

С. А. Муратов

# ТЕЛЕВИЗИОННОЕ ОБЩЕНИЕ в кадре и за кадром

*Допущено Министерством образования  
Российской Федерации в качестве учебного пособия  
для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по направлению 520600  
и специальности 021400 «Журналистика»*



**АСПЕКТ ПРЕСС**

**Москва**

**2007**

**УДК 070.41:654.197(075.8)**

**ББК 76.032я73**

**М 91**

**Р е ц е н з е н т ы:**

академик РТА, кандидат исторических наук *Ю. Мучник*;  
зав. кафедрой телевидения и радиовещания  
МГУ им. М. В. Ломоносова, кандидат филологических наук  
*В. Кузнецов*

**Муратов, Сергей Александрович**

**М 91** Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С. А. Муратов. — М.: Аспект Пресс, 2007. — 202 с.

ISBN 978-5-7567-0300-9

Предлагаемое пособие включает в себя материалы трех известных публикации разных лет, в наши дни не менее актуальных, чем тогда, когда они появились на свет. «Диалог» — исследование о культуре общения, о психологических основах жанров, построенных на диалогических отношениях документалиста со своими героями. «Активные методы обучения в телевизионной журналистике» — сборник упражнений, позволяющих будущим профессионалам по ходу занятий овладеть практическими навыками в «разговорной» сфере вещания (монолог, интервью, пресс-конференция, беседа, дискуссия, репортаж). «Нравственные принципы тележурналистики» — попытка сформулировать нравственные критерии поведения тележурналиста.

Для студентов факультетов и отделений журналистики, практических работников телевидения.

**УДК 070.41:654.197(075.8)**

**ББК 76.032я73**

**ISBN 978-5-7567-0300-9**

© ЗАО Издательство «Аспект Пресс»,  
2003, 2007

«Все книги издательства «Аспект Пресс» на сайте  
**[www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)**

## Содержание

<b>Маэстро человеческой журналистики (Я. Н. Засурский) .....</b>	<b>5</b>
--	----------

### ДИАЛОГ

Личная дистанция .....	7
Что за словом? .....	7
Великий закон мизансцены .....	19
Кратчайшее расстояние .....	26
О такте и тактике .....	34
Момент истины .....	48
К вопросу о разности потенциалов .....	48
Дьявол и заповеди интервьюера .....	56
Притча о Моцарте .....	65
Встречная исповедь .....	73
Кого отражает зеркало! .....	73
Современник в воспоминаниях современников .....	86
Между «кинофактом» и «кинообразом» .....	91
Двойной человеческий документ .....	103
Принцип зрительского сотворчества .....	113
Примечания .....	117

### НА ПУТИ К ПРОФЕССИИ

Активные методы обучения в телевизионной журналистике  
(сборник упражнений)

Предупреждение .....	121
Выступление в кадре .....	124
Задания-экспромты или полуимпровизации .....	124
Подготовленные задания .....	127
Вспомогательные упражнения .....	130
Критерии оценки .....	132

Интервью .....	132
Вспомогательные упражнения .....	135
Критерии оценки .....	137
Дискуссия .....	137
Вспомогательные упражнения .....	140
Критерии оценки .....	141
Репортаж .....	142
Критерии оценки .....	146
Приложение .....	147

## ОПЫТ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА

### Нравственные принципы тележурналистики

Ответственность перед обществом .....	153
Отношение к меньшинствам .....	155
Телевидение и культура .....	156
Культура телевидения .....	156
Ответственность перед зрителем .....	157
Расписание и анонсы .....	157
Экспертные консультации .....	158
Соблюдение расписания .....	159
Телевизионная информация .....	159
Достоверность .....	160
Ссылки на первоисточник .....	160
Проверка .....	161
Социальное последствие .....	161
Слухи .....	162
Факты и мнения .....	163
Язык .....	164
Адекватность жанру .....	164
Инсценировка .....	165
Исправление ошибок .....	165
Полнота информации .....	166
Непредвзятость .....	167
Политическая неангажированность .....	167
Опасность идеологизации .....	168
Позиция журналиста .....	169
Исследовательская журналистика .....	170
Ответственность перед личностью .....	172
Предварительная договоренность .....	173
Общение перед камерой .....	174
Вторжение в частную жизнь .....	176
Репутация .....	177

Право на ответ .....	178
Закон о диффамации.....	178
Ответственность перед собой .....	179
Приложение .....	181
Реклама и редакционная независимость .....	181
Телевидение и выборы .....	186
Журналист в экстремальной ситуации .....	191