения, физическую рекреацию, тело человека** и т.д. В соответствии с этим трактуется и система основных категорий данной науки.

Эти различные подходы к пониманию объектной области и основных категорий социологии ФКС проявляются и в названии данной науки. В отечественной литературе ее чаще всего называют социологией **спорта** и/или **физической культуры**. Такое название встречается и в некоторых зарубежных публикациях. Но обычно в них речь идет о «социологии **спорта**», хотя встречаются и другие названия – «социология спорта и физических упражнений», «социология **физического воспитания и спорта**». В качестве отдельных разделов обсуждаемой науки указывается «социология **тела**», «социология **Олимпийских игр**», «социология **физического воспитания**», «социология **спортивных организаций**», «социология **преподавателей физического воспитания и тренеров**» и др.

В работах автора обосновано положение о том, что социология ФКС изучает **не два, а три** относительно самостоятельных, а вместе с тем связанных друг с другом объекта:

- определенные формы двигательной активности человека; для их обозначения чаще всего – по крайней мере в отечественной литературе – используют термины «**физкультурная деятельность**», «**занятия физкультурой**»;
- особую разновидность соревнований («спортивные соревнования»), подготовку к ним и некоторые другие связанные с ними явления (в целом все это обычно обозначают термином «**спорт**»);
- тело человека, которое включено в процесс социализации и «окультуривания» и тем самым выступает как социальное явление и феномен культуры (для обозначения телесности человека, рассматриваемой в таком аспекте, чаще всего используют термин «**физическая культура**», а также термины «**соматическая культура**» и «**телесная культура**») [см.:74, 76].

Для правильного понимания сформулированного выше положения относительно объектной области социологии ФКС важно учитывать следующее:

1. Самое главное – **четко различать, не смешивать друг с другом указанные объекты** научного познания социологии ФКС, а **термины**, которые используются для их обозначения, **могут быть разными**.
2. Понятия «физкультурная деятельность», «спорт» и «физическая (соматическая, телесная) культура» выделяют в качестве объектов научного познания социологии ФКС как соответствующие **реальные явления**, так и построенные социологом их **идеальные конструкции**.
3. Социология ФКС изучает и другие объекты, которые являются: